



MARICA SPALLETTA

📍 Link Campus University | Via del Casale di San Pio V 44 | 00165 Roma (Italia)

☎ +39 06 94801498

✉ m.spalletta@unilink.it | maricaspalletta@pec.it

🌐 linklab.unilink.it | 🐦 @marica_sp

👤 Sesso: Femminile | 📅 Data di nascita: 23/03/1975 | 🇮🇹 Nazionalità: Italiana

POSIZIONE ACCADEMICA

- present** Professore Associato
ateneo Link Campus University
settore Sociologia dei processi culturali e comunicativi (ssd: SPS/08 | sett. con.: 14/C2)
durata 01/04/2019 – *in corso*
- past** Ricercatore a tempo determinato (art. 24, comma 3, lett. a), L. 240/2010)
ateneo Link Campus University
durata 01/11/2014 – 31/03/2019
settore Sociologia dei processi culturali e comunicativi (ssd: SPS/08 | sett. con.: 14/C2)
- past** Ricercatore a tempo determinato (art. 1, comma 14, L. 230/2005)
ateneo Università degli Studi Guglielmo Marconi
durata 01/04/2011 – 25/09/2014
settore Sociologia dei processi culturali e comunicativi (ssd: SPS/08 | sett. con.: 14/C2)
- past** Assegnista di ricerca (art. 51, comma 6, L. 449/1997)
ateneo LUISS Guido Carli
durata 01/01/2006 – 31/12/2009
settore Area comunicazione

AREE DI RICERCA

Sociologia dei
fenomeni giornalistici

Mediatizzazione
dei processi culturali

Costruzione e percezione
della credibilità

ATTIVITÀ DI RICERCA

- present** Le Elezioni europee 2019
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/04/2019 – *in corso*
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*) finalizzati a studiare la rappresentazione giornalistica della campagna elettorale in vista delle Elezioni Europee 2019 | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- present** La campagna elettorale del "non candidato". Il caso Alessandro di Battista
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 10/01/2018 – *in corso*
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis, social network sentiment analysis, survey, interviste*) finalizzati a studiare la relazione tra la comunicazione politica autoprodotta dal "non candidato", la sua rappresentazione giornalistica sui news media e le forme di engagement in Rete | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)

- present** **Media e terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita** | PRIN 2015
atenei/enti Sapienza-Università di Roma (*principal investigator*) | Università degli Studi di Milano Bicocca | Seconda Università degli Studi di Napoli | Università per Stranieri di Perugia | Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli | Link Campus University
ruolo Responsabile scientifico dell'unità di ricerca Link Campus University
periodo 05/02/2017 – *in corso*
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*focus group, survey, interviste, media content analysis, social network sentiment analysis*) finalizzati a studiare il rapporto tra terrorismo, immigrazione e identità religiosa nelle contro-narrazioni giornalistiche e nelle conversazioni sui social network | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- present** **DETECT. Detecting Transnational Identity in European Popular Crime Narratives** | H2020
atenei/enti Università di Bologna Alma Mater (*coordinamento scientifico*) | Aalborg University (DAN) | Aarhus University (DAN) | Freie Universität Berlin (GER) | KU Leuven (BEL) | Link Campus University (ITA) | The Queen's University of Belfast (UK) | Umeå University (SWE) | Université Paris Nanterre (FRA) | University of Bucharest (ROM) | University of Debrecen (HUN) | University of Ioannina (GRE) | University of Limoges (FRA) | Bibliocité (FRA) | Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin (GER) | Miso Film (SWE) | Tv 2 Danmark A/S (DAN) | Visit Aarhus (DAN)
ruolo Membro dell'unità di ricerca Link Campus University
periodo 01/04/2018 – *in corso*
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*survey, interviste, media content analysis*) finalizzati allo studio dell'impatto delle *crime narratives* sulla percezione dell'identità europea nonché sulla formazione dell'opinione pubblica | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **La percezione della sicurezza nella Movidia romana**
atenei/enti Questura di Roma (*promoter*) | Link Campus University (*direzione scientifica*)
ruolo Partecipante
periodo 29/11/2017 – 06/11/2018
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*survey, interviste*) finalizzati a studiare la percezione della sicurezza nella Movidia romana e la diffusione di comportamenti devianti tra i frequentatori le discoteche | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- present** **The social media coverage of The Young Pope. A comparative perspective**
atenei/enti Università di Bucarest (ROM) (*coordinamento scientifico*) | University of Winsconsin (USA) | Catholic University of Ruzomberok (SVK) | Link Campus University (ITA)
ruolo Responsabile scientifico dell'unità di ricerca Link Campus University
periodo 11/11/2017 – *in corso*
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis, social network analysis*) finalizzati allo studio dell'impatto culturale e sociale della serie tv sul pubblico italiano attraverso l'analisi della sua rappresentazione giornalistica e delle conversazioni in Rete | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **Il reddito di cittadinanza. Rappresentazioni giornalistiche e percezione dei cittadini**
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 15/02/2017 – 15/11/2017
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis, survey*) finalizzati a studiare l'influenza del coverage giornalistico sui processi di formazione dell'opinione pubblica | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **6° Rapporto di ricerca "Generazione Proteo"**
atenei/enti Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University) (*direzione scientifica*) | Istituti scolastici aderenti alla Rete Proteo
ruolo Partecipante
periodo 01/10/2017 – 31/05/2018
attività Coordinamento focus group; progettazione ed elaborazione questionario di ricerca, con particolare riferimento all'impianto generale e alle sezioni dedicate ai consumi culturali, alle forme della partecipazione politica e al rapporto tra rappresentazioni medial e percezione della sicurezza | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)

- past** Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 15/05/2017 – 31/12/2017
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*) finalizzati allo studio della rappresentazione giornalistica del fenomeno Blue Whale con particolare riferimento alla linea di demarcazione tra l'allarme sociale e l'allarmismo mediale | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** L'impatto socio-culturale ed economico del 100° Giro d'Italia
atenei/enti RCS-La Gazzetta dello Sport (*donor*) | Link Campus University (*direzione scientifica*)
ruolo Partecipante
periodo 01/03/2017 – 31/07/2017
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*survey*, interviste) finalizzati allo studio dell'impatto culturale, sociale, economico e istituzionale del 100° Giro d'Italia | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** 5° Rapporto di ricerca "Generazione Proteo"
atenei/enti Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University) (*direzione scientifica*) | Istituti scolastici aderenti alla Rete Proteo
ruolo Partecipante
periodo 01/10/2016 – 31/05/2017
attività Coordinamento focus group; progettazione ed elaborazione questionario di ricerca, con particolare riferimento alle sezioni relative ai consumi culturali e mediali, al rapporto tra media e terrorismo, agli stili di vita giovanili | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** L'intreccio tra politica e religione nel Twitter coverage del Giubileo
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/04/2015 – 30/10/2017
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*, *social network sentiment analysis*) finalizzati a studiare la reazione di individui e gruppi sociali dinanzi a un grande evento come il Giubileo, con riferimento tanto ai suoi aspetti più marcatamente religiosi quanto alle correlate *issues* politiche, economiche, sociali, culturali | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** 4° Rapporto di ricerca "Generazione Proteo"
atenei/enti Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University) (*direzione scientifica*) | Istituti scolastici aderenti alla Rete Proteo
ruolo Partecipante
periodo 01/10/2015 – 31/05/2016
attività Coordinamento focus group; progettazione ed elaborazione questionario di ricerca, con particolare riferimento alle sezioni relative ai consumi culturali e mediali, al rapporto tra giovani e politica, ai modelli e agli stili di vita | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** Media, sport e politica
atenei/enti Link LAB (Link Campus University)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/11/2014 – 31/10/2016
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*) finalizzati a studiare come il ricorso al tema dello sport abbia rappresentato uno strumento di comunicazione politica in grado di influire sui processi di formazione dell'opinione pubblica | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** Il giornalismo sportivo italiano tra evoluzione del newsmaking e costruzione della credibilità
atenei/enti Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/01/2013 – 31/12/2016
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*focus group*, *survey*, interviste, *media content analysis*) finalizzati a studiare gli effetti dell'ampliamento del concetto di "notizia sportiva" sui meccanismi di costruzione della credibilità | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)

- past** **La politica 2.0 e il ruolo del giornalismo**
atenei/enti Dipartimento di Scienze storiche e sociopolitiche (LUISS Guido Carli) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/03/2010 – 31/12/2011
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*survey*, interviste, *media content analysis*) finalizzati a studiare le trasformazioni nell'ecosistema mediale influiscono sull'evoluzione dei sistemi giornalistici e sulla percezione del loro ruolo sociale da parte del pubblico, soprattutto con riferimento al tema della credibilità | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **Il ruolo dei comunicatori, la loro credibilità e i meccanismi di accesso alla professione**
atenei/enti Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI) (*coordinamento*) | Università degli Studi Guglielmo Marconi | LUMSA | Università degli Studi di Roma Tor Vergata | Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli | Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara | Fondazione Cariplo (*donor*)
ruolo Partecipante
periodo 01/01/2010 – 31/12/2011
attività Mappatura della presenza di portavoce e uffici stampa negli enti locali; progettazione e realizzazione di interviste a osservatori privilegiati finalizzate a comprendere quanto la sovrapposizione dei ruoli e delle competenze influisce sulla costruzione della relazione fiduciaria tra Istituzioni e cittadini/elettori | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **La credibilità dell'informazione**
atenei/enti Centro di ricerca sulla comunicazione (LUISS Guido Carli) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/11/2008 – 31/12/2010
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (interviste, *media content analysis*) finalizzati a studiare come un sistema dell'informazione pluralista-polarizzato come quello italiano reinterpreta i tradizionali ancoraggi della credibilità giornalistica | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **Roma: capitale del turismo e dell'Italian Style (PRIN 2007)**
atenei/enti Università degli Studi Carlo Bo di Urbino (*principal investigator*) | LUISS Guido Carli | Università di Bologna Alma Mater
ruolo Membro dell'unità di ricerca LUISS Guido Carli
periodo 22/09/2008 – 10/12/2008
attività Elaborazione e stesura della proposta progettuale
- past** **La responsabilità dei comunicatori**
atenei/enti Centro di ricerca sulla comunicazione (LUISS Guido Carli) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/01/2008 – 30/06/2009
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*survey*, interviste, *content analysis*) finalizzati allo studio della relazione tra l'evoluzione del ruolo e della percezione sociale dei profili professionali dei comunicatori e gli aspetti legati alla loro reputazione/responsabilità | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **La pubblicità sociale non convenzionale**
atenei/enti Centro di ricerca sulla comunicazione (LUISS Guido Carli) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/01/2008 – 31/12/2008
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*) finalizzati allo studio dell'impatto sociale legato all'evoluzione della pubblicità sociale dai modelli *mainstream* alle forme della non convenzionalità, con particolare riferimento alla loro capacità di produrre cambiamenti nelle abitudini dei cittadini nonché alla fruibilità di questi modelli da parte dei diversi attori della pubblicità sociale (Istituzioni, terzo settore, aziende *profit oriented*) | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past** **Le professioni della comunicazione in Italia e in Europa**
atenei/enti LUISS Guido Carli (*direzione scientifica*) | Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI) (*coordinamento*) | LUMSA | Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli | Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara | Fondazione Antonveneta (*donor*)
ruolo Partecipante
periodo 01/10/2006 – 30/09/2007
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (interviste, *content analysis*) finalizzati alla mappatura dei profili professionali dei comunicatori pubblici in Italia e in Europa, con specifico riguardo ai temi

della formazione, dell'accesso alla professione e delle deontologie | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)

- past**
atenei/enti Il fotogiornalismo multimediale
 Centro di ricerca sulla comunicazione (LUISS Guido Carli) (*donor*)
ruolo Direttore scientifico
periodo 01/10/2006 – 31/12/2007
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (interviste, *media content analysis*) finalizzati allo studio del rapporto tra fotogiornalismo, manipolazione dell'immagine e oggettività giornalistica | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)
- past**
atenei/enti I dati di tipo visuale nel settore di produzione della moda | PRIN 2003
 Università degli Studi Carlo Bo di Urbino (*principal investigator*) | LUISS Guido Carli | Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
ruolo Membro dell'unità di ricerca LUISS Guido Carli
periodo 01/04/2004 – 30/10/2005
attività Progettazione e realizzazione degli strumenti di ricerca sociale (*media content analysis*) finalizzati allo studio della pubblicità dei prodotti per capelli nel periodo 1964-2004 | Elaborazione e analisi dei dati | Presentazione dei risultati (pubblicazioni scientifiche, convegni scientifici/incontri pubblici)

PUBBLICAZIONI

- forthcoming**
tipologia National Press Photographers Association (Code of Ethics)
riferimenti Voce in dizionario | [Accettato per la pubblicazione](#)
 D. Merskin (ed) | The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society | London: Sage
- forthcoming**
tipologia Society of Professional Journalists
riferimenti Voce in dizionario | [Accettato per la pubblicazione](#)
 D. Merskin (ed) | The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society | London: Sage
- 2018**
tipologia Da Silvio Berlusconi a Vladimir Putin. Variazioni sul concetto di "sport politics"
riferimenti Articolo su rivista | [Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2](#)
Comunicazione Politica | 2, p. 227-246 | ISSN: 1594-6061/doi: 10.3270/90755 | con L. Ugolini
- 2018**
tipologia La paura vien twittando. Social media, terrorismo e percezione della sicurezza
riferimenti Articolo su rivista | [Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2](#)
Sociologia | 1, p. 193-204 | ISSN: 0038-0156 | con N. Ferrigni
- 2018**
tipologia "Generazione Proteo". Un Osservatorio con e per i giovani
riferimenti Contributo in volume
 AA.VV. | *I primi 20 anni. Riflessioni sulla frontiera della conoscenza* | Roma: Eurilink, pp. 91-104 | ISBN: 9788885622432
- 2018**
tipologia #ProteoBrains: il diario di viaggio
riferimenti Contributo in volume
 N. Ferrigni (a cura di) | *Libro Bianco «Generazione Proteo»* | Roma: Eurilink, pp. 239-244 | ISBN: 9788885622227
- 2018**
tipologia Stili di vita, ovvero scegliere oggi la playlist di domani
riferimenti Contributo in volume
 N. Ferrigni (a cura di) | *Libro Bianco «Generazione Proteo»* | Roma: Eurilink, pp. 275-278 | ISBN: 9788885622227
- 2018**
tipologia La giustizia nel racconto dei giornalisti
riferimenti Articolo su rivista
Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione | 1, pp. 21-29 | ISSN: 1828-4442
- 2017**
tipologia Redditanza. Il reddito di cittadinanza raccontato dai giornali e percepito dai cittadini
riferimenti Volume
 Roma: Gangemi | pp. 1-144 | ISBN: 9788849235456 | con N. Ferrigni
- 2017**
tipologia Il fenomeno Netflix sulla stampa italiana
riferimenti Contributo in volume
 V. Re (a cura di) | *Streaming Media. Distribuzione, circolazione, accesso* | Milano-Udine: Mimesis, pp. 49-72 | ISBN: 9788857543147

- 2017 **Mediatized Food. From Media Coverage to Media Shaping**
 tipologia Contribuito in volume
 riferimenti G. Motta (a cura di) | *Food and Culture. History, Society, Communication* | Roma: Nuova Cultura, vol. 3, pp. 201-213 | ISBN: 9788868128524/doi: 10.4458/8524
- 2017 **Il referendum costituzionale sulla stampa italiana**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 1, pp. 50-53 | ISSN: 1828-4442
- 2016 **(Ti)fare informazione. Il giornalismo sportivo italiano e la sfida della credibilità**
 tipologia Volume
 riferimenti Roma: Aracne | pp. 1-260 | ISBN: 9788854898530 | con L. Ugolini
- 2016 **From Trustee Journalism to Embedded Journalism: The News Embargo Break of Pope Francis' *Laudato si'***
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Revista romana de jurnalism si comunicare* | 4 (53), pp. 16-25 | ISSN: 1842-256X | con L. Ugolini
- 2016 **Between Sports Event and Media Event: The Sochi 2014 Winter Olympic Games in Italian Newspapers**
 tipologia Contribuito in volume
 riferimenti A. Fox (ed) | *Global Perspectives on Media Events in Contemporary Society* