



Link Campus University

Guida per lo
studente

Anno Accademico 2017/2018

Università degli Studi Link Campus University

Via del Casale di San Pio V, 44 – 00165 Roma

www.unilink.it

Guida per lo studente 2017/2018

La presente pubblicazione ha carattere puramente informativo e non ha valore contrattuale tra l'Università e gli studenti. L'Università degli studi Link Campus University si riserva il diritto di introdurre modifiche ai programmi e alle disposizioni enunciate anche ad anno accademico iniziato.

Eventuali variazioni rispetto ai dati e alle notizie contenute nella presente guida saranno tempestivamente comunicate agli interessati con adeguati sistemi di informazione. Gli incarichi di docenza e i relativi contratti sono in via di perfezionamento e subordinati alle condizioni di legge.

INDICE

ISCRIZIONE	5
Divieto di contemporanea iscrizione	5
Iscrizione	5
Iscrizione Lauree Magistrali	7
Iscrizione ad anni successivi al primo	8
Riduzioni, rimborsi ed esoneri dal pagamento della retta	8
Borse di studio, contributi e premi di studio	9
Tassa regionale per il diritto allo studio	9
Trasferimenti ad altra classe di laurea	10
Trasferimenti in ingresso	10
Trasferimenti in uscita	11
Sospensione degli studi	12
Rinuncia agli studi	13
Decadenza	14
OFFERTA FORMATIVA	16
L-18 INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION – ECONOMIA AZIENDALE	
INTERNAZIONALE	16
Obiettivi formativi	16
Sbocchi professionali	17
Conoscenze richieste per l'accesso	17
Orientamenti del Corso di Laurea	18
Curriculum Finanza & Fiscalità Internazionale	20
Curriculum Economia e Politiche dello Sport	21
Curriculum Economia, Lavoro e Relazioni industriali	22
Curriculum Imprenditorialità & Innovazione & Globalizzazione	23
Curriculum Marketing e Management Internazionale	24
LM-77 BUSINESS MANAGEMENT – GESTIONE AZIENDALE	26
Obiettivi formativi	26
Sbocchi professionali	26
Conoscenze richieste per l'accesso	27
Orientamenti del Corso di Laurea Magistrale	27
Curriculum Finanza e Fiscalità Internazionale	29
L-16/L-36 SCIENZE DELLA POLITICA E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI	35
Obiettivi formativi	35
Sbocchi professionali	35

Conoscenze richieste per l'accesso	36
Piano di studi Classe L36	37
LM-52/LM-62 Studi strategici e Scienze diplomatiche	40
Obiettivi formativi	40
Sbocchi professionali	40
Conoscenze richieste per l'accesso	41
Piano di studi Laurea Magistrale in Studi Strategici e scienze diplomatiche - Classe LM-52	42
L-3/L-20 Media and Performing Arts – Comunicazione e DAMS	44
L-3 DAMS	44
Obiettivi formativi	44
Sbocchi professionali	44
Orientamenti	45
Conoscenze richieste per l'accesso	46
Piano di studi	48
L-20 Comunicazione	50
Obiettivi formativi	50
Sbocchi professionali	50
Conoscenze richieste per l'accesso	51
Piano di studi	52
LM-59 Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione	54
Obiettivi formativi	54
Sbocchi professionali	54
Conoscenze richieste per l'accesso	54
Piani di studio	56
LMG-01 Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	58
Obiettivi formativi	58
Sbocchi professionali	59
Orientamenti	59
Conoscenze richieste per l'accesso	61
CONTATTI	71
UFFICI	67

ISCRIZIONE

Divieto di contemporanea iscrizione

A norma di legge (ex art. 142 r.d. 1592/1933) è vietata l'iscrizione contemporanea:

- A più di una Università o istituti Universitari ed equiparati;
- A più di una Facoltà, Corsi di studio, Dipartimenti di una stessa università;
- A corsi singoli se si è iscritti a corsi di studio che rilasciano un titolo accademico;
- A corsi di studio e a Master universitari di primo o secondo livello, Scuole di Specializzazione e/o Dottorati di Ricerca.

Iscrizione

L'iscrizione a un corso di Laurea o Laurea Magistrale a Ciclo Unico è consentita, in via generale, a coloro che siano in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, fatta salva la possibilità per i singoli corsi di laurea di disciplinare le modalità di accesso.

L'iscrizione a un corso di Laurea Magistrale è consentita ai laureati o ai possessori di titolo di studio universitario conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, che siano in possesso dei requisiti di accesso richiesti dal corso di studio prescelto.

Lo studente interessato a studiare presso l'Università degli Studi Link Campus University, e in possesso dei requisiti, deve presentare Domanda di Immatricolazione (può esser scaricata dal sito internet dell'Università oppure ritirata presso l'Ufficio Relazioni Esterne). Il termine ordinario per la presentazione della Domanda d'Immatricolazione è il 31 Dicembre 2017 per l'Anno Accademico 2017-2018 oltre il suddetto termine le immatricolazioni possono essere effettuate solo previa autorizzazione del Rettore dell'Università degli Studi Link Campus University. Nella Domanda di Immatricolazione lo studente deve indicare le proprie generalità, il corso di studio al

quale è interessato e compilare le dichiarazioni relative ai requisiti richiesti.

Lo studente che intende iscriversi deve presentare i seguenti documenti:

- Quattro fotografie identiche formato tessera;
- Fotocopia firmata di un documento d'identità;
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al Diploma di Scuola secondaria superiore. In caso di possesso di titolo di studio straniero, il certificato di maturità deve essere tradotto e legalizzato dalle Rappresentanze Diplomatiche o Consolari italiane del Paese al cui ordinamento scolastico il titolo appartiene e corredato dalla "Dichiarazione di valore" o riconoscimento con decreto Ministeriale italiano;
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione di titoli conseguiti/esami sostenuti presso altre Università. In caso di possesso di titolo di studio straniero, il certificato di laurea deve essere tradotto e legalizzato dalle Rappresentanze Diplomatiche o Consolari italiane del Paese al cui ordinamento scolastico il titolo appartiene;
- Dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altra Università (italiana e/o straniera);
- Attestato di rinuncia agli studi o ricevuta dell'avvenuta presentazione della domanda di rinuncia agli studi, qualora lo studente sia già iscritto presso altra Università.

L'iter di iscrizione si perfeziona:

- Con la sottoscrizione da parte dello studente del Contratto con lo Studente;
- Con il saldo del Contributo d'Iscrizione e della prima rata della retta di iscrizione. Le successive rate della retta devono essere versate secondo le scadenze indicate nel Contratto con lo Studente;
- Con la consegna della ricevuta del pagamento della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio. Lo studente dovrà effettuare il pagamento direttamente sul conto di LAZIODISU presso il tesoriere dell'Ente.

Iscrizione Lauree Magistrali

Gli studenti che intendono immatricolarsi ad un Corso di Laurea Magistrale devono essere in possesso dei requisiti stabiliti ai sensi dall'art. 10 del Regolamento Didattico dell'Università degli Studi Link Campus University e dalla normativa vigente in materia.

Per l'iscrizione è necessario attenersi scrupolosamente alle norme ed alle scadenze indicate al paragrafo "Iscrizioni" del presente documento e alle eventuali comunicazioni pubblicate sul sito internet dell'Università.

Gli studenti, che entro il termine ordinario di immatricolazione, non abbiano conseguito il titolo di laurea triennale e che siano in possesso di almeno 150 CFU necessari a soddisfare i requisiti curriculari, possono essere ammessi con riserva al corso di laurea magistrale. In tal caso, l'iscrizione al corso di laurea magistrale è sottoposto alla condizione sospensiva dell'effettivo conseguimento della laurea entro l'ultima sessione straordinaria dell'Anno Accademico a cui si è iscritti. Nelle more del conseguimento della laurea, lo studente ammesso con riserva non può sostenere esami né compiere alcun altro atto di carriera.

Al momento dell'iscrizione con riserva lo studente versa € 500 (cinquecento//00) che saranno detratti dalla prima rata del pagamento della retta, in caso di conseguimento del titolo.

In caso di mancato conseguimento del titolo entro l'ultima sessione straordinaria dell'Anno Accademico a cui si è iscritti, l'Università, provvederà all'iscrizione dello studente come "studente fuori corso" e deterrà l'importo versato dalla retta relativa.

Successivamente al conseguimento del titolo lo studente sottoposto a condizione sospensiva deve procedere a perfezionare l'iter di iscrizione così come illustrato al paragrafo "Iscrizioni" del presente Regolamento.

Iscrizione ad anni successivi al primo

L'iscrizione agli anni successivi al primo, per gli studenti che hanno sottoscritto il contratto pluriennale, avviene automaticamente secondo le disposizioni dello stesso. Nel caso in cui il Contratto con lo Studente non copra l'Anno Accademico entrante, lo studente è tenuto a recarsi entro e non oltre il 30 Settembre dell'Anno Accademico in corso presso l'Università per sottoscrivere un nuovo Contratto con lo Studente che regoli il periodo presumibile necessario fino all'ottenimento del titolo del corso di studio, così come previsto nel paragrafo "Iscrizioni come Fuori Corso" del presente documento.

L'assenza di sottoscrizione di un nuovo Contratto con lo Studente configura il mancato rinnovo dell'iscrizione e se protratta fino all'inizio del successivo Anno Accademico (d.lgs. 68/2012) configura Interruzione degli Studi .

Per nessun motivo il mancato pagamento o la non presentazione alle lezioni/ esami costituisce Rinuncia agli studi, sia in presenza di un Contratto con lo Studente attivo che non.

A tal fine si raccomanda di controllare sempre all'inizio di ogni Anno Accademico la regolarità della propria posizione rispetto al Contratto con lo Studente sottoscritto. È inoltre premura dello studente effettuare i pagamenti dovuti entro le scadenze per evitare inconvenienti e/o more.

Riduzioni, rimborsi ed esoneri dal pagamento della retta

Per gli studenti che si iscrivono nell'Anno Accademico 2017/18 la Retta Accademica è fissata in € 9.000 (novemila//00) per Anno Accademico per gli studenti di Economia, Giurisprudenza e Scienze Politiche, e in € 6.000 (seimila//00) per gli studenti di Comunicazione e DAMS.

Oltre alla Retta accademica lo studente all'atto della stipulazione del contratto è tenuto al pagamento una tantum del Contributo di Iscrizione pari a € 500 (cinquecento//00) per i cittadini dell'Unione Europea ed € 1.000 (mille//00) per i cittadini di altri Stati, oltre alla Tassa Regionale per il Diritto allo Studio alla Regione Lazio.

