

Lorenzo Pizzuti Verdone

COMMUNICATION PROJECT MANAGER



KEYWORDS

COMUNICAZIONE
EVENTI
CREATIVITÀ
CAMPAGNE AWARENESS

HIGHLIGHTS

Terzo Tempo Peroni Village 2014, 2015, 2016 e 2017 - Rugby RBS 6 Nazioni.

Summer Trial Tour 2014, 2015 e 2016 - lancio ed eventi territoriali.

Pianificazione PR F15 e F16. Notiziabilità Peroni Gran Riserva.

Gestione immagine Peroni Senza Glutine 2015-2018 e posizionamento capillare sul territorio negli eventi dedicati.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Senior Communication Officer** 03/2020 - in corso
[@ Croce Rossa Italiana](#)
Ideazione e gestione di campagne di comunicazione a 360° con target esterno e interno (150.000 volontari). Referente Comitato Nazionale per la disseminazione della comunicazione nei confronti della rete territoriale. Definizione redazionale e portale informativo per i volontari. Formatore principi di comunicazione per i Comitati. Definizione piano editoriale dell'Associazione e supporto agli altri Dipartimenti. Gestione piani di comunicazione tra CRI e differenti partner + attività correlate (social/eventi).
- Senior Project Manager** 05/2019 - 02/2020
[@ Superhumans](#)
Ideazione, organizzazione e gestione progetti di comunicazione interna ed esterna per committenti leader nel mercato italiano e mondiale.
MAIN CLIENTS: Vorwerk - Nexi - Jeep - Philip Morris - EBRI
- Senior Project Manager** 12/2013 - 04/2019
[@ Alphaomega Group](#)
Gestione eventi e comunicazione a 360°: analisi strategica, ideazione, sviluppo creativo, content management, realizzazione e produzione esecutiva on field, gestione budget, customer relationship. Ideazione e creatività di campagne di comunicazione ATL e BTL.
MAIN CLIENTS: Birra Peroni - Enel - Philip Morris - Anas - Cementir Holding, Sammontana - FIT (internazionali BNL d'Italia 2016 / p.zza del Popolo) - Renault

Comunicazione, Eventi e Advertising[@What-else? Srl](#)

01/2013 - 07/2013

Organizzazione eventi per clienti italiani e internazionali. Supporto all'ideazione e alla creatività di strategie di comunicazione. Gestione canali social dell'agenzia.

MAIN CLIENTS: JTI Japan Tobacco International, Il Messaggero, Biotest.

Comunicazione & Partnership[@Teatro Olimpico S.p.a.](#)

05/2012 - 11/2013

Redazione e invio newsletter, realizzazione media plan per le singole compagnie teatrali, creatività e lancio stagione 2012/2013. Ricerca sponsor e partner per singoli spettacoli e intera stagione, programmazione e vendita spazi di visibilità all'interno del Teatro

Relazioni esterne & Fundraising[@Croce Rossa Italiana](#)

11/2011 - 12/2011

Supporto e consulenza alle attività di comunicazione esterna e preparazione di materiale per la raccolta fondi.

Comunicazione interna / esterna[@CIFE](#)

05/2011 - 09/2011

CENTRO ITALIANO DI FORMAZIONE EUROPEA. Ideazione di nuovi canali informativi e promozionali circa le attività del CIFE. Supporto alle strategie di restyling dell'immagine e al rafforzamento dell'identità del CIFE. Monitoraggio dei rapporti con i soci e preparazione materiale informativo

Freelance redazione articoli[@corrierediroma.it](#)

2004 - 2008

Attualità, cronaca, politica

90 anni di Anas

04/2018 - 06/2018

[@Anas S.p.A.](#)

Project Leader nel coordinamento, produzione e budgeting di un planning di 15 progetti multicanale e multistakeholders: brand identity, campagna advertising on/off line, incontri istituzionali con apertura al Quirinale (incontri con Presidente della Repubblica Mattarella).

Roadshow esperienziale "Congiunzioni": dirette TV, spazi web/social, ciclo di mostre e convegni sulla mobilità del futuro, PR e media relation, iniziative editoriali speciali, showcooking con chef stellati, concerti live, francobollo celebrativo, pubblicazione libro fotografico in collaborazione con ANSA, pubblicazione guida stradale in collaborazione con Repubblica. Partners: Polizia di Stato, Radio Italia.

Internal Comm. & Events

05/2017 - 07/2017

[@Enel](#)

Supporto alla divisione Internal Communications per la gestione degli eventi e delle attività di comunicazione.

Main Events: (IL)Legal Factor e pubblicazione libro, Internal Communications Meeting Berlin, Cascade Global ICT I Like It, Thermal Global Generation Batterie UK, Cascade Engineering & Construction, Cascade AFC.

HIGHLIGHTS**Interprete/traduttore**

12/2010

[Tribunale di Cassino, Sez. distaccata di Sora \(FR\), Sora \(Italia\)](#)

Nominato dal tribunale di Cassino in qualità di interprete e traduttore (italiano-inglese) in un processo penale.

