

Insegnamento Social Innovation & Transformation Design

SSD SPS/08

CFU 6

Eventuale articolazione in moduli 3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina,
3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

Anno di corso I anno

Semestre I semestre

Docente/i Prof.ssa Valentina Volpi, Prof.ssa Stefania Capogna

e-mail v.volpi@unilink.it, s.capogna@unilink.it

Ricevimento Il ricevimento avviene di norma alla fine delle lezioni oppure su appuntamento da concordare via email. Nei periodi di sospensione della didattica la Prof.ssa Volpi tiene ricevimento il mercoledì dalle ore 13:00 alle 14:00.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire nozioni fondamentali inerenti alle principali caratteristiche dei processi partecipativi e di design nell'ambito della Social Innovation; comprendere alcune delle opportunità e delle problematiche legate all'impatto della trasformazione digitale e sociale su servizi e modelli organizzativi, secondo un approccio human-centered.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire capacità di analisi e di sintesi essenziali a svolgere e a discutere in modo chiaro ed esauriente possibili progetti, proposte e riflessioni inerenti ai problemi e alle tematiche trattate; acquisire capacità di progettazione basate su un approccio human-centered al fine di creare valore e cambiamento a livello sociale.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati nel corso; saper valutare in maniera autonoma e critica strumenti e metodi per la progettazione di soluzioni capaci di creare valore e cambiamento a livello sociale.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia; sviluppare capacità di discussione, motivazione e reciproco scambio di idee con gli altri studenti.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire gli strumenti metodologici e concettuali necessari ad articolare una riflessione critica sulle problematiche trattate e sviluppare un pensiero creativo su di esse; sviluppare capacità di problem solving e di analisi di situazioni complesse; lavorare in gruppo.

3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire nozioni fondamentali per la comprensione del concetto di social innovation e della sua evoluzione nelle fasi di transizione, della complessità e dei driver di cambiamento che agiscono sul fenomeno della social innovation, della relazione tra

dimensione sociale e dimensione tecnologica; acquisire nozioni fondamentali per la promozione dell'innovazione sociale.

2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE APPLICATE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire capacità di analisi e di sintesi essenziali a comprendere il percorso teorico proposto; imparare a identificare la complessità delle trasformazioni in atto; analizzare gli elementi essenziali alla comprensione dei processi di innovazione sociale; analizzare le trasformazioni organizzative e sociali alla luce della social innovation.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati; saper riflettere in maniera propositiva e originale sui temi trattati.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia; acquisire la capacità di articolare e di trasmettere in modo autonomo e originale un discorso sui temi e sulle problematiche trattati.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà essere in grado di acquisire gli strumenti bibliografici, linguistico-lessicali e concettuali necessari ad articolare una riflessione critica sulle problematiche trattate e di sviluppare un pensiero critico su di esse; essere in grado di sviluppare e illustrare un percorso di riflessione e di ricerca autonomo sui temi trattati; essere in grado di lavorare in gruppo e proporre percorsi di costruzione della conoscenza.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina

Il corso intende introdurre alcune tematiche centrali riguardanti i processi partecipativi e comunicativi nell'ambito della Social Innovation e del Design Thinking applicato a processi trasformativi che hanno un impatto sulla società.

Saranno trattati nello specifico i seguenti temi:

1. Presentazione del modulo e delle modalità di esame e realizzazione del project work (Exam program; Project work scheme).
2. Definizione delle caratteristiche peculiari della Social Innovation e del contesto in cui emergono processi trasformativi basati sulla partecipazione e collaborazione diffusa (Introducing Social Innovation and transformation processes).
3. Impatti del processo di innovazione digitale e sociale su modelli organizzativi e comunità (Digital and Social Innovation and System Thinking).
4. Strumenti digitali a supporto dei processi partecipativi nei servizi, nel decision-making e nel community-building (Crowdsourcing and Collaborative platforms).
5. Presentazione dei più efficaci strumenti e metodi human-centered per la progettazione partecipata (design thinking e co-design) e l'attivazione di processi di cambiamento volti alla creazione di un impatto positivo sulla società (Human-Centered Design and Design Thinking; Transformation Design; Focus on SI Design tools).

3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

Il corso si propone di fornire le conoscenze teorico-metodologiche necessarie a comprendere il valore e il significato della social innovation nel contesto globale. Il corso affronta il tema della social innovation alla luce dei suoi fondamenti storici e nel quadro dei processi di cambiamento introdotti dalla rivoluzione tecnologica.

