

MASTER EXECUTIVE

# LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS

**HAIZUM**<sup>®</sup>

STRATEGIC GOVERNMENT AFFAIRS



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
**LINK**

MASTER EXECUTIVE

# LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS

Formazione Avanzata in dinamiche di influenza, tutela degli interessi e comunicazione pubblica

Il Master in **Lobbying & Public Affairs**, unico nel suo genere, nasce dalla **collaborazione tra l'Università degli Studi Link e Haizum**.

**Haizum**, una **boutique one-stop-shop**, supporta aziende, istituzioni finanziarie, società e family offices nella navigazione del complesso panorama politico ed economico, affrontando sfide strategiche e operative a livello istituzionale e di business.

Questo percorso executive è stato progettato per formare figure altamente specializzate in relazioni istituzionali, attività di lobbying e comunicazione d'impresa, figure oggi sempre più richieste nel mercato del lavoro.

Si tratta del **primo master** organizzato dall'Università degli Studi Link **dedicato ai Public Affairs**, un'opportunità per acquisire competenze avanzate in un settore in continua evoluzione. Il master fornisce gli strumenti per comprendere e gestire la rete complessa di interazioni tra istituzioni, autorità, media, cittadinanza, imprese e gruppi di interesse che influenzano regole, decisioni e politiche pubbliche. Questo programma multidisciplinare esplora da diverse prospettive i meccanismi alla base della costruzione del consenso, accrescendo la conoscenza delle pratiche di rappresentanza degli interessi e delle strategie di comunicazione più efficaci per le aziende.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo è offrire una preparazione completa e concreta, combinando teoria e pratica per facilitare l'ingresso immediato nel mondo del lavoro. Il programma è guidato da accademici ed esperti del settore, con la partecipazione di stakeholder, associazioni e rappresentanti istituzionali e aziendali che condividono il loro prezioso punto di vista, arricchendo il percorso formativo con testimonianze di alto valore.

---

## DESTINATARI

Il Master Executive in Lobbying & Public Affairs è progettato per soddisfare sia i professionisti esperti in relazioni istituzionali, lobbisti, funzionari pubblici, consulenti e liberi professionisti che desiderano ampliare, rafforzare e aggiornare le loro competenze, sia i giovani che puntano a inserirsi o a crescere professionalmente in un settore sempre più richiesto. Questo master è ideale per chi aspira a ruoli chiave in grandi aziende, agenzie di lobbying, istituzioni, fondazioni, centri studi, organizzazioni non governative e associazioni.

- Professionisti delle Relazioni Istituzionali
- Lobbisti
- Funzionari Pubblici
- Consulenti e Liberi Professionisti
- Giovani Laureati
- Manager e Dirigenti d'Azienda
- Rappresentanti di Organizzazioni Non Governative (ONG)
- Membri di Fondazioni e Centri Studi
- Professionisti delle Agenzie di Comunicazione e Public Affairs
- Responsabili delle Relazioni Esterne di Associazioni di Categoria

---

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni frontali saranno caratterizzate da una forte interattività, favorita anche dalle numerose testimonianze previste nell'ambito del percorso (quasi il 20% delle lezioni). Grande attenzione sarà rivolta durante le attività formative all'analisi di case-study, attraverso strumenti e metodologie capaci di riprodurre l'agire quotidiano delle realtà operanti nel settore.

---

## FACULTY

Le lezioni saranno tenute per una parte da accademici e per la restante parte da docenti di estrazione aziendale e Top Manager per favorire quanto più possibile una formazione business oriented. Tra i docenti ci saranno:

**Dott. Filippo Bini Smaghi** (Haizum); **Dott. Nicolò Cremona** (Haizum); **Dott. Simone Crolla** (Haizum); **Dott. Filippo Di Molfetta** (Haizum); **Amb. Prof. Maurizio Gaiani** (Università degli Studi Link); **Prof.ssa Serena Giusti** (Università degli Studi Link); **Dott.ssa Elena Puri** (Haizum); **Prof.ssa Danila Scarozza** (Università degli Studi Link); **Prof.ssa Marica Spalletta** (Università degli Studi Link); **Prof.ssa Flavia Zorzi Giustiniani** (Università degli Studi Link).

PER INFORMAZIONI:

email: [segreteriapostgraduate@unilink.it](mailto:segreteriapostgraduate@unilink.it)

Università degli Studi LINK

Via del Casale di San Pio V, 44 - Roma  
unilink.it

# PROGRAMMA

Lobbying & Public Affairs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione del Master</li><li>• La definizione</li><li>• La storia</li></ul>
Organizzazione funzioni amministrazione pubblica e delle istituzioni	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi delle diverse istituzioni pubbliche (il governo centrale, le autorità locali, le agenzie governative) e delle principali Funzioni, responsabilità e relazioni reciproche</li><li>• Analisi delle strutture organizzative dell'amministrazione pubblica, inclusi i dipartimenti ministeriali, le agenzie governative e altre entità</li><li>• Esplorazione del ruolo e delle responsabilità dei funzionari pubblici nelle istituzioni governative</li></ul>
Diritto Pubblico, Parlamentare e Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rappresentanza di interessi e attività di lobbying sulle istituzioni politiche nazionali ed europee</li><li>• Il codice di condotta europeo dei lobbisti</li></ul>
Processi decisionali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi di processi decisionali a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione al ruolo dei gruppi di interesse e delle lobby</li></ul>
La rappresentanza degli interessi (ed i suoi limiti)	<ul style="list-style-type: none"><li>• La rappresentanza degli interessi (ed i suoi limiti)</li><li>• Gruppi di interesse</li><li>• Partecipazione politica</li></ul>
Tecniche e Metodi di Lobbying, Public Affairs and Advocacy	<ul style="list-style-type: none"><li>• Approfondimento sulle tecniche e i metodi utilizzati nel lobbying:<ul style="list-style-type: none"><li>- Consulenza strategica</li><li>- Mappatura stakeholders</li><li>- Coalition building</li><li>- Position Paper/ Report</li></ul></li><li>• Esplorazione delle strategie di lobbying, inclusa la gestione delle relazioni con i decisori politici e la creazione di coalizioni</li><li>• Analisi di casi studio e esempi pratici per acquisire competenze nell'implementare campagne di lobbying mirate</li><li>• Focus sulle migliori pratiche e competenze necessarie per avere un impatto positivo sul processo decisionale politico</li></ul>
Comunicazione Politica, di Impresa ed Istituzionale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panoramica dei concetti chiave e delle teorie fondamentali della comunicazione politica e istituzionale o obiettivi, destinatari e contesti</li><li>• Esplorazione delle diverse strategie utilizzate dai politici, dalle istituzioni e dalle imprese per comunicare efficacemente</li><li>• Analisi delle migliori pratiche per gestire situazioni di crisi e comunicare efficacemente durante periodi di turbolenza politica, istituzionale o aziendale</li><li>• Come costruire una comunicazione efficace o personal branding</li></ul>
Lobbying digitale e social media	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi del ruolo dei media (compresi i giornali) nella comunicazione politica e istituzionale</li><li>• Discutere delle strategie efficaci per gestire le relazioni con i media e utilizzare i canali mediatici per sostenere gli obiettivi di lobbying</li><li>• Esplorare le opportunità e le sfide del lobbying online, inclusa l'analisi delle strategie di comunicazione sui social media e l'uso di strumenti digitali per influenzare le decisioni politiche</li></ul>
Etica del Lobbying	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trasparenza</li><li>• Anticorruzione</li><li>• Conflitto di interessi</li></ul>
Lobbying internazionale e diplomazia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi delle differenze nel lobbying a livello nazionale e internazionale, nonché le sfide e le opportunità di lavorare su questioni transnazionali</li></ul>
Cosa significa fare Lobbying e Public Affairs in Italia Oggi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esempi pratici di PA nell'Italia contemporanea</li></ul>
Case Study	<ul style="list-style-type: none"><li>• Progetto di prova pratica "real life scenario" (1h di impostazione e poi da finire autonomamente in teamwork)</li></ul>