Ambasciatore della "Sapienza" - Conferenza UNICA

09/2010

[Università di Roma "La Sapienza" - Network UNICA, Roma](#)

Delegato italiano per la tematica "How universities can nurture students' creativity". Obiettivo: stilare la "Dichiarazione di Roma" da sottoporre ai rappresentanti dell'Unione Europea.

Ambasciatore della "Sapienza" - Conferenza UNICA

09/2008

[Università di Roma "La Sapienza" - Network UNICA, Roma](#)

Delegato italiano per la tematica Organizzatore del gruppo "Job Migration and Work possibilities for international students". Obiettivo: implementare la "Dichiarazione di Varsavia" secondo le modalità e le esigenze dei giovani studenti grazie alla collaborazione delle "migliori menti europee" degli atenei coinvolti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea specialistica in: Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

@ La Sapienza - Università di Roma 11/07/2011

Votazione: 110 e Lode

Facoltà: Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione.

Tesi di laurea: Business Intelligence e Spionaggio Industriale. Strategie organizzative tra segretezza industriale e condivisione della conoscenza. Il caso Ferrari Vs McLaren

Laurea in Scienze della Comunicazione. Comunicazione pubblica e organizzativa

@ La Sapienza - Università di Roma 22/07/2008

Votazione: 110 e Lode

Tesi di laurea: Internal Marketing. Funzioni strategiche del mercato interno. Il caso: Ernst&Young Oy, Helsinki

Programma ERASMUS

@Università di Tampere - Finlandia 01 - 06/2007

Marketing, Scienze Sociali, Comunicazione, Relazioni Internazionali, Studio delle Organizzazioni.

Diploma Liceo Classico

@Liceo Classico V. Simoncelli - Sora (FR) 2003/2004

Programmatore Web con competenze lingua inglese

Manpower S.r.l. - Formatemp, Roma (Italia) 08 - 09/2013

Conoscenze teoriche e pratiche necessarie a ricoprire in modo efficace il ruolo, in linea con gli obiettivi e l'organizzazione aziendale

Laboratorio di Strategia e Geomarketing

ESRI Italia - Intelligenza del Territorio, Roma (Italia) 06 - 07/2011

Strategie di marketing attraverso strumenti di geolocalizzazione e pianificazione territoriale per i media, la distribuzione, il monitoraggio e le analisi predittive.

Planning Administrator for Business Intelligence Developer

Decisyon s.r.l., Latina (Italia) 05/2011

Corso di formazione sullo sviluppo e la gestione di piattaforme di Business Intelligence.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue: **inglese**

COMPRESIONE	PARLATO	SCRITTO
C2	C2	C2

Livelli :

A1 e A2 = Utente base

B1 e B2 = Utente autonomo

C1 e C2 = Utente avanzato

Quadro comune europeo per le lingue straniere.

10-11/2008

Business English Course

@ "Zoni English School" Manhattan New York (USA)

Corso Intensivo di Inglese per il Business e le Imprese

2000-2003

Attestati riconoscimento conoscenza lingua Inglese

@ Cambridge University Institute

Studio della grammatica inglese per scopi accademici, promosso con merito.

2022

PRIMO PREMIO AL "MEDIA KEY AWARDS" NELLA CATEGORIA "RADIO COMUNICAZIONE PUBBLICA" PER IL MIGLIORE SPOT

Comunicazione efficace ed emozionale di brand awareness a mezzo radio per la Giornata Mondiale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa

2020

ADCE AWARDS: 1 GRAND PRIX MIGLIOR CAMPAGNA, 3 ORI: DESIGN, HEALTHCARE, INTEGRATED - 2 ARGENTI: DIRECT MEDIA, PROMO ACTIVATION - 2 BRONZI: RADIO COPY, OOH. AGNOSIS COLLECTION PER FONDAZIONE EBRI RITA LEVI MONTALCINI

Campagna di sensibilizzazione e donazione per la ricerca sull'Alzheimer attraverso la creazione e la promozione di una collezione di oggetti apparentemente familiari ma di fatto inesistenti. Gidello, Luvetto e Bralino sugli scaffali dei supermercati.

2018

BEST EVENT AWARDS COME MIGLIOR CONGRESSO E CONVEGNO PER "ANAS, ROADSHOW CONGIUNZIONI" - SECONDO CLASSIFICATO

Celebrare i 90 anni del gruppo e accrescere la reputazione e l'immagine di azienda strategica per il Paese attraverso un sistema di attività lungo un anno

2014

PRIMO PREMIO AL " BEST EVENT AWARDS" COME MIGLIOR EVENTO SPORTIVO 2014 PER IL "TERZO TEMPO PERONI VILLAGE"

Comunicare il legame valoriale tra Birra Peroni e il Rugby, rafforzare la percezione del presidio assoluto del brand nel territorio del rugby.

2012

GIRO D'ITALIA DI HANDBIKE

Primo classificato nell'ideazione della mascotte ufficiale del Giro d'Italia di Handbike

2012

ANMIL

Secondo classificato. Concorso per la preparazione di una campagna di comunicazione contro l'amianto. Riconoscimenti per "la cura della campagna pubblicitaria in particolare per lo sviluppo strategico/creativo e l'uso intelligente dei canali media"