

GALANO FRANCESCO



Un professionista con oltre 20 anni di esperienza nel campo dei Social Media e delle Produzioni e Format in ambito Televisivo, nella Comunicazione e Digitalizzazione con competenze nello sviluppo di nuovi business e Formazione Aziendale.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Mar 2023 – Presente **Archivio di Sato - Roma**

Digitalizzazione – Sviluppo

Segue all'interno del team di sviluppo la parte relativa alla progettazione e sviluppo del portale Istituzionale.

Feb 2023 – Presente **Fondazione Paganelli - Milano**

Comunicazione – Sviluppo – Social Media

Segue per la fondazione la parte relativa alla comunicazione istituzionale, alla realizzazione di contenuti per i social media oltre al progettazione e sviluppo di prodotti tecnologici come App, siti.

Gen 2022 – Presente **Comune di Albanella - Salerno**

Comunicazione – PNRR - Digitalizzazione

Segue per il comune tutta la parte relativa alla digitalizzazione: occupandosi di tutti i processi: dalla predisposizione dei bandi del PNRR, fino allo sviluppo di progetti di digitalizzazione e relativa attuazione. Si occupa anche della parte relativa alla comunicazione istituzionale e della formazione del personale interno.

Gen 2018 – Presente **Fondazione Cotec - Roma**

Comunicazione – Sviluppo – Social Media

Segue per la fondazione la parte relativa alla comunicazione istituzionale, alla realizzazione di contenuti per i social media, al coordinamento e sviluppo di prodotti tecnologici come App, siti, piattaforme CMS per specifici progetti.

Gen 2018 – Presente **Link Campus University - Roma**

Docente a contratto presso l'Università Link Campus

Corsi:

- I Social media applicati ai processi organizzativi aziendali (italiano e Inglese)
- Teoria delle Decisioni e Knowledge Management (italiano e Inglese)
- Managerial Decision Making (italiano e Inglese)

- Gen 2016 – Presente** **Consulente Aziendale: Formazione, Knowledge Management**
Formazione presso le aziende in ambito di Accessibilità sul web, E-Commerce, GDPR, Privacy, Sicurezza, Digitalizzazione. Valorizzazione e gestione delle risorse interne con il fine di aumentare la produttività ed efficienza attraverso: interviste interne, job description, analisi dei processi produttivi, analisi delle competenze digitali.
- Gen 2010 – Presente** **Social Media Manager**
Progettazione e sviluppo di campagne social, sviluppo della comunicazione, creazione e gestione di community, Formazione interna presso le aziende su come utilizzare i social e trasformare le attività aziendali in contenuti utili da valorizzare e destinare a soggetti esterni.
- Gen 2014 – 2020** **General Manager**
Act One s.r.l. – Milano - Italy
Si è occupato della coordinazione e sviluppo di gruppi di lavoro per la creazione di Campagne Social Media Marketing, Sviluppo di Applicazioni mobile, siti Web, Realtà Virtuale. Posizionamento web, Consulenza.
- Gen 2008 – 2014** **Responsabile area Social, Web e Mobile per la Direzione Interactive.**
Mediaset s.p.a – Milano - Italy

Si è occupato di estendere i contenuti televisivi al mondo mobile e web, attraverso l'analisi del nuovo target di riferimento e quindi la successiva realizzazione di contenuti ad hoc secondo le regole specifiche del web.
Si è occupato di studiare ed analizzare i differenti social network come Facebook Twitter, Myspace, Pinterest Youtube, LinkedIn con lo scopo di individuare contenuti ad hoc per specifici target di riferimento.
Si è occupato della realizzazione e progettazione di prodotti video appositamente per il Mobile.
Si è occupato della progettazione di canali YouTube.
Si è occupata della realizzazione di programmi per il web come Un pelo nel Web, l'oroscopo di Gabri Gabra, Cabaweb.
Ha introdotto e sviluppato il **Live Blogging** associato alle trasmissioni televisive ed esempio Scherzi a Parte, Stranamore.
Ha sviluppato strategie in campo social con lo scopo di fidelizzare gli utenti a determinati contenuti.
Si è occupato di creare puntate pilota per il web coinvolgendo direttamente le celebrità vip del momento.
Si è occupato della ricerca di strumenti nuovi da utilizzare nel mondo social e delle opportunità di successo di una piattaforma social proprietaria.
Si è occupato della realizzazione di contenuti per il modo Mobile
Ha seguito la realizzazione di Applicazioni mobile tra queste: **The Cube**
Si è occupato, coordinando la realizzazione dei siti relativi alle trasmissioni televisive **Stranamore, Scherzi a Parte, Ale & Franz, Buona Is Prima, Medici Miei, Così Fan Tutte, Belli Dentro, Love Bugs.**

