



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**LINK**

FIRST YEAR  
**Digital Communication Strategies for Media Industries (ENG)**

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
9:00-10:00	Web Technologies <b>Prof. Angelini</b>				
10:00-11:00	(A scelta)		9.00-12.00 GAMIFICATION STRATEGIES <b>Prof.ssa Marinensi</b>	INTERACTION DESIGN <b>Prof. Sciarretta</b>	
11:00-12:00		ITALIANO <b>Prof.ssa Fortuzzi</b> (Lezione si terrà il 16/09 - 23/09 - 30/09 - 07/10)			
12:00-13:00					
13:00-14:00	LUNCH BREAK				ITALIANO <b>Prof.ssa Fortuzzi</b> (Lezione si terrà il 19/09 - 26/09 - 03/10)
14:00-15:00		Web Technologies <b>Prof. Angelini</b>	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE <b>Prof.ssa Corman</b> dal 25/09		
15:00-16:00		(a scelta)			INTERACTION DESIGN <b>Prof. Sciarretta</b>
16:00-17:00					
17:00-18:00					

\* **Gamification Strategies:** solo nei giorni 22/10-29/10-5/11 la lezione si svolgerà dalle 9:00 alle 11:00. Non ci sarà lezione il 12/11 e 19/11. Le lezioni vengono recuperate il 3-17-24/11 ore 14-17.

\* **Web Technologies:** soltanto per la giornata lunedì 15 settembre la lezione si terrà dalle 14:00 alle 16:00.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**LINK**

PRIMO ANNO  
**Videogiochi**

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
9:00-10:00					
10:00-11:00	<b>10:00-13:00</b> INGLESE PER LA COMUNICAZIONE <b>Prof. Fortuzzi</b> (dal 15/09)	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE <b>Prof. Manti</b>		STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE <b>Prof. Manti</b>	<b>10:00-13:00</b> INGLESE PER LA COMUNICAZIONE <b>Prof. Fortuzzi</b> (dal 15/09)
11:00-12:00					
12:00-13:00					
13:00-14:00	PAUSA PRANZO				
14:00-15:00	GAME DESIGN <b>Prof. Pollina</b> Dal 22/09	ARTI ELETTRONICHE E DIGITALI <b>Prof. D'amico</b>			
15:00-16:00					
16:00-17:00					
17:00-18:00					

\* **Game Design:** le lezioni inizieranno lunedì 22 settembre.

\* **Inglese per la comunicazione:** le lezioni inizieranno il 15/09 e termineranno il 3/10.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**LINK**

PRIMO ANNO  
Produzione cross-mediale e arti digitali

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	
9:00-10:00						
10:00-11:00	<b>10:00-13:00</b> INGLESE PER LA COMUNICAZIONE <b>Prof. Fortuzzi</b> (dal 15/09)	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI FESTIVAL DI CINEMA E TEATRO <b>Prof. Panici</b>	PERCORSI E SVILUPPI DELL'IA NELLA PRODUZIONE CROSSMEDIALE <b>Prof.ssa Esmaelli</b>		<b>10:00-13:00</b> INGLESE PER LA COMUNICAZIONE <b>Prof. Fortuzzi</b> (dal 15/09)	
11:00-12:00						
12:00-13:00						
13:00-14:00	PAUSA PRANZO					
14:00-15:00		ARTI ELETTRONICHE E DIGITALI <b>Prof. D'amico</b>	INTERMEDIALITA' E CULTURE DIGITALI <b>Prof. D'agostini</b> (dal 24/09)	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI FESTIVAL ED EVENTI CULTURALI <b>Prof. Lo Gatto</b>		
15:00-16:00						
16:00-17:00						
17:00-18:00						

\* Progettazione e gestione dei festival di cinema e teatro inizia il 23/09 e termine il 14/10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

LINK

SECONDO ANNO  
Interaction Design (ENG)

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
9:00-10:00	PROGRAMMING Prof. Angelini (A scelta)	BUSINESS COMMUNICATION & INSTITUTIONAL COMMUNICATION Prof. ssa Capogna			
10:00-11:00					
11:00-12:00	BUSINESS COMMUNICATION & INSTITUTIONAL COMMUNICATION Prof. ssa Capogna	Dal 7/10			
12:00-13:00	Dal 29/09				
13:00-14:00	PAUSA PRANZO				
14:00-15:00	14.30/17.30 COMPUTER GRAPHICS, MODELLING & 3D PRINTING Prof. Coppola (dal 22/09)	PROGRAMMING Prof. Angelini (A scelta)			14.30/17.30 COMPUTER GRAPHICS, MODELLING & 3D PRINTING Prof. Coppola (dal 25/09)
15:00-16:00					
16:00-17:00					
17:00-18:00					

\* Business Communication & Institutional Communication:

Settembre

- mar 16/09 11:00 - 13:00
- lun 29/09 11:00 - 13:00

Ottobre

- lun 6/10 11:00 - 13:00
- mar 7/10 9:00 - 11:00
- lun 13/10 11:00 - 13:00
- mar 14/10 9:00 - 11:00
- lun 27/10 11:00 - 13:00
- mar 28/10 9:00 - 11:00

Novembre

- lun 10/11 11:00 - 13:00
- mar 11/11 9:00 - 11:00
- lun 17/11 11:00 - 13:00
- mar 18/11 9:00 - 12:00
- lun 24/11 11:00 - 13:00
- mar 25/11 9:00 - 12:00

Dicembre

- lun 1/12 11:00 - 13:00
- mar 2/12 9:00 - 12:00

\*Computer graphics, modelling & 3D printing: inizia il 22/09