Saranno trattati nello specifico i seguenti temi:

1. Lezione 1: Presentazione del corso e delle modalità di esame e di valutazione; definizione del 'Patto formativo'; panoramica del corso, indicazioni per l'esame finale e i lavori individuali e/o di gruppo; introduzione alla Social Innovation.
2. Lezione 2: La Social Innovation nello scenario globale: i driver del cambiamento; crisi della modernità ed etica della sostenibilità.
3. Lezione 3: La social Innovation le sfide della tecnologia.
4. Lezione 4: Disruptive Innovation. Testimonianza.
5. Lezione 5: Studiare e promuovere la social innovation.
6. Lezione 6: Verifica intermedia: esonero.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna

METODI DIDATTICI

Le attività didattiche saranno condotte attraverso lezione/presentazione frontale seguita da sessioni di scambio e confronto centrati su domande stimolo, finalizzate a promuovere negli studenti la capacità di riflessione, lo spirito critico e la ricerca autonoma di significato rispetto ai temi trattati.

Inoltre, gli studenti saranno coinvolti in modo attivo e partecipato attraverso attività di laboratorio, esercitazioni e il project work finale in gruppi di lavoro (o tesina finale individuale) a partire dai temi trattati durante il corso.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Gli studenti dovranno sostenere un unico esame comune per entrambi i moduli del corso in "Social Innovation & Transformation Design". Ciascun docente fornirà indicazioni per i testi di esame relativi al proprio modulo. Il project work è comune per entrambi i moduli.

3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina

La valutazione dello studente prevede:

1. Un esame finale orale su tutto il materiale del corso per tutti gli studenti.
2. Per gli studenti che prendono parte alle lezioni in maniera continuativa, la valutazione finale dell'orale terrà conto anche del grado e della qualità della partecipazione dello studente alle attività (dibattito, laboratori, etc.) svolte durante lo svolgimento del corso.
2. Per gli studenti afferenti alla categoria 'part-time/lavoratori' o impossibilitati a prendere parte alle lezioni in maniera continuativa, come supporto allo studio, è previsto anche

un testo aggiuntivo tra:

- a. "Part I – What is design thinking?" In "Brown, T. (2009). Change by design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperCollins, New York." (pp. 1-149)
 - b. "Part I – Social Innovation and Design" In "Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. The MIT Press, Cambridge, MA." (pp. 1-74)
3. Un project work per tutti gli studenti che consiste in un lavoro di gruppo di progettazione di una soluzione volta a creare valore e cambiamento a livello sociale, che verrà presentato durante l'esame finale orale attraverso l'uso di risorse e tools digitali a scelta del gruppo stesso (slide in ppt, mappe concettuali, produzione di prototipi, etc.).

Il progetto dovrà essere presentato dal gruppo nella medesima data d'esame. Ciascun gruppo avrà a disposizione 15 minuti per l'esposizione del lavoro. L'argomento su cui verterà il progetto del gruppo dovrà essere previamente approvato dalla docente. Il progetto dovrà essere inviato in formato digitale alla docente tre giorni prima della data di esame.

In caso di impossibilità a svolgere il lavoro di gruppo, è possibile presentare una tesina sull'analisi di un caso di studio. Il caso di studio su cui verterà l'analisi dovrà essere previamente approvato dalla docente. La tesina dovrà essere inviata in formato digitale alla docente tre giorni prima della data di esame.

3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

Valutazione in itinere:

La valutazione in itinere si basa sulla realizzazione dei compiti di ricerca/approfondimento assegnati durante il laboratorio, la partecipazione e la presentazione di lavori individuali e/o di gruppo sui contenuti del corso.

Durante il semestre, saranno assegnati compiti di ricerca/approfondimento funzionali all'elaborazione del project work finale. I dettagli per ciascun compito saranno illustrati durante il semestre.

Tali attività, da svolgersi durante il periodo del corso, fanno parte della valutazione in itinere e prevedono la realizzazione di:

- Approfondimenti di ricerca (individuale e/o di gruppo) su un tema a scelta e concordato con le docenti.
- Presentazioni e Speech in classe individuale e/o di gruppo.
- Partecipazione e condivisione dei materiali di apprendimento tematici mediante ambienti di cooperazione/comunicazione da remoto.
- Presentazione in aula per esonero a chiusura del modulo.

Valutazione finale:

La valutazione finale è cumulativa, tiene conto di:

- Partecipazione attiva in aula.
- Partecipazione attiva ai lavori individuali e/o di gruppo.
- Esiti della valutazione in itinere.
- Esonero: presentazione lavoro di approfondimento individuale e/o di gruppo.

- Project work individuale/di gruppo scritto elaborato su un tema a scelta e concordato con le docenti dei due moduli integrati.
- Colloquio individuale (orale) finale per la presentazione del PW.

Punti		Attività
4	Valutazione in itinere	Frequenza/Partecipazione attiva e qualità delle presentazioni
4		Compito n.1 presentazioni individuali e/o di gruppo
4		Compito n. 2 Presentazione ESONERO
4	Valitazione Finale	Compito n. 3 Elaborazione Project Work
14		Colloquio finale
Lode		Approfondimenti personali

In sintesi, l'esame finale (unico e condiviso tra i due moduli) prevede:

- Elaborazione project work (individuale o di gruppo) da consegnare per il colloquio finale.
- Presentazione project work (individuale o di gruppo) durante il colloquio finale.
- Discussione critica sul percorso teorico illustrato a lezione (vedere indicazioni fornite per ciascuno dei due moduli).