Luglio 2002 – 2013

**Assistente Capostruttura Intrattenimento, Format e Sitcom
Mediaset s.p.a – Milano - Italy**

Ha svolto funzione di coordinamento nella preparazione dei programmi televisivi fra la Direzione Intrattenimento e le principali figure operative come: Produttore esecutivo, Direttore di produzione, Artisti, Autori, Post produzione, Risorsa Ospiti, Ufficio Stampa, Area Legale.

Si è occupato del trasferimento di know-how nella produzione di format Italiani ad emittenti straniere che avevano acquistato i diritti televisivi per il proprio paese, di molti programmi come ad esempio "Scherzi a Parte". Tale formazione è avvenuta presso la sede stessa delle emittenti televisive straniere.

Si è occupato della ricerca di Vip Internazionali e personaggi del mondo della politica e dello sport da coinvolgere nella trasmissione televisiva "Scherzi a Parte" ed altre trasmissioni.

Per la direzione Format, si è occupato della ricerca di format sia televisivi che per il WEB con riferimento al target italiano ed etnico, presso i maggiori mercati televisivi in Francia, Stati Uniti, Singapore. Individuando prodotti molto funzionali per il mercato multi-etnico.

Gen 2002-2008

**Collaboratore Direttore Tv Sorrisi e Canzoni
Mondatori s.p.a. – Milano - Italy**

"TELEGATTO edizione 2002." "TELEGATTO edizione 2003." "TELEGATTO edizione 2004." "TELEGATTO edizione 2006." "TELEGATTO edizione 2007." "TELEGATTO edizione 2008."

Per un mese e mezzo ogni anno dal 2002 al 2008 ha collaborato nell'organizzazione del programma televisivo "**Gran Premio Internazionale della TV**" noto come "**Telegatto**" occupandosi della ricerca di Vip internazionali, della gestione del Vip una volta arrivato in territorio Italiano, della Organizzazione del programma televisivo, e della parte di comunicazione relativa al mondo social e web e mobile.

Gen 2000-2002

**Internet Business Development
Ethnic Media Partners, Fort Lee, New Jersey, USA**

Ha analizzato internet, il mondo Social, le sue potenzialità come integrazione con i media quali la televisione la radio i giornali, per valutarne eventuali punti di espansione, di forza e di debolezza.

Ha sviluppato una community Italo-Americana con il giornale America Oggi (quotidiano italiano redatto negli Stati Uniti), con l'obiettivo di creare un ponte virtuale fra Italia e Usa

Si è occupato della ricerca di partner per l'integrazione tra media reali e virtuali
Ha creato un bridge fra aziende Americane ed Italiane per promuovere i propri prodotti in modo bidirezionale.

Ha sviluppato portali e community social, come italiano, Russo, Vietnamita, Arabo e Cinese con l'obiettivo di raggiungere mercati e target diversi.

Ha organizzato special-events su siti internet.

Si è occupato della ricerca di nuove opportunità di business del settore internet
Ha sviluppato e brevettato un sistema di pagamento completamente integrato, per internet

Gen 1998-2000

Television Programming Manager
SkyView World Media LLC, Fort Lee , New Jersey, USA
Italian-American Broadcasting Co. (IABC)

Ha sviluppato un'analisi del mercato Italo-Americano per valutare l'opportunità di successo di un canale Mediaset interamente italiano in alternativa a RAI INTERNATIONAL, riscuotendo un grande successo e dando il via ad un progetto di internazionalizzazione.