L'Università stabilirà di anno in anno requisiti e condizioni per l'iscrizione con rette differenti da quelle ordinarie.

L'Università può sottoscrivere con Enti ed Organizzazioni speciali convenzioni per offrire a determinate categorie di studenti riduzioni della retta accademica. Modalità e bandi per l'ottenimento di queste agevolazioni saranno rese note sul sito internet dell'Università e dovranno essere richieste dallo studente al momento dell'Iscrizione e della sottoscrizione del Contratto con lo Studente.

Convenzioni stipulate dall'Università successivamente alla sottoscrizione del Contratto con lo Studente o venute a conoscenza dello studente in un secondo momento non potranno essere applicate per nessuna ragione né per gli Anni Accademici futuri regolati dal Contratto con lo Studente sottoscritto né tantomeno per richiedere rimborsi sugli Anni Accademici passati. Potranno eventualmente essere accordate successivamente alla conclusione del periodo regolato dal Contratto con lo Studente quando si sottoscriverà un nuovo Contratto con lo Studente.

Tutte le riduzioni/ rimborsi/ esoneri devono essere preventivamente approvati dai competenti organi Universitari.

Borse di studio, contributi e premi di studio

Lo Studente ha la facoltà di presentare domanda per la fruizione di borse di studio eventualmente messe a disposizione dall'Università, con durata corrispondente ad 1 (un) Anno Accademico. Le suddette sono attribuite mediante concorso, secondo le modalità e le entità indicate nel relativo bando dell'Università. Le borse di studio non sono, in ogni caso, rinnovabili automaticamente.

Tassa regionale per il diritto allo studio

Tutti gli studenti iscritti presso le Università statali e non statali e gli istituti universitari con sede legale nella Regione Lazio sono tenuti al pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio.

La tassa è dovuta anche in caso di trasferimento da Università aventi sede legale in altre regioni.

Per l'Anno Accademico 2017/18 l'importo della tassa regionale è fissato in € 140,00 (centoquaranta//00) e deve essere pagata in unica soluzione direttamente sul conto di Laziodisu presso: *Banca Popolare*

di Sondrio – IBAN IT46 P056 9603 2110 0005 1111X93.

Lo studente al momento del versamento deve specificare la seguente causale: T.R. (tassa regionale) 2017/2018 – Intestazione Università + Cognome e Nome + Codice Fiscale.

Si consiglia di verificare, prima di procedere al pagamento, sul sito della Regione Lazio l'importo e le modalità di pagamento della tassa.

Gli studenti sono tenuti alla conservazione delle ricevute comprovanti il pagamento.

Lo studente all'inizio di ogni Anno Accademico si deve informare sull'importo e sulle modalità di versamento della tassa poiché potrebbero variare.

Trasferimenti ad altra classe di laurea

Lo studente iscritto presso l'Università degli Studi Link Campus University che intende cambiare Classe di laurea deve presentare domanda all'Ufficio Accademico entro il 30 Settembre dell'ultimo anno accademico d'iscrizione; superato tale limite non è più possibile chiedere il trasferimento ad altra Classe di laurea. La domanda deve essere corredata dal pagamento di un Contributo di Trasferimento di Classe di Laurea di € 300 (trecento//00).

Il Trasferimento ad altra classe di laurea è soggetto alla valutazione dei requisiti in entrata alla classe di destinazione e può essere subordinata al superamento di determinati debiti formativi necessari per raggiungere tali requisiti.

Trasferimenti in ingresso

Lo studente iscritto presso altra università e che vuole iscriversi all'Università degli Studi Link Campus University deve presentare all'Ufficio Relazioni Esterne la domanda di Ammissione, debitamente compilata, e allegare alla stessa l'autocertificazione degli esami sostenuti presso l'altro Ateneo, per consentire la valutazione della carriera pregressa e dell'eventuale riconoscimento dei crediti formativi universitari (CFU).

All'esito della valutazione dovrà presentare presso l'Università di provenienza "Richiesta di Trasferimento" e chiedere relativa ricevuta.

Ottenuto il nulla osta al trasferimento si può procedere con l'iscrizione all'Università secondo quanto illustrato nel paragrafo "Iscrizioni".

Trasferimenti in uscita

Lo studente iscritto all'Università degli Studi Link Campus University che intende trasferirsi ad altro Ateneo deve presentare domanda scritta, attraverso l'apposito modulo, corredata dalla ricevuta di versamento di una Tassa di Congedo in uscita pari a € 500 (cinquecento//00) presso l'Ufficio Accademico. La richiesta di trasferimento può essere presentata solo tra il 27 di Luglio e il 30 Settembre dell'Anno Accademico di ultima iscrizione.

Oltre alla finestra prefissata sarà comunque possibile effettuare richiesta di trasferimento alle seguenti condizioni:

- aver ottenuto la disponibilità dal nuovo Ateneo e aver eseguito – se la richiesta è formalizzata entro il 15 novembre successivo alla finestra temporale sopra citata – il versamento della metà della retta previsti per l'Anno Accademico iniziato;
- aver ottenuto la disponibilità dal nuovo Ateneo e aver eseguito – se la richiesta è formalizzata entro il 15 dicembre successivo alla finestra temporale sopra citata – il versamento dell'intera retta prevista per l'Anno Accademico iniziato;
- Oltre la data del 15 dicembre successivo alla finestra temporale sopra citata non sarà più possibile presentare domanda di trasferimento in uscita.

La data di riferimento per la presa in carico della domanda di Trasferimento è quella di presentazione del modulo di trasferimento corredato dal pagamento della Tassa di Congedo.

Gli studenti possono richiedere il trasferimento e il relativo modulo solo se in regola con le tasse e i contributi precedenti alla loro richiesta di trasferimento.

Gli studenti trasferiti ad altra Università o istituto superiore non possono fare ritorno all'Università prima che sia trascorso un anno solare dalla data di rilascio del foglio di congedo.

Dopo aver presentato la domanda di trasferimento non è più

consentito sostenere alcun esame di profitto, né ottenere certificati relativi alla carriera universitaria.

La raccolta delle informazioni in merito ai requisiti curriculari, le procedure e le tempistiche richieste per il trasferimento presso un altro ateneo sono completamente a carico dello studente. L'Ufficio Accademico della Link Campus University, una volta ricevuta la domanda di trasferimento in uscita in carta legale, si limita ad inviare il foglio di congedo e la documentazione richiesta a tal fine all'università prescelta.

Sospensione degli studi

Lo studente ha facoltà di sospendere gli studi (Reg. Didattico art.28, comma 11) nel caso di:

- Iscrizione presso Università estere;
- Iscrizione presso Accademie Militari Italiane;
- Iscrizione ad un Dottorato di Ricerca;
- Iscrizione a Corsi di Laurea e a Master Universitari;
- Iscrizione a Scuole di Specializzazione.

In tali casi la sospensione produce i suoi effetti per tutti gli anni necessari al compimento degli studi del tipo sopra indicato.

La sospensione può altresì essere richiesta, per un solo Anno Accademico, nei seguenti casi:

- Servizio civile;
- Nascita di un figlio;
- Seri e comprovati motivi di salute¹.

La richiesta di sospensione degli studi deve essere presentata **entro il 30 Settembre** dell'ultimo anno di iscrizione e corredata dal versamento della **tassa di sospensione** di € 500 (cinquecento//00); i soli studenti che sospendono gli studi a causa di malattia ex legge 140/1992 sono esonerati da tale tassa. All'atto della richiesta di sospensione, lo studente firma anche il nuovo Contratto con lo Studente in cui per l'annualità / le annualità di sospensione non è

¹ La sospensione può essere concessa solo presentando relativo certificato medico e dopo la valutazione da parte dei competenti organi universitari

dovuta alcuna retta al di fuori della tassa di sospensione, mentre per i restanti anni si applica la retta del Contratto con lo Studente precedente, potendo mantenere così le stesse condizioni economiche.

La richiesta di sospensione non è revocabile nel corso dell'Anno Accademico.

La sospensione è consentita solo agli studenti in regola con il pagamento della retta e non fuori corso.

L'istanza di sospensione va presentata entro il 30 settembre dell'ultimo anno d'iscrizione con apposito modulo da depositare presso l'Ufficio Accademico corredato con la documentazione a prova delle casistiche di cui sopra e la ricevuta del versamento della tassa di sospensione di € 500 (cinquecento//00).

Durante il periodo di sospensione lo studente non può compiere alcun atto di carriera universitaria, non può frequentare le lezioni né può sostenere esami. La sospensione produce i suoi effetti a partire dal giorno di deposito della domanda e cessa al 30 settembre dell'anno accademico di nuova iscrizione.

È possibile richiedere la sospensione di carriera una sola volta per l'intera durata del corso di studio a cui si è iscritti; può essere rinnovata per una seconda volta solamente per gravi motivi debitamente documentati. Nel periodo di sospensione lo studente non è tenuto al versamento delle tasse e dei contributi universitari.

Qualora l'Università, attraverso i propri organi didattici, decida di disattivare il corso di studio cui lo studente era iscritto prima della richiesta di sospensione, indicherà il corso di studio verso il quale lo studente potrà transitare per continuare i propri studi al termine della sospensione. A tal fine è necessaria anche la sottoscrizione di un nuovo Contratto con lo Studente.

Rinuncia agli studi

La Rinuncia agli studi, deve essere manifestata esclusivamente con atto scritto in modo chiaro ed esplicito, senza alcuna condizione e senza termini o clausole che ne restringano l'efficacia. La rinuncia può essere chiesta solo attraverso l'apposito modulo, rilasciato

dall'Università previa verifica della regolare posizione amministrativa dello studente; tutte le altre forme di manifestazione della volontà di rinuncia sono nulle.

Per poter rinunciare agli studi lo studente deve essere in regola con tutti i pagamenti.

L'interessato potrà successivamente ottenere la restituzione del titolo di scuola media superiore, qualora depositato presso l'Ufficio Accademico all'atto dell'immatricolazione, facendone richiesta nella stessa dichiarazione di rinuncia.

La rinuncia agli studi è irrevocabile e comporta l'annullamento della carriera universitaria precedentemente percorsa. La rinuncia è atto personale e, pertanto, delegabile solo secondo le modalità di legge.

Il non pagamento della Retta Universitaria non comporta in nessun caso rinuncia agli Studi, che invece deve essere richiesta per iscritto e nei tempi e con le modalità richieste; eventuali pagamenti restanti per l'Anno Accademico in corso devono essere saldati prima di ottenere la rinuncia.