CRITERI DI VALUTAZIONE

Al completamento del percorso formativo dell'insegnamento si valuterà la capacità della/o studente di:

3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** identificare le principali caratteristiche dei processi partecipativi e collaborativi di innovazione sociale e human-centered design sotto diverse prospettive.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** discutere casi reali e progettare soluzioni volte a creare valore e cambiamento a livello sociale, collegandoli agli strumenti e ai concetti presentati a lezione o appresi a livello individuale.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** mettere in atto e motivare alcune scelte progettuali e processi partecipativi volti a creare valore e cambiamento a livello sociale, mostrando alcuni degli effetti di breve e lungo periodo legati agli interventi.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** sintetizzare e rielaborare i contenuti del corso; esporre in modo chiaro e comprensibile idee e scelte progettuali.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** lavorare in gruppo; contribuire in modo creativo e con senso critico all'analisi di situazioni complesse e alla progettazione di soluzioni capaci di creare valore e cambiamento a livello sociale.

3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** acquisire le nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** elaborare un project work a partire da un tema a scelta e concordato con le docenti.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati nell'insegnamento, e di saper delineare percorsi di social innovation a partire da una riflessione critica sui fenomeni osservati.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** padroneggiare a livello linguistico e concettuale la terminologia; utilizzare diversi registri comunicativi in funzione dei differenti contesti/strumenti/target.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** organizzare percorsi di approfondimento autonomi e appropriati per l'elaborazione del project work (individuale o di gruppo); lavorare in gruppo.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto si attribuisce in trentesimi, a cui si aggiunge possibilità di lode. Il voto finale rispecchia la preparazione dello studente come di seguito indicato:

Voto	Descrittori
< 18 insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente.
18-20	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici.
21-23	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice.
24-25	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.
26-27	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta.
28-29	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta.
30 30 e lode	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, ottima capacità di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione.

MATERIALE DIDATTICO

3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina

Per la preparazione dell'esame da parte di tutti gli studenti, sono necessari i seguenti **testi obbligatori**:

1. Slide del corso

I seguenti **testi integrativi** forniscono un supporto per la preparazione dell'esame da parte degli studenti impossibilitati a prendere parte alle lezioni e alle attività didattiche in maniera continuativa:

1. "Part I – What is design thinking?" In "Brown, T. (2009). Change by design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperCollins, New York." (pp. 1-149)
2. "Part I – Social Innovation and Design" In "Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. The MIT Press, Cambridge, MA." (pp. 1-74)

Costituiscono materiale di supporto alla didattica i video proposti durante il corso e l'analisi di diversi casi studio discussi durante le lezioni.

Ulteriori risorse e l'eventuale partecipazione a conferenze e/o seminari saranno indicati durante il corso.

3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni presenziali con i seguenti volumi obbligatori:

- Testo di riferimento per la preparazione delle presentazioni intermedie:
 - [IV Rapporto Innovazione Sociale](#), fornito dalla docente
 - Mulgan, Geoff, [SOCIAL INNOVATION. How Societies Find the Power to Change](#), Policy Press, 26 nov 2019
https://books.google.com.ua/books?id=MA_yxQEACAAJ&printsec=frontcover&hl=it&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Testo per esonero finale:
 - Robin Murray, Julie Caulier-Grice, Geoff Mulgan, [THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION](#)
- Suggestimenti di lettura:
 - H. Anheier, G. Krlev, G. Mildenberger, [Social Innovation Comparative Perspectives](#) [Open Access], 2018
<https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315158020>

CONSIGLI DEL DOCENTE

Si consiglia di concordare con le docenti l'argomento su cui verterà il progetto finale (o in casi

eccezionali la tesina sull'analisi di un caso di studio) almeno tre settimane prima della data di esame.

È fortemente consigliato prendere parte alle lezioni in maniera continuativa. Tutto il corso si basa su una metodologia che valorizza il 'cooperative learning' e la centralità dello studente mediante il suo impegno attivo nello studio per promuovere la formazione di competenze trasversali.

È possibile portare in aula i propri device personali (tablet/portatile) per i lavori individuali e/o di gruppo.

Si suggerisce agli studenti afferenti alla categoria 'part-time/lavoratori' o impossibilitati a prendere parte alle lezioni in maniera continuativa di prendere contatto con il docente per esaminare insieme necessità formative specifiche. Tali studenti sono altresì tenuti ad utilizzare tutti i supporti didattici e tecnologici predisposti per garantire la loro riuscita nello studio e mediante i quali potranno mantenere un'interazione con il docente e con il tutor/cultore della materia.