Responsabile della realizzazione ed organizzazione del palinsesto televisivo Mediaset, mandato in onda da Sky View (USA), Attraverso la piattaforma satellitare DIRECT TV ed i circuiti locali via cavo di Cable Vision.

Responsabile nella valutazione e scelta dei programmi televisivi da acquistare nei mercati della televisione come Natpe, Sportel,

Dopo aver studiato tutta la normativa Statunitense, ha adattato tutti i programmi provenienti dall'Italia al formato americano nel rispetto anche della legislazione Statunitense vigente.

Ha introdotto un sistema di organizzazione delle procedure di uplink e downlink nella gestione degli eventi sportivi e non, la quale procedura è stata adottata come modello per gli altri 11 canali etnici.

Ha organizzato e prodotto eventi televisivi per Italo –Americani riscuotendo un grande successo

Ha prodotto un Magazine Televisivo "Focus" per lo sviluppo e la diffusione dei canali Italiani.

Ha organizzato la ripresa e messa in onda di eventi sportivi per TMC

1995-1998

Membro del Team Creativo
Mediaset s.p.a. , Milano , Italia

Ha partecipato come **componente del Team Creativo** della direzione intrattenimento Mediaset, alla ideazione e progettazione di nuovi programmi televisivi.

Ha ideato 2 format televisivi: "Rete Virtuale" e "Come difendersi dalla Micro Criminalità" in collaborazione con la Polizia Postale ed il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri.

In qualità di redattore per le trasmissioni televisive Scherzi a Parte, Stranamore, Il gioco dei 9, Una Rotonda sul Mare, Una Goccia sul Mare, Generazione X, Re per una Notte. Si è occupato della realizzazione di filmati in esterna, dell'organizzazione delle sale di montaggio, della ricerca documentale di contenuti, dei rapporti con l'ufficio stampa, della gestione degli ospiti, dell'analisi delle storie pervenute in redazione e relativo contatto telefonico. Dell'emissione, dei rapporti con l'area promo e dalla realizzazione dei promo, dei rapporti con area palinsesto.

1994-1995

Director , Software Division

Ispa Consult s.r.l. , Milano , Italia

Ha sviluppato per conto della Ispa Consult s.r.l. la prima presentazione multimediale interattiva alle imprese non finanziarie e agli istituti di credito, di un modello di previsione delle insolvenze alla cui realizzazione aveva partecipato.

Si è occupato del coordinamento del gruppo di programmatori per lo sviluppo del primo programma di Analisi Finanziaria in Italia denominato "Apice" ed utilizzato da tutti i maggiori istituti di credito.

1993-1994

Project Director

Ministero dell'Industria e del Commercio, Roma , Italia

Ha collaborato con le banche concessionarie designate dal Ministero dell'Industria alla preparazione dei gruppi di lavoro destinati alla valutazione del progetto di cui alla legge 488/92.

Ha coordinato lo sviluppo di un'applicazione software in Visual Basic per lo sviluppo dell'Istruttoria richiesta dalla normativa relativa alla legge 488/92. Tale applicazione è poi stata adottata da oltre 20 istituti di credito Nazionali.

1992-1993

Agente

Tele Piu' s.p.a. Milano , Italia

Si è occupato della distribuzione di decodificatori per l'area Segrate, introducendo come tecnica di vendita un innovativo sistema basato sul concetto di "Community"

1989-1992

Opinionista

Video Time s.p.a. , Milano , Italia

Ha partecipato come opinionista alla trasmissione televisiva " **Gente Comune**", condotta da Silvana Giacobini, con il compito di analizzare e commentare le problematiche sociali dal punto di vista dei giovani.

FORMAZIONE:

Laurea in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia e Commercio a Pavia.

LINGUE:

Italiano, Inglese, Spagnolo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 04 Agosto 2022.