Decadenza

Lo studente che non sostiene esami per un numero di anni accademici pari al doppio della durata normale del corso di laurea o di laurea magistrale, calcolato a partire dall'anno accademico in cui è stato sostenuto l'ultimo esame, è dichiarato decaduto (Reg. Didattico art.28 comma 9). Non decade lo studente che ha superato tutti gli esami e sia in debito unicamente dell'esame di laurea e chi presenta all'Ufficio Accademico la dichiarazione di esame sostenuto, anche con esito negativo.

Lo studente che sia incorso nella decadenza può chiedere l'immatricolazione allo stesso o ad altro corso di studi. L'eventuale riconoscimento degli studi svolti e dei crediti acquisiti è subordinato alla valutazione della competente struttura didattica.

Allo studente che abbia rinunciato agli studi intrapresi o sia incorso nella decadenza e chiedi la reimmatricolazione allo stesso o ad altro corso di studi, il riconoscimento degli studi svolti e dei crediti acquisiti è subordinato ad una preventiva valutazione del Consiglio della

Scuola (Reg. Didattico art.28 comma 10).

L'eventuale riconoscimento di crediti acquisiti è effettuato dai competenti organi universitari, previa verifica della loro non obsolescenza.

A seguito del riconoscimento parziale o completo degli esami, oltre a pagare le tasse e i contributi per l'immatricolazione si dovrà pagare una tantum un contributo fisso di euro 3.000 (tremila//00) entro 15 gg. dal ricevimento della comunicazione delle decisioni da parte degli organi universitari.

Se, invece, non si vuole riprendere gli studi è necessario ritirare il diploma originale di maturità eventualmente consegnato all'atto dell'immatricolazione, presentando apposita domanda alla Segreteria Accademica.

OFFERTA FORMATIVA

L-18 INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION – ECONOMIA AZIENDALE INTERNAZIONALE

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato a fornire allo studente un insieme di conoscenze in una molteplicità di aree (in primo luogo economia aziendale, gestione ed organizzazione aziendale, gestione dell'innovazione, finanza e fiscalità) che gli consentono di operare con professionalità e competenze in imprese e studi professionali con un forte orientamento alla dimensione internazionale delle problematiche.

Il percorso di studio fornisce ai laureati:

- la capacità di sviluppare le competenze metodologiche acquisite in relazione delle specifiche condizioni delle organizzazioni in cui si trovano ad operare in relazione delle loro esigenze di innovazione e internazionalizzazione;
- le competenze per interagire e cooperare con attori di imprese e organizzazioni presenti sui principali mercati internazionali grazie ad un'adeguata padronanza della lingua inglese e di un'altra lingua dell'Unione Europea;
- la conoscenza delle tecnologie in particolare ICT, che supportano la gestione delle organizzazioni complesse, sia per processi interni, sia per le interazioni con soggetti esterni (clienti, fornitori, ecc.);
- una maturità e un'autonomia di pensiero che favorisce l'eventuale prosecuzione della propria carriera universitaria verso corsi di Laurea Magistrale.

Il Corso di laurea fornisce ai laureati:

- la capacità di utilizzare le conoscenze metodologiche acquisite nelle specifiche situazioni delle organizzazioni in cui opereranno con specifico riferimento alle loro esigenze di innovazione ed

internazionalizzazione;

- la capacità di interagire con altri attori di imprese e di organizzazioni operanti in una logica internazionale, grazie alle conoscenze delle normative, procedure, modelli gestionali adottati nei Paesi della UE e alla padronanza della lingua inglese e di un'altra lingua della UE;
- la conoscenza delle tecnologie ICT che supportano la gestione delle organizzazioni complesse riguardo sia i processi interni sia di interazione con soggetti esterni (fornitori, clienti, fonti della conoscenza, operatori finanziari, amministrazioni pubbliche, ecc.);
- uno stimolo ad approfondire le problematiche dell'economia aziendale internazionale attraverso il Corso di Laurea Magistrale in Gestione Aziendale.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale Internazionale offre ai laureati numerosi sbocchi professionali in:

- aziende di ogni dimensione e settore, con funzioni manageriali;
- società di consulenza, organizzative e gestionali, e di consulenza finanziaria e fiscale;
- centri studi economici di banche, associazioni imprenditoriali, amministrazioni pubbliche.

I laureati in Economia Aziendale Internazionale acquisiranno altresì le competenze necessarie per l'avvio di una propria attività imprenditoriale.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso di laurea è richiesta in primis una ottima conoscenza della lingua inglese, una buona culturale generale ed una buona attitudine al ragionamento logico-analitico. Gli studenti che vogliono immatricolarsi dovranno sostenere un test di ammissione (prova di lingua inglese e capacità logico-analitico). Le lezioni si tengono in lingua inglese.

Le modalità di verifica e gli obblighi formativi aggiuntivi in caso di esito non positivo dello stesso saranno dettagliati nel regolamento didattico del corso di studio, al quale si rinvia.

Orientamenti del Corso di Laurea

- **Fiscalità & Finanza Internazionale.**

L'orientamento Fiscalità & Finanza Internazionale consente di acquisire le competenze e le metodologie per affrontare le problematiche legate al financing delle imprese contemporanee, in una logica di attivazione di rapporti con operatori internazionali e di comprensione della gestione fiscale nella dimensione internazionale.

- **Economia e Politiche dello Sport.**

L'orientamento Sport ha l'obiettivo di declinare, sin dall'inizio, le nozioni istituzionali secondo le esigenze gestionali del movimento sportivo. Comprenderne le regole organizzative e la governance, i profili ordinamentali ma anche quelli di comunicazione sportiva e finanche gli elementi base di psicologia che pertengono alla gestione della squadra o dell'atleta, può segnare la differenza tra il successo e la sconfitta; può marcare la distanza tra un manager "adattato" al contesto sportivo e uno che ne interpreta la sensibilità e ne gestisce appieno ogni profilo.

- **Imprenditorialità, Innovazione & Globalizzazione.**

L'orientamento Imprenditorialità, Innovazione & Globalizzazione fornisce le metodologie e gli strumenti per risolvere problematiche aziendali di tipo strategico nei campi della gestione, con particolare attenzione per l'innovazione, i modelli di business e la programmazione e il controllo delle attività.

- **Management & Marketing Internazionale.**

L'orientamento Management & Marketing promuove la formazione di competenze differenziali degli studenti nell'ambito della gestione aziendale in un ambiente dinamico e complesso, con particolare interesse per la prospettiva internazionale.

L'attenzione del percorso di studi converge anche sui profili strategici e di marketing internazionale.

- **Economia, Lavoro & Relazioni Industriali.**

L'orientamento Economia, Lavoro & Relazioni Industriali fornisce gli strumenti per la risoluzione delle problematiche legate all'organizzazione delle risorse umane, con riferimento sia agli elementi interni all'azienda, in particolare alle strategie e alla struttura di governance, sia ai rapporti con i soggetti esterni.

Curriculum Finanza & Fiscalità Internazionale

ANNO I	SSD	CFU
Business Administration	SECS-P/07	9
Mathematics for Management and Economics Applications	SECS-P/06	11
Introduction to Private Law	IUS/01	9
Political Economy	SECS-P/01	9
Business English	L-LIN/12	6
Information Technology for Management	INF/01	6
Business Organisation	SECS-P/10	9
ANNO II	SSD	CFU
Gestione Aziendale	SECS-P/08	9
Organizzazione dei processi Economici	SECS-P/12	6
Statistica e Matematica Finanziaria	SECS-S/01	10
Diritto Tributario Internazionale	IUS/12	6
Economia Internazionale	SECS- P/02	9
Diritto Commerciale	IUS/04	9
Finanza Aziendale	SECS-P/09	9
Public Speaking	L-LIN/12	3
ANNO III	SSD	CFU
Strategia Aziendale	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo	SECS-P/07	9
Startup e modelli di business	SECS-P/10	6
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta D		18
Tirocinio		3
Relazione Finale		5

Curriculum Economia e Politiche dello Sport

ANNO I	SSD	CFU
Business Administration	SECS-P/07	9
Mathematics for Management and Economics Applications	SECS-P/06	11
Introduction to Private Law	IUS/01	9
Political Economy	SECS-P/01	9
Business English	L-LIN/12	6
Information Technology for Management	INF/01	6
Business Organisation	SECS-P/10	9
ANNO II	SSD	CFU
Accounting	SECS-P/07	9
Gestione Aziendale	SECS-P/08	9
Statistica e Matematica Finanziaria	SECS-S/01	10
Economia Internazionale	SECS- P/02	9
Finanza Aziendale	SECS-P/09	9
Diritto Commerciale	IUS/04	9
Public Speaking	L-LIN/12	3
ANNO III	SSD	CFU
Economia degli Intermediari Finanziari	SECS-P/11	6
Finanza Aziendale	SECS-P/09	9
Auditing / Controllo Direzionale e Controllo di Gestione	SECS-P/07	6
A scelta dello studente		
Politiche Fiscali dell'UE	IUS/12	6
Sistemi di Produzione	SECS-P/07	6
Strategic Business	SECS-P/08	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta D		18

Curriculum Economia, Lavoro e Relazioni industriali

ANNO I	SSD	CFU
Business Administration	SECS-P/07	9
Mathematics for Management and Economics Applications	SECS-P/06	11
Introduction to Private Law	IUS/01	9
Political Economy	SECS-P/01	9
Business English	L-LIN/12	6
Information Technology for Management	INF/01	6
Business Organisation	SECS-P/10	9
ANNO II	SSD	CFU
Gestione Aziendale	SECS-P/08	9
Statistica e Matematica Finanziaria	SECS-S/01	10
Diritto Tributario Internazionale	IUS/12	6
Organizzazione dei processi Economici	SECS-P/12	6
Economia Internazionale	SECS- P/02	9
Diritto Commerciale	IUS/04	9
Finanza Aziendale	SECS-P/09	9
Public Speaking	L-LIN/12	3
Anno III	SSD	CFU
Strategia Aziendale	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo	SECS-P/07	9
Diritto del Lavoro	IUS/07	6
Startup e modelli di business	SECS-P/10	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta D		18
Tirocinio		3
Relazione Finale		5

