

Insegnamento Digital Marketing Lab

SSD NN

CFU 5

Eventuale articolazione in moduli Nessuna

Anno di corso I anno

Semestre II semestre

Docente/i Gianpiero Ciorra

e-mail g.ciorra@unilink.it

Ricevimento Al termine delle lezioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** Acquisire nozioni fondamentali sui processi di digital transformation e dell'impatto sulle aziende e sui mercati
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** Acquisire capacità di progettazione di soluzioni di digital transformation in ambito aziendale
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** Saper analizzare una soluzione di digital transformation individuando le caratteristiche fondamentali
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** Acquisire padronanza della terminologia e degli strumenti di digital transformation, spiegare e presentare adeguatamente e con creatività il risultato dell'analisi conseguita
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** Acquisire padronanza dei processi di base della trasformazione digitale e di riferimenti bibliografici utili per il progetto condotto

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Saranno trattati nello specifico i seguenti temi:

1. Cosa è la Digital Transformation: impatti sul mercato e sulle attività delle imprese
2. Caso di studio: La digital transformation di Gambero Rosso
3. L'impatto della digital transformation nella gestione dei clienti
4. Come le piattaforme digital hanno modificato il mercato
5. I dati cuore della digital transformation
6. I processi di innovazione nelle iniziative di digital transformation
7. La value proposition e la digital transformation

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna

METODI DIDATTICI

Le attività didattiche saranno condotte attraverso lezioni frontali e attività pratiche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Per Studenti Frequentanti (prova orale):

Prima parte: slide delle lezioni – esercizi in aula

Seconda parte: discussione del project work. Consiste in una tesina su un argomento che sarà discusso durante le lezioni

Per studenti non frequentanti (esame orale):

Prima parte: slide delle lezioni – esercizi descritti nelle slide

Seconda parte: The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age (Columbia Business School Publishing) – David L. Rogers

CRITERI DI VALUTAZIONE

Al completamento del percorso formativo dell'insegnamento si valuterà la seguente capacità della/o studente.

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** l'esame finale valuterà la capacità progettazione di soluzioni e processi per la trasformazione digitale nelle aziende.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** l'esame finale valuterà la capacità di discernere i testi e i casi di studio più adatti relativi all'argomento trattato e la capacità di farlo in modo autonomo.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** l'esame finale valuterà la capacità di presentare adeguatamente e con creatività il risultato dell'analisi conseguito.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** l'esame finale valuterà la padronanza nella ricerca di temi e testi e di riferimenti bibliografici utili per il progetto condotto.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il raggiungimento di una visione organica dei temi affrontati, il possesso di un linguaggio specifico, la conoscenza degli elementi complessi alla base dell'analisi di diverse tipologie di testi e la capacità di applicare soluzioni digitali ad uno specifico contesto aziendale saranno valutati con voti di eccellenza.

Una conoscenza manualistica della materia, capacità di sintesi e di analisi non articolate o un linguaggio corretto ma non sempre appropriato, come un dominio scolastico della disciplina, portano a valutazioni discrete. Lacune formative o linguaggio inappropriato, come una scarsa conoscenza dei concetti di base del corso consentono di ottenere voti sulla soglia della sufficienza. Lacune formative, linguaggio inappropriato, mancanza di orientamento all'interno della bibliografia e incapacità di analisi sono valutati negativamente.

Il voto si attribuisce in trentesimi, a cui si aggiunge possibilità di lode. Il voto finale rispecchia la preparazione dello studente come di seguito indicato:

Voto	Descrittori
< 18 insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente.
18-20	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici.
21-23	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice.
24-25	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.
26-27	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta.
28-29	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta.
30 30 e lode	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, ottima capacità di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione.

MATERIALE DIDATTICO

Materiale didattico fornito durante il corso

1. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age (Columbia Business School Publishing) – David L. Rogers

Facoltativi

1. Digital transformation: Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione (Franco Angeli) – Marco Ronchi, Mariana Clancia
2. Delivering Digital Transformation: A Manager's Guide to the Digital Revolution – Alan W. Brown

CONSIGLI DEL DOCENTE

Si suggerisce agli studenti afferenti alla categoria 'part-time/lavoratori' o impossibilitati a prendere parte alle lezioni in maniera continuativa di prendere contatto con il docente per esaminare insieme necessità formative specifiche.