Curriculum Imprenditorialità & Innovazione & Globalizzazione

ANNO I	SSD	CFU
Business Administration	SECS-P/07	9
Mathematics for Management and Economics Applications	SECS-P/06	11
Introduction to Private Law	IUS/01	9
Political Economy	SECS-P/01	9
Business English	L-LIN/12	6
Information Technology for Management	INF/01	6
Business Organisation	SECS-P/10	9
ANNO II	SSD	CFU
Finanza aziendale	SECS-P/09	9
Gestione Aziendale	SECS-P/08	9
Statistica e Matematica Finanziaria	SECS-S/01	10
Economia Internazionale	SECS-P/02	9
Organizzazione dei processi Economici	SECS-P/12	6
Diritto Tributario Internazionale	IUS/12	6
Diritto commerciale	IUS/04	9
Public Speaking	L-LIN/12	3
ANNO III	SSD	CFU
Strategia Aziendale	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo	SECS-P/07	9
Startup e modelli di business	SECS-P/10	6
Gestione aziendale avanzata	ING-IND/35	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta D		18
Tirocinio		3
Relazione Finale		5

Curriculum Marketing e Management Internazionale

ANNO I	SSD	CFU
Business Administration	SECS-P/07	9
Mathematics for Management and Economics Applications	SECS-P/06	11
Introduction to Private Law	IUS/01	9
Political Economy	SECS-P/01	9
Business English	L-LIN/12	6
Information Technology for Management	INF/01	6
Business Organisation	SECS-P/10	9
ANNO II	SSD	CFU
Gestione Aziendale	SECS-P/08	9
Organizzazione dei processi Economici	SECS-P/12	6
Diritto Tributario Internazionale	IUS/12	6
Statistica e Matematica Finanziaria	SECS-S/01	10
Finanza Aziendale	SECS-P/09	9
Economia Internazionale	SECS- P/02	9
Diritto Commerciale	IUS/04	9
Public Speaking	L-LIN/12	3
ANNO III	SSD	CFU
Strategia Aziendale	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo	SECS-P/07	9
Startup e modelli di business	SECS-P/10	6
Marketing Internazionale	SECS-P/08	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta D		18
Tirocinio		3
Relazione Finale		5

Gruppo Opzionale Econ. Az. Internazionale	SSD	CFU
Politiche Fiscali dell'UE	IUS/12	6
Sistemi di Produzione	SECS-P/07	6
Strategic Intelligence per il Management	SECS-P/08	6
Comunicazione Aziendale	SECS-P/07	6
Economia della Tassazione	SECS-P/03	12
Economia e Politiche dello sport		
Comunicazione dello Sport	SECS-P/08	6
Licensing and Merchandising sportivi	IUS/04	6
Business Plan e analisi delle performance	SECS-P/08	6
Sistemi di Produzione	SECS-P/07	6
Economia, Lavoro e Relazioni Industriali		
Istituzioni di Diritto Pubblico	IUS/09	6
Sistemi di Produzione	SECS-P/07	6
Diritto Fallimentare	IUS/04	6
Diritto Sindacale	IUS/07	6
Relazioni Industriali	IUS/07	6

Obiettivi formativi

La laurea Magistrale in Gestione Aziendale è un percorso specialistico che fornisce una solida formazione nelle discipline aziendali, economiche e quantitative. Nello specifico, il Corso di Laurea Magistrale garantisce l'acquisizione, l'approfondimento e il bilanciamento di concetti e metodi avanzati di gestione e organizzazione aziendale attraverso l'applicazione di strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere adottati in realtà aziendali di grandi, piccole e medie dimensioni. La conoscenza delle discipline è caratterizzata da una forte contestualizzazione sia nelle varie dimensioni funzionali (amministrazione e controllo, marketing, gestione e organizzazione aziendale), sia nella dimensione settoriale (imprese industriali, di servizi, commerciali, aziende e amministrazioni pubbliche), sia nelle diverse fasi di sviluppo aziendale (start-up, crescita, maturità e declino). L'articolazione del piano di studi è ulteriormente arricchita da insegnamenti professionalizzanti in vari ambiti, attività seminariali e tirocini con l'obiettivo di favorire l'ingresso degli studenti nel mercato del lavoro.

Gli insegnamenti sono erogati annualmente per consentire allo studente una maggiore efficacia dell'apprendimento, ma anche una maggiore consapevolezza dell'applicazione delle tecniche e degli strumenti forniti.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Gestione Aziendale offre ai laureati numerosi sbocchi professionali:

- piccole, medie e grandi aziende dei settori portanti dell'economia, soprattutto con funzione di manager e di quadri;
- società di consulenza, organizzative e gestionali, e di consulenza finanziaria e fiscale;
- libera professione di settore;
- centri studi economici di banche, associazioni imprenditoriali,

- amministrazioni pubbliche;
- attività imprenditoriali.

Il Corso consente inoltre di conseguire l'abilitazione alle professioni regolamentate di agrotecnico laureato, esperto contabile, perito agrario laureato.

Conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di laurea magistrale in Gestione aziendale (classe LM-77) devono essere in possesso di una laurea triennale delle Classi L -18 o L -33 o di altro titolo idoneo conseguito secondo la normativa vigente o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente, unitamente ai requisiti curriculari e/o conoscenze e competenze indicati nel Regolamento Didattico del corso di studio.

Inoltre gli studenti devono possedere un'ottima conoscenza della lingua inglese supportata da certificazione idonea e da test d'ingresso. Le modalità di verifica della personale preparazione saranno definite nel Regolamento Didattico del corso di studio.

Orientamenti del Corso di Laurea Magistrale

Il Corso di Laurea Magistrale in Gestione Aziendale si articola in cinque orientamenti:

- **Imprenditorialità & Innovazione**

L'orientamento Imprenditorialità & Innovazione fornisce agli studenti le metodologie avanzate per risolvere le problematiche aziendali di tipo strategico nei campi della gestione, in particolare dell'innovazione, della comunicazione, del risk management.

- **Fiscalità & Finanza**

L'orientamento Fiscalità & Finanza consente al laureato di acquisire le conoscenze e gli strumenti avanzati per affrontare le problematiche di finanziamento dello sviluppo delle imprese, in una logica di attivazione di rapporti con operatori internazionali, nonché quelle della gestione della fiscalità sempre nella dimensione internazionale.

- **Sport Business Management**

L'orientamento Sport ha la finalità di **formare professionalità di elevata specializzazione** necessarie al contesto nazionale e internazionale nel quale si colloca il fenomeno sportivo contemporaneo; competenze capaci di valorizzare i benefici economici e sociali dell'attività sportiva, cogliendone complessità e prismaticità.

L'analisi dei **profili strategici e politici dello sport**, l'approfondimento in ordine agli **aspetti giuridici, finanziari e organizzativi**, la contestualizzazione anche filosofica e sociologica del fenomeno non solo consentono di fornire la corretta chiave di lettura dello sport business, ma promuovono una vera e propria cultura manageriale specifica per il sistema sport.

- **Gestione Aziendale e Consulenza del lavoro**

L'orientamento Gestione Aziendale e Consulenza del Lavoro approfondisce le problematiche giuridiche e organizzative della gestione delle risorse umane, con riferimento sia agli elementi interni all'azienda, in particolare alle strategie e alla struttura di governance, sia ai rapporti con i soggetti esterni.

- **Marketing & Management Internazionale**

L'orientamento Marketing e Management Internazionale fornisce le competenze professionali appropriate per la gestione del sistema aziendale, focalizzando in particolare l'attenzione sulle tematiche legate al marketing, alla comunicazione digitale e al tema della proprietà intellettuale.

Curriculum Finanza e Fiscalità Internazionale

ANNO I	S.S.D.	CFU
Economics & Management of Innovation	SECS-P/08	9
Decision Theory & Knowledge Management	SECS-S/06	9
Corporate Staregy & Governance	SECS-P/08	9
Business Creation	SECS-P/07	6
Industrial Law	IUS/04	6
Business Models	SECS-P/01	6
International Corporate and Investment Banking	SECS-P/11	9
Project Financing	SECS-P/06	6
Other Language Skills		6
ANNO II	S.S.D.	CFU
Creazione d'Impresa	SECS-P/07	6
Risk Management / Sistema di Rating	SECS-P/11	9
Valutazione d'azienda- due diligence	SECS-P/07	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Stage		5
Per la prova Finale		15
Tirocinio Formativo		10
Gruppo Opzionale Esami a scelta		9

Curriculum Imprenditorialità & Innovazione & Globalizzazione

ANNO I	SSD	CFU
Economics & Management of Innovation	SECS-P/08	9
Decision Theory & Knowledge Management	SECS-S/06	9
Corporate Staregy & Governance	SECS-P/08	9
Business Creation	SECS-P/07	6
Industrial Law	IUS/04	6
Business Models	SECS-P/01	6
International Corporate and Investment Banking	SECS-P/11	9
Project Financing	SECS-P/06	6
Other Language Skills		6
ANNO II	SSD	CFU
Creazione d'Impresa	SECS-P/07	6
Analisi e Finanziamento degli Investimenti	SECS-P/09	6
Gestione Aziendale Avanzata	SECS-P/08	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Stage		5
Tirocinio Formativo		10
Per la prova Finale		15
Gruppo Opzionale Esami a scelta D		9

Curriculum Sport Business Management

ANNO I	SSD	CFU
Economics & Management of Innovation	SECS-P/08	9
Decision Theory & Knowledge Management	SECS-S/06	9
Business Creation	SECS-P/07	6
Regulation & Organisation of Sports Events	SECS-P/01	9
Business Models	SECS-P/01	6
Other Language Skills		6
Sports Organisations & Governance	SECS-P/11	9
Media & Sports: Management Profiles	SECS-P/08	6
Comparative Corporate Law	IUS/04	6
ANNO II	SSD	CFU
Creazione d'Impresa	SECS-P/07	6
Strategie e politiche dello sport	SECS-P/08	6
Diritto degli enti sportivi	IUS/10	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Gruppo Opzionale Esami a scelta D		9
Stage		5
Tirocinio Formativo		10
Per la prova Finale		15

Curriculum Gestione Aziendale & Consulenza del Lavoro

ANNO I	SSD	CFU
Economics & Management of Innovation	SECS-P/08	9
Decision Theory & Knowledge Management	SECS-S/06	9
Corporate Staregy & Governance	SECS-P/08	9
Business Creation	SECS-P/07	6
Industrial Law	IUS/04	6
International Corporate and Investment Banking	SECS-P/11	9
Project Financing	SECS-P/06	6
Other Language Skills		6
International Labour Economics	SECS-P/01	6
ANNO II	SSD	CFU
Creazione d'Impresa	SECS-P/07	6
Economia del Lavoro	SECS-P/01	9
Diritto dei consumatori	IUS/01	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Stage		5
Per la prova Finale		15
Tirocinio Formativo		10
Gruppo Opzionale Esami a scelta D		9

Curriculum Marketing e Management Internazionale

ANNO I	SSD	CFU
Economics & Management of Innovation	SECS-P/08	9
Decision Theory & Knowledge Management	SECS-S/06	9
Industrial Law	IUS/04	6
Business Modelling & Planning	SECS-P/08	9
Business Models	SECS-P/01	6
International Corporate and Investment Banking	SECS-P/11	9
Project Financing	SECS-P/06	6
Other Language Skills		6
Advanced Marketing	SECS-P/08	6
ANNO II	SSD	CFU
Creazione d'Impresa	SECS-P/07	6
Diritto della Comunicazione Digitale	IUS/01	6
Progettazione delle strutture aziendali per la commercializzazione e il marketing	SECS-P/07	9
Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Stage		5
Per la prova Finale		15
Tirocinio Formativo		10
Gruppo Opzionale Esami a scelta D		9

Gruppo Opzionale Esami a scelta	SSD	CFU
Financial Reporting in Capital Markets	SECS-P/07	9
Diritto delle Crisi d'impresa	IUS/04	9
Diritto della Concorrenza	IUS/04	9
Contabilità Industriale	SECS-P/07	9

Gruppo Opzionale Esami a scelta Sport Business Management	SSD	CFU
Filosofia e sociologia dello sport	SPS/08	9
Contrattualistica sportiva	IUS/01	9

Gruppo Opzionale Esami a scelta Gestione Aziendale e Consulenza del Lavoro	SSD	CFU
Diritto Processuale del Lavoro	IUS/15	9
Diritto Civile	IUS/01	9
Diritto Penale del Lavoro	IUS/17	9
Valutazione d' Azienda	SECS-P/07	9
Diritto Amministrativo	IUS/10	9
Psicologia dal lavoro e delle Imprese	M-PSI/01	9

L-16/L-36 – SCIENZE DELLA POLITICA E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

Obiettivi formativi

Il Corso Laurea interclasse in Scienza della Politica e dei Rapporti Internazionali L16-L36, fortemente caratterizzato dalla interdisciplinarietà, offre una solida preparazione di base e di tipo metodologico negli ambiti storico-politologico, sociologico, economico e giuridico. Il corso si articola in un biennio comune, durante il quale lo studente acquisisce conoscenze scientifiche e metodologiche di base, e in un terzo anno nel quale, oltre allo studio approfondito di discipline dell'area politologica, sociologia e giuridica, si applica in attività mirate alla acquisizione di competenze professionali caratterizzanti.

Sbocchi professionali

I percorsi professionali che si aprono ai laureati di Scienza della Politica e dei Rapporti Internazionali sono:

- Istituzioni europee e internazionali;
- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche (assemblee elettive, ministeri, enti locali, aziende sanitarie, authorities, università);
- Sindacati;
- Imprese e cooperative (finanziarie, commerciali, manifatturiere e di servizi);
- Organizzazioni del terzo settore (fondazioni, cooperative sociali, onlus, ong);
- Uffici e centri studi di organismi territoriali, enti di ricerca e organizzazioni internazionali.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso interclasse è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, nonché di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo ovvero, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso interclasse si richiedono:

- una buona conoscenza della lingua inglese;
- una buona conoscenza della lingua italiana;
- una preparazione culturale di tipo generale, idonea ad affrontare studi di carattere interdisciplinare;
- buone competenze logico-matematiche;
- adeguata capacità di comprensione, sintesi ed esposizione, in forma scritta e orale, di testi complessi.

La verifica di tali requisiti avviene attraverso un test di accesso. Le modalità specifiche e il mancato raggiungimento degli obblighi formativi è demandato al regolamento didattico del Corso di studi.

Piano di studi Classe L36

ANNO I	SSD	CFU
Storia contemporanea	M-STO/04	9
Sociologia Generale e Politica	SPS /07 SPS/11	12
Economia Politica	SECS-P/01	9
Statistica	SECS -S/01	9
Istituzioni Di Diritto Pubblico	IUS/09	6
Scienza Politica	SPS/04	9
Antropologia culturale	M-DEA/01	9
ANNO II	SSD	CFU
Corso Integrato di Teoria dello Stato	SPS/02SPS/03	6
Storia delle dottrine politiche		6
Storia delle Istituzioni politiche		
Sociologia della comunicazione	SPS/08	9
Informatica per le scienze politiche	INF/01	6
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01	6
Totalitarismi e democrazie	SPS/04	6
Geografia Politica ed economica	M -GGR/02	6
Inglese	L -LIN/12	9
Governance Politica ed Economica internazionale	SPS/06	6
ANNO III	SSD	CFU
Totalitarismi e democrazie	SPS/04	6
Governance Politica ed Economica internazionale	SPS/06	6
Analisi comparata di PA estere	SPS/09	6
Analisi Strategici e Geopolitica	SPS/04	9
Corso integrato in analisi strategiche e geopolitica e ricostruzione post-conflittuale	SPS/04SPS/04	33
Analisi Strategiche e geopolitica		
Ricostruzione post- conflittuale		
Stage		4
Informatica	INF/01	3
Prova Finale		5
Gruppo opzionale - Esami a Scelta		12

Piano di studi Classe L36 Classe L 16

ANNO I	SSD	CFU
Economia Politica	SECS -P/01	9
Storia contemporanea	MSTO/04	9
Statistica	SECS S/01	9
Sociologia Generale e Politica	SPS/07SPS/11	12
Scienza Politica	SPS/04	9
Istituzioni Di Diritto Pubblico	IUS/09	6
Antropologia culturale	MDEA/01	9
ANNO II	SSD	CFU
Corso Integrato di Teoria dello Stato	SPS/02SPS/03	6
Storia delle dottrine politiche		6
Storia delle Istituzioni Politiche		
Sociologia della comunicazione	SPS/08	9
Informatica per le Scienze politiche	INF/01	6
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01	6
Totalitarismi e democrazie	SPS/04	6
Geografia Politica ed Economica	M-GGR/02	6
Governance Politica ed Economica Internazionale	SPS/06	6
Inglese	L -LIN/12	9
ANNO III	SSD	CFU
Gestione delle Amministrazioni Pubbliche	SPS/03	6
Diritto Amministrativo	IUS/10	6
Analisi Comparata di PA estere	SPS/09	6
Psicologia delle Organizzazioni	M-PSI/05	6
Programmazione e Controllo delle Pubbliche Amministrazioni	SECS-P/07	6
Gruppo opzionale - Esami a Scelta		12
Informatica	INF/01	3
Stage		4
Prova Finale		5
Gruppo Opzionale – Esami a scelta		12

Dettaglio dei gruppi opzionali		CFU
Sociologia generale	SPS/07	6
Lingua Inglese	L-LIN/12	6
Lingua Spagnola	L-LIN/07	6
Lingua Francese	L-LIN/04	6
Lingua Araba	L-OR/12	6
Lingua Cinese	L-OR/21	6

Obiettivi formativi

Il Corso di Studio in Studi strategici e scienze diplomatiche coniuga attività formative caratterizzanti comuni alle due classi di laurea (LM52/LM62) con attività formative specifiche per ogni singola classe. Il corso si caratterizza altresì per un approccio marcatamente interdisciplinare, in cui i contenuti e i metodi delle scienze giuridico-istituzionali, economiche, politologiche, storico-politiche, sociologiche e statistiche si integrano vicendevolmente; grande attenzione è altresì riservata allo studio delle lingue straniere, e in particolare agli specifici lessici disciplinari.

Sbocchi professionali

Le figure professionali formate dal Corso di Laurea Magistrale in Studi Strategici e Scienze Diplomatiche si differenziano a seconda percorso formativo.

Per il curriculum di Relazioni Internazionali:

- Funzionari degli organismi diplomatici, delle organizzazioni internazionali e delle istituzioni europee;
- Esperti di cooperazione internazionale e operatori di organizzazioni non governative;
- Agenti e consulenti dei servizi di intelligence;
- Manager di imprese multinazionali o nazionali con interessi esteri o in via di internazionalizzazione;
- Giornalisti di politica estera ed economia internazionale.

Per il curriculum di Scienze della Politica:

- Funzionari delle amministrazioni pubbliche, sia nazionali che locali, e di organizzazioni politiche;
- Consulenti di istituzioni politiche, assemblee elettive ed enti pubblici.
- Dirigenti di società private dei settori bancario, energetico, assicurativo, agro-alimentare e della sicurezza;

- Giornalisti di politica interna ed economica.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale si richiede di aver conseguito almeno:

- 6 crediti nel settore scientifico-disciplinare M-STO/06;
- 9 crediti distribuiti nei settori scientifico-disciplinari SPS/02 e SPS/04;
- 6 crediti nei settori scientifico-disciplinari IUS/08 o IUS/09;
- 6 crediti nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02;
- 6 crediti nei settori scientifico-disciplinari SPS/07 o SPS/11.

Si richiede inoltre il livello B1 di conoscenza della lingua inglese. Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari suddetti saranno inoltre sottoposti alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, con le modalità indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio.

Piano di studi Laurea Magistrale in Studi Strategici e scienze diplomatiche

Classe LM-52

ANNO I	SSD	CFU
Corso integrato di Relazioni Internazionali Storia delle Relazioni Internazionali Teoria delle Relazioni Internazionali	SPS/06SPS/ 04	6+6
Identità Religiose e Politiche Internazionali	M-STO/06	6
Statistica Applicata	SECS-S/01	6
Corso integrato Diritto Internazionale e Comparato Organizzazioni internazionali Diritto Pubblico Comparato	IUS/13IUS/2 1	6 6
Media e Politica	SPS/08	6
Geopolitica	M-GGR/02	6
Corso Integrato di Economia Internazionale Storia Economica Economia degli Accordi commerciali e dei mercati finanziari	SECS- P/12SECS- P/06	6+6
ANNO II	SSD	CFU
Studi Strategici e Sistemi di Intelligence	SPS/04	6
Laboratorio di Public Speaking		3
Gruppo opzionale - Esami a Scelta		12
Politiche Internazionali su energia e cambiamenti climatici	SPS/06	6
Sociologia dei Conflitti	SPS/11	6
Scienze Diplomatiche	SPS/04	6
Stage		6
Prova Finale		15

Classe LM/ 62

ANNO I	SSD	CFU
Corso integrato di Relazioni Internazionali Storia delle Relazioni Internazionali Teoria delle Relazioni Internazionali	SPS/06SPS/ 04	6+6
Statistica Applicata	SECS -S/01	6
Identità Religiose e Politiche Internazionali	M-STO/06	6
Corso integrato Diritto Internazionale e Comparato Organizzazioni internazionali Diritto Pubblico Comparato	IUS/13IUS/2 1	6+6
Media e Politica	SPS/08	6
Corso Integrato di Economia Internazionale Storia Economica Economia degli Accordi commerciali e dei mercati finanziari	SECS- P/12SECS- P/06	6+6
Geopolitica	M-GGR/02	6
ANNO II	SSD	CFU
Studi Strategici e Sistemi di Intelligence	SPS/04	6
Laboratorio di Public Speaking		3
Politica Comparata	SPS/04	6
Storia dei Trattati	SPS/06	6
Politiche Pubbliche	SPS/11	6
Esami a Scelta		12
Stage		6
Prova Finale		15

L-3/L-20 MEDIA AND PERFORMING ARTS – COMUNICAZIONE E DAMS

L-3 DAMS

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di formare professionisti del mondo dello spettacolo in grado di poter esportare le proprie competenze professionali anche all'estero. Il percorso formativo prevede la compresenza di insegnamenti tecnico-specialistici e storico-critici del settore dello spettacolo, che si integrano agli insegnamenti umanistici di base. Attraverso un approccio innovativo e interdisciplinare, fornisce una solida formazione sia pratica che teorica nei campi del teatro, del cinema e della televisione, all'interno del più ampio scenario delle arti e dei linguaggi contemporanei.

Sbocchi professionali

Il Corso di laurea coniugando la preparazione universitaria con i laboratori di una vera accademia, da ormai 10 anni forma attori, autori, performer e registi che hanno raggiunto le più importanti platee nazionali e internazionali.

I laureati del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e DAMS hanno gli strumenti per accedere alle seguenti professioni:

- Performer (attore, cantante e ballerino) in grado di interpretare progetti in ambito teatrale, cinematografico e multimediale, nonché di contribuire all'ideazione artistica nel campo della produzione multimediale. Scegliendo il percorso Musical si otterrà la specializzazione in canto per il repertorio pop (lirico leggero), canto in formazioni corali, ballerino del corpo di ballo nel musical, interprete del musical; protagonista di un musical.
- Regista e autore in grado di ideare, creare ed editare testi e contenuti in campo teatrale, cinematografico, audiovisivo e multimediale per enti pubblici e privati.

- Direttore di produzione in grado di operare nell'organizzazione e gestione di imprese multimediali nei campi dello spettacolo e della comunicazione, nonché di ideare e organizzare eventi culturali promossi da enti pubblici e privati.
- Musicista specializzato in composizione, trascrizione e arrangiamento musicale; canto per il repertorio lirico, camerale, formazione corali da camera, sinfoniche, liriche; strumentista solista o in formazioni orchestrali da camera o sinfoniche.

Orientamenti

Il Corso di laurea in DAMS si articola in cinque orientamenti:

- **Performer**

Il percorso garantisce la piena formazione dell'attore contemporaneo in grado di interpretare, ma anche di ideare e partecipare a progetti culturali e di spettacolo in ambito teatrale, cinematografico e televisivo. Il Performer unisce una solida preparazione teorica di tipo universitario alla pratica continua del "fare" spettacolo, attraverso laboratori e stage con eccellenze del settore.

- **FilmMaker**

Il FilmMaker è molto più di un regista o di un autore nel campo dello spettacolo perché, oltre a ideare e realizzare progetti di messa in scena, produce contenuti nel settore cinematografico, televisivo, pubblicitario e multimediale. Il FilmMaker partecipa inoltre a progetti di divulgazione, avvicinamento ed educazione alle culture artistiche e medial; opera nell'intera filiera produttiva dell'ideazione e realizzazione di progetti didattico-culturali a carattere musicale, teatrale, cinematografico e artistico-figurativo.

- **Producer**

L'orientamento Producer vuole formare la figura del **direttore di produzione**, operatore a tutto campo nell'ideazione e realizzazione di progetti culturali (teatrali, cinematografici ed

audiovisivi). Il laureato opera con competenza nella produzione e interviene nella progettazione e realizzazione di **eventi multimediali** e dello spettacolo dal vivo; nella **produzione teatrale, musicale, cinematografica e audiovisiva**; gestisce tutte le fasi progettuali ed esecutive, tecniche e amministrative, di **marketing e comunicazione** relative alla produzione di eventi artistico-visivi, teatrali, cinematografici e audiovisivi; collabora alle attività di scrittura e ricerca dei contenuti; dialoga con la direzione artistica riguardo alla realizzazione dei singoli **progetti creativi**; organizza e gestisce tutte le fasi della filiera della produzione e realizzazione di rassegne in ambito multimediale.

- **Musica**

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e DAMS – Percorso Musica (Composizione, Canto lirico e tutti gli Strumenti) garantisce agli studenti l’acquisizione delle competenze teoriche e pratiche specifiche al fine di formare un artista completo che possa inserirsi nel mondo professionale. Il percorso prevede corsi di canto, pianoforte, composizione, arpa, chitarra, violino, viola, violoncello, contrabbasso, flauto, oboe, clarinetto, fagotto, tromba, trombone, corno, basso, tuba e percussioni.

- **Musical**

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e DAMS – Percorso Musical ha lo scopo di fornire tutti gli strumenti necessari per sviluppare un uso espressivo nelle movenze del corpo. Lo studente imparerà a gestire con grande versatilità le tre discipline fondamentali del Musical: canto, recitazione e danza. Alla fine di ogni anno accademico verrà allestito un vero e proprio Musical, interamente interpretato dagli allievi. Un banco di prova fondamentale per sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e organizzare il lavoro in base ai propri compiti.

Conoscenze richieste per l’accesso

Per l’ammissione al Corso di Laurea sono richieste le conoscenze di

base che di norma si acquisiscono con un Diploma di Scuola media superiore. In ogni caso, chiunque si iscriva dovrà possedere:

- la capacità di esprimersi perfettamente in inglese scritto e orale;
- la capacità di esprimersi perfettamente in italiano scritto e orale;
- una buona formazione culturale di base.

Il possesso di questi requisiti sarà verificato attraverso una prova di accesso che è prevista prima dell'inizio dell'anno accademico; gli argomenti e gli aspetti operativi della prova di accesso sono indicati nel Regolamento didattico e pubblicizzati nel Manifesto degli studi, nel quale sono specificate anche le modalità di recupero di eventuali debiti formativi.

Piano di studi Classe L3

ANNO I	SSD	CFU
Sociology of communication <i>Sociologia della Comunicazione</i>	SPS/08	6
Language techniques & Creative writing <i>Tecniche del linguaggio e scrittura creativa</i>	L-LIN/01	12
Multimedia Performance Art <i>Arti Performative e multimediali</i>	L-ART/05	6
History of Communications & Media <i>Storia della Comunicazione e dei Media</i>	M-STO/04	6
Info & Art-tainment e Digital Storytelling	L-ART/05	9
Sound Design	L-ART/07	9
Semiotics & Visual Communication <i>Semiotica dei prodotti culturali</i>	M-FIL/05	6
Theory & Techniques of Language <i>Teoria e tecnica del Linguaggio</i>	M-FIL/05	6
ANNO II	SSD	CFU
Info & Art-tainment II & Transmedia Storytelling	L-ART/05	7
Theory and Techniques of Digital Media <i>Teoria e tecnica dei media digitali</i>	L-ART/06	10
Digitale Entertainment <i>Intrattenimento Digitale</i>	L-ART/04, L-ART/06	12
English Literature <i>Letteratura Inglese</i>	L-LIN/10	9
Anthropology of Communication <i>Antropologia della Comunicazione</i>	M-DEA/01	6
Public Speaking	L-LIN/12	9
ANNO III	SSD	CFU
Acting <i>Recitazione</i>	L-ART/06	12
Elective Modules - Esami a scelta	D	12
Other Language skills <i>Ulteriori conoscenze linguistiche</i>	F	6
Skills	F	3
Stage e Tirocinio - <i>Work Experience</i>	S	4
Tesi - <i>Dissertation</i>	E	5

Gruppi opzionale a scelta dello studente (19 cfu)

PERFORMER	SSD	
Dubbing – Doppiaggio	L-ART/05	6
Close-up Techniques <i>Studio Primissimo piano e Micromimica</i>	L-ART/05	7
Audiovisual & Multimedia <i>Audiovisivi e multimedialità</i>	L-ART/05	6

FILMAKER	SSD	CFU
Video Post-Production <i>Post-produzione video</i>	L-ART/06	6
Acting in front of a camera <i>Recitazione davanti alla Macchina da presa</i>	L-ART/06	7
Cinematic Techniques <i>Teoria e Tecniche di ripresa</i>	L-ART/06	6

PRODUCER	SSD	CFU
Planning & managing live events <i>Progettazione e Gestione Eventi dal Vivo</i>	SECS-P/08	6
Communication of cultural events <i>Comunicazione mkg eventi culturali</i>	SECS-P/08	7
Organisational & management models of cultural events <i>Modelli organizzativi e gestionali eventi</i>	SECS-P/08	6

L-20 – COMUNICAZIONE

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è di formare figure professionali leader nella produzione destinata alle industrie radiofoniche, televisive, cinematografiche, audiovisive, all'editoria multimediale e soprattutto nella produzione di applicazioni e servizi digitali. Allo scopo di ottenere e sviluppare nei laureati della classe la flessibilità e la capacità di aggiornamento professionale sia da lato umanistico sia dal lato tecnologico, gli insegnamenti sono focalizzati nei diversi ambiti delle scienze della comunicazione, dell'economia, delle scienze e delle tecnologie dell'informazione e sono coadiuvati da specifiche attività pratiche e laboratoriali. Il percorso formativo si avvale infatti di forme di erogazione della didattica che combinano lezioni frontali e momenti di confronto e di colloquio fra il docente e gli studenti, in modo da assicurare che conoscenza e capacità di comprensione siano verificate nel loro processo di sviluppo.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione offre ai laureati numerosi sbocchi professionali:

- consulenti digital marketing, comunicazione online e strategie web per il settore pubblico e privato;
- autori ed editor di contenuti nel campo delle produzioni audiovisive, multimediali e trans-mediali;
- project manager e imprenditori nei diversi settori della comunicazione, della cultura e della creatività;
- designer di prodotti e servizi interattivi;
- professionisti e tecnici nel settore del marketing digitale, per esempio social media manager ed esperti SEO e SEM;
- esperti nell'ambito della comunicazione visiva applicata alle arti e alle imprese;
- designer di prodotti d'intrattenimento in ambienti fisici e virtuali (web page, videogame, animation, exhibition).

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea sono richieste le conoscenze di base che di norma si acquisiscono con un Diploma di Scuola media superiore. In ogni caso, chiunque si iscriva dovrà possedere:

- la capacità di esprimersi perfettamente in inglese scritto e orale;
- la capacità di esprimersi perfettamente in italiano scritto e orale;
- una buona formazione culturale di base.

Il possesso di questi requisiti sarà verificato attraverso una prova di accesso che è prevista prima dell'inizio dell'anno accademico; gli argomenti e gli aspetti operativi della prova di accesso sono indicati nel Regolamento didattico e pubblicizzati nel Manifesto degli studi, nel quale sono specificate anche le modalità di recupero di eventuali debiti formativi.

Piano di studi Comunicazione e DAMS Classe L20

ANNO I	SSD	CFU
Sociology of communication <i>Sociologia della Comunicazione</i>	SPS/08	6
Digital Content Processing <i>Trattamento Digitale dei contenuti</i>	IF/01	12
Multimedia Performance Art <i>Arti Performative e multimediali</i>	L-ART/05	6
History of Communications & Media <i>Storia della Comunicazione e dei Media</i>	M-STO/04	6
Info & Art-tainment e Digital Storytelling	L-ART/05	9
Sound Design	L-ART/07	9
Semiotics & Visual Communication <i>Semiotica dei prodotti culturali</i>	M-FIL/05	6
Theory & Techniques of Language <i>Teoria e tecnica del Linguaggio</i>	M-FIL/05	6
ANNO II	SSD	CFU
Info & Art-tainment II & Transmedia Storytelling	L-ART/05	7
Theory and Techniques of Digital Media <i>Teoria e tecnica dei media digitali</i>	L-ART/06	10
Digitale Entertainment <i>Intrattenimento Digitale</i>	L-ART/04, L-ART/06	12
Cognitive Psychology	M-PSI/01	9
Anthropology of Communication <i>Antropologia della Comunicazione</i>	M-DEA/01	6
Start-up and Business models <i>Economia e gestione delle imprese culturali</i>	SECS-P/08	6
ANNO III	SSD	CFU
Internet Studies e Social Media Management	SPS/08	6
Design content and service for digital media <i>Digital Television</i>	INF/01	6
Digital marketing strategies <i>Marketing Strategies del Prodotto Digitale</i>	SECS-P/08	6
Creative writing for the media <i>Creative writing per i media</i>	L-ART/06	6
Theory and techniques of digital media II <i>Teoria e tecnica dei media digitali II</i>	L-ART/06	7
Elective Modules <i>Esami a scelta D</i>	D	12
Other Language skills	F	6

<i>Ulteriori conoscenze linguistiche</i>		
Skills	F	3
Stage e Tirocinio <i>Work Experience</i>	S	4
Tesi – <i>Dissertation</i>	E	5

Obiettivi formativi

Sbocchi professionali

Numerosi sono gli sbocchi professionali per i laureati dell'Università degli Studi Link Campus University in Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione:

- interaction designer, esperti nell'analisi e nella definizione delle modalità mediante cui un utente interagisce con un prodotto o servizio;
- user experience e service designer, esperti nella progettazione e valutazione dell'esperienza d'uso fornita da un prodotto o servizio;
- digital fabrication expert, esperto nella progettazione e nella realizzazione di manufatti digitali tramite le tecnologie della stampa 3D;
- smart object designer, esperti nella progettazione e realizzazione di oggetti interattivi;
- graphic designer, esperti nella realizzazione di supporti di comunicazione visiva e soluzioni grafiche destinate a piattaforme multimediali;
- web & mobile designer, esperti nella creazione di piattaforme web, mobile ed ubique.

Conoscenze richieste per l'accesso

I requisiti richiesti per l'ammissione alla Laurea Magistrale sono accertati automaticamente nei seguenti casi:

- Conseguimento del titolo di Laurea in una delle seguenti classi:
 - 1) L-3. Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda;
 - 2) L-20. Scienze della comunicazione;
 - 3) L-11. Lingue e culture moderne;
 - 4) L-36. Scienze politiche e delle relazioni internazionali;

- 5) L-18. Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
 - 6) L-16. Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione.
- Conseguimento del titolo di primo livello in una classe diversa da quelle sopra indicate, comprensivo però di almeno 75 cfu conseguiti nei settori disciplinari indicati nell'elenco definito ed inserito nel regolamento del corso di studi (a cura delle Autorità Accademiche).

Piani di studio LM59 – Tecnologie e linguaggi della comunicazione

Indirizzo Game Development, Marketing and Communication

ANNO I	SSD	CFU
Participatory processes for social innovation	SPS/08	9
Sociology of Languages	SPS/07	6
Methodology & Techniques of Social Research	SPS/07	6
Team Building & Project Management	SECS-P/08	6
Digital Marketing	SECS-P/06	6
Interaction Design I	SPS/08	6
Art Direction	L-ART/06	6
Serious Games & Gamification Strategies	SPS/08	6
Programming I: Web & Mobile	INF/01	6
Distributions: Theory & Applications	SECS-P/06	6
ANNO II	SSD	CFU
English Language for Multimedia Communications		6
Computer Graphics, Modeling & 3D Printing	INF/01	6
Interaction Design II + Lab design Interfacce	SPS/08	9
Stage		5
Skills		4
Elective Module D		18
Final Dissertation		15

Indirizzo Interaction Design

ANNO I	SSD	CFU
Participatory processes for social innovation	SPS/08	9
Sociology of Languages	SPS/07	6
Methodology & Techniques of Social Research	SPS/07	6
Digital Marketing	SECS-P/06	6
Interaction Design I	SPS/08	6
Cognitive Psychology	M-PSI/06	6
Serious Games & Gamification Strategies	SPS/08	6
Programming I: Web & Mobile	INF/01	6
New Media Technologies on social networking	SPS/07	6
Data Analysis	SECS-S/01	6
ANNO II	SSD	CFU
English Language for Multimedia Communications		6
Interaction Design II + Lab design Interfacce	SPS/08	9
Computer Graphics, Modeling & 3D Printing	INF/01	6
Stage		5
Skills		4
Elective Module D		18
Final Dissertation		15

LMG-01 – LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA

Obiettivi formativi

Il corso di studio a ciclo unico in Giurisprudenza consente di acquisire una formazione giuridica di livello superiore, necessaria per l'accesso alle professioni legali e/o a funzioni di alta dirigenza nelle Pubbliche amministrazioni e nelle imprese pubbliche e private ed è caratterizzato da un percorso formativo strutturato per educare professionisti in grado di conoscere e gestire le opportunità offerte dal mercato del lavoro in un contesto transnazionale, sia in ambito istituzionale, presso istituzioni, enti ed organismi sovranazionali e stranieri, sia in ambito privato, presso imprese, enti ed organismi multinazionali e stranieri.

I laureati dei corsi della classe di laurea devono:

- aver conseguito approfondita conoscenza dell'ordinamento giuridico italiano, sulla base del diritto positivo di matrice sia nazionale sia comunitaria, anche mediante tecniche e metodologie casistiche, in rapporto a tematiche utili alla comprensione e alla valutazione di principi o istituti del diritto positivo, che consentano di valutare il contributo della giurisprudenza nella formazione del c.d. diritto vivente;
- aver conseguito approfondimenti di conoscenze dei sistemi giuridici stranieri, attraverso la comparazione giuridica condotta sia a livello di sistema, sia in relazione a singoli istituti sostanziali e/o processuali;
- aver conseguito approfondimenti di conoscenze storiche che consentano di valutare gli istituti del diritto positivo anche nella prospettiva dell'evoluzione diacronica degli assetti istituzionali ed ordinamentali della comunità;
- possedere capacità di produrre testi giuridici (normativi e/o negoziali e/o processuali) chiari, pertinenti ed efficaci in rapporto ai contesti di impiego, ben argomentati, anche con l'uso di strumenti informatici;
- possedere in modo approfondito le capacità interpretative, di

analisi casistica, di qualificazione giuridica (rapportando fatti a fattispecie), di comprensione, di rappresentazione, di valutazione e di consapevolezza per affrontare problemi interpretativi ed applicativi del diritto;

- possedere in modo approfondito gli strumenti di base per l'aggiornamento delle proprie competenze.

I laureati del corso della classe, oltre ad indirizzarsi alle professioni legali ed alla magistratura, potranno svolgere attività ed essere impiegati, in riferimento a funzioni caratterizzate da elevata responsabilità, nei vari campi di attività sociale, socio-economica e politica ovvero nelle istituzioni, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese private nazionali, straniere e multinazionali, nei sindacati, nel settore del diritto dell'informatica, nel settore del diritto comparato, internazionale e comunitario (giurista europeo), oltre che nelle istituzioni, negli enti e negli organismi sovranazionali e stranieri nonché presso le organizzazioni e gli enti internazionali, in cui le capacità di analisi, di valutazione e di decisione del giurista si rivelano feconde anche al di fuori delle conoscenze contenutistiche settoriali.

Sbocchi professionali

I laureati in Giurisprudenza possono, tra l'altro:

- accedere alla Scuola di specializzazione per le professioni legali (corso di studi finalizzato alla preparazione dell'esame di abilitazione per l'esercizio della professione forense e dei concorsi pubblici di notaio o di magistrato);
- divenire giuristi di Impresa o di Amministrazioni pubbliche con specifica competenza nella disciplina giuridica del mercato e delle organizzazioni pubbliche;
- partecipare alla prova attitudinale del concorso diplomatico;
- proseguire gli studi partecipando a concorsi di dottorato di ricerca in materie giuridiche.

Orientamenti

I piani di studio del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza

dell'Università degli Studi Link Campus University presentano cinque orientamenti, così distinti:

- **Economia e Impresa**

Offre un percorso di studi pensato per il giurista contemporaneo, sensibile ai temi dell'economia e pronto a raccogliere le sfide lanciate dalla crisi dei modelli classici di sviluppo e di governance societaria. Penetrare i più delicati meccanismi che regolano la vita di banche e intermediari finanziari; acquisire specifiche competenze in materia di reati societari e conoscere il diritto della crisi d'impresa rappresenta un concreto valore aggiunto sia per l'aspirante giurista d'impresa sia per quanti guardano al mondo della professione forense, al mondo notarile o all'attività giurisdizionale.

- **Internazionalistico e comparatistico**

È rivolto, innanzitutto, allo studio delle fonti del diritto statale ed extrastatale e dei relativi rapporti di gerarchia, attraverso il metodo comparatistico nelle sue più importanti applicazioni. Mira alla formazione di giuristi con vocazione a operare in contesti diversi da quello domestico: dalle organizzazioni internazionali agli studi professionali; dalle società di consulenza agli organismi non governativi.

- **Scienze Forensi, Investigative e Criminologiche**

Il percorso curriculare specializzante con studi forensi, investigativi e criminologici che preparano alla professione di Magistrato, Pubblico Ministero, Avvocato Penalista ma anche a professioni nelle quali la conoscenza e l'acquisizione di strumenti avverrà attraverso l'approfondimento di materie e discipline di forte rilevanza per la pratica giudiziaria, quali lo studio delle Scienze Forensi, delle tecniche investigative, del Diritto delle prove penali, della Criminologia investigativa, della Psicologia giuridica e investigativa, dell'epistemologia forense, così come dell'Analisi Criminale Investigativa. Il percorso offre una formazione completa specializzante e pratica grazie anche ai laboratori di Scienze Forensi e Medicina Legale.

- **Internet e new media**

Coniuga a una solida preparazione nelle scienze giuridiche tradizionali lo studio di materie che sempre più interessano il giurista contemporaneo: dalle leggi di tutela della privacy alla storia della comunicazione, senza trascurare i profili della cybersecurity e la disciplina dell'e-commerce.

L'acquisizione di specifiche competenze in nuove aree del sapere appare una necessità ineludibile, sia per quanti ambiscono a ricoprire ruoli di responsabilità all'interno di Pubbliche Amministrazioni o di aziende private, sia per aspiranti giudici, avvocati o notai. La contaminazione dei saperi tradizionali con nuove discipline, anche attraverso l'esperienza dei laboratori, è un sicuro orizzonte nel quale maturare una professionalità altamente specialistica e capace di intercettare le opportunità offerte dal mondo del lavoro contemporaneo.

- **Giurisprudenza dello sport**

Offre una formazione nelle materie giuridiche particolarmente orientata al mondo dello sport, inteso come fenomeno che è andato assumendo, nel corso degli ultimi decenni, sempre più ampia rilevanza in ambito economico e sociale. L'acquisizione di specifiche conoscenze e competenze sui temi dell'ordinamento sportivo, del marketing dello sport, del contratto di lavoro sportivo e nella redazione dei bilanci degli enti sportivi dischiude nuovi percorsi professionali, che agevolano l'ingresso negli uffici legali di società sportive e l'assunzione di ruoli manageriali e posizioni dirigenziali in enti e federazioni sportive, sia nazionali che internazionali.

Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso di laurea è richiesta in primis una ottima conoscenza della lingua inglese, una buona culturale generale ed una buona attitudine al ragionamento logico-analitico. Gli studenti che vogliono immatricolarsi dovranno sostenere un test di ammissione (prova di lingua inglese e capacità logico-matematiche). Le modalità di verifica e gli obblighi formativi aggiuntivi in caso di esito non

positivo dello stesso saranno dettagliati nel regolamento didattico del corso di studio, al quale si rinvia.

Piano di studi Giurisprudenza Classe LMG01

ANNO I	SSD	CFU
Storia del diritto romano	IUS/18	9
Teoria generale del diritto	IUS/20	15
Istituzioni di Diritto privato	IUS/01	12
Economia politica	SECS-P/01	9
Diritto costituzionale	IUS /08	12
Inglese giuridico	L -LIN/12	5
ANNO II	SSD	CFU
Diritto Civile	IUS/01	12
Diritto del Lavoro	IUS/07	9
Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	9
Diritto Internazionale	IUS/13	9
Diritto Commerciale	IUS/04	9
Storia del Diritto Medievale e Moderno	IUS/19	6
ANNO III	SSD	CFU
Diritto Romano	IUS/18	9
Diritto Ecclesiastico	IUS/11	6
Storia del Diritto Moderno e Contemporaneo	IUS/19	9
Sistemi Giuridici Comparati	IUS/02	9
Informatica Giuridica	IUS/20	4
Diritto Amministrativo	IUS/10	9
Diritto Penale	IUS/17	9
Diritto Industriale	IUS/04	6
ANNO IV	SSD	CFU
Diritto Processuale Penale	IUS/16	15
Diritto Processuale Amministrativo	IUS/10	9
Diritto Penale II	IUS/17	8
Company Law	IUS/04	6
Obbligazioni e Contratti	IUS/01	9
ANNO V	SSD	CFU
Diritto dell'UE	IUS/14	9
Diritto Processuale Civile	IUS/15	15
Diritto Amministrativo Avanzato	IUS/10	9
Conoscenza di almeno una lingua straniera		5
Gruppo opzionale - Esami a Scelta		24
Per la prova finale		15
Ulteriori attività formative		2

Gruppi opzionali a scelta dello studente (24 cfu)

Insegnamento Economia e Impresa	SSD	CFU
Diritto Societario Comparato	IUS/04	6
Diritto delle Banche, degli Intermediari Finanziari e delle Assicurazioni ITA	IUS/05	6
Diritto delle Banche, degli Intermediari Finanziari e delle Assicurazioni ENG		
Diritto delle Crisi d'Impresa	IUS/04	6
Diritto Tributario Internazionale	IUS/12	6
Tecnica e Analisi di Bilanci di Società	SECS-P/07	6
Diritto Penale dell'Economia	IUS/17	6
Insegnamento Giurisprudenza dello Sport –blocco 1	SSD	CFU
Giustizia Sportiva	IUS/15	6
Contrattualistica Sportiva	IUS/01	6
Diritto del Lavoro Sportivo	IUS/07	6
Diritto dell'Arbitrato Interno ed Internazionale	IUS/15	6
Insegnamento Giurisprudenza dello Sport –blocco 2	SSD	CFU
Psicologia dello Sport e Gestione dell'Atleta	M-PSI/01	6
Tecnica e Analisi di Bilanci di Società	SECS-P/07	6
Organizzazione degli Eventi Sportivi	SECS-P/08	6
Marketing dello Sport	SECS-P/08	6
Media&Sport: profili gestionali Presso Media&Sports: Management Profiles	SECS-P/08	6
Insegnamento Internet e New Media – blocco 1	SSD	CFU
Storia della Comunicazione e dei Media	M-STO/04	6
Sociologia della Comunicazione	SPS/08	6
Teoria e Tecnica dei Nuovi Media	L-ART/06	6
Internet Studies e Social Media Management	SPS/08	6
Media&Sport: profili gestionali Presso Media&Sports: Management Profiles	SECS-P/08	6

Insegnamento Internet e New Media – blocco 2	SSD	CFU
Media Law	IUS/10	6
Crimini Informatici	IUS/17	6
Diritto della Privacy	IUS/01	6
E-commerce	IUS/04	6
Insegnamento Scienze Investigazione, Forensi e Criminologiche	SSD	CFU
Scienze Forensi	IUS/17	6
Psicologia giuridica e investigativa	M-PSI/01	6
Tecniche e Tecnologie Investigative e Analisi Informativa	IUS/16	6
Criminologia	IUS/17	6
Statistica	SECS-S/06	6
Insegnamento Internazionalistico Comparatistico	SSD	CFU
Diritto Internazionale Privato ENG	IUS/13	6
Diritto del Commercio Internazionale	IUS/13	6
Diritto Angloamericano ENG	IUS/02	6
Diritto dell'Arbitrato Interno ed Internazionale	IUS/15	6
Diritto della Navigazione	IUS/06	6
Diritto Societario Comparato ENG	IUS/04	6
Diritto Societario Comparato ITA		
Diritto Pubblico Comparato ENG	IUS/21	6
Diritto Pubblico Comparato ITA		
A scelta dello studente vecchio ordinamento	SSD	CFU
Diritto dei Mercati e della Concorrenza	IUS/04	12
Diritto Societario Comparato	IUS/04	6
Sistemi Giuridici Comparati /Common Law	IUS/02	12

CONTATTI

SEDE:

Doppio ingresso:

Via del Casale di San Pio V, 44 Roma – ideale per chi arriva in macchina.

Via Gregorio VII, 601 - 00165 Roma – ingresso ben collegato con i mezzi pubblici

COME RAGGIUNGERCI:

Linea A

Direzione Battistini fermata Cornelia. A piedi per circa 1,0 km

Stazione Termini:

Prendere Linea 64 (Piazza Della Stazione San Pietro) e Linea 881 (Avanzini – Quartiere Incis)

Piazza Venezia:

Prendere Linea 916 (Andersen)

Nervi:

Prendere Linea 791 (Cornelia)

Paola:

Prendere Linea 98 (Mazzacaruti)

In auto:

Chi proviene da Sud (Napoli), dopo essersi immesso nel Grande Raccordo Anulare, può prendere:

- L'uscita 1 per SS1 verso Roma Centro-Aurelio/Aurelia/Porto Civitavecchia.
- Segui le indicazioni per Roma Centro/Aurelio/Città del Vaticano. Continua su Via Aurelia/Strada Statale 1 Variante Aurelia di La Spezia/SS1.
- Prendi Via Aurelia Antica in direzione di Via Gregorio VII.

Chi proviene da Nord (Firenze) può prendere:

- A1/E35 in direzione di Strada Statale 1 Variante Aurelia di La

Spezia a Roma.

- Prendi l'uscita 1 da A90. Continua su Strada Statale 1 Variante Aurelia di La Spezia.
- Prendi Via Aurelia Antica in direzione di Via Gregorio VII a Roma.

Aeroporto di Fiumicino:

- Prendere la linea FL1 (Settebagni).
- Scendere alla fermata Ponte Galeria.
- Prendere la linea 881 (8 fermate).

UFFICI

Ufficio accademico

Lunedì, mercoledì, venerdì: dalle 10.00 alle 13.00

Martedì, giovedì: dalle 14.00 alle 17.00

e-mail: accademico@unilink.it

Cell.: 392 9689637

Ufficio Erasmus

Si riceve preferibilmente su appuntamento

Dott.ssa Martha Attard

e-mail: m.attard@unilink.it

Prof. Alessandro Figus

Link Campus University Academic contact person

e-mail: a.figus@unilink.it

Orientamento Universitario

Si riceve preferibilmente su appuntamento

Da lunedì a venerdì dalle 9.00 alle 18.00

Tel. 06.94802282

Cell.: 331 6616562

e-mail: relazioniesterne@unilink.it / info@unilink.it

Ufficio stage e placement

Si riceve preferibilmente su appuntamento

Dipartimento per la Ricerca

e-mail: stage-placement@unilink.it

Cell.: 3929555791

Welfare & Student Affairs

Si riceve preferibilmente su appuntamento

Dal lunedì al giovedì: dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00

e-mail: desk@unilink.it

Biblioteca

Dal lunedì al giovedì: dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00

Venerdì: dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 17.00

e-mail: biblioteca@unilik.it

Ufficio amministrativo

Da lunedì a venerdì, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 15.00 alle 18.00

e-mail: amministrazionestudenti@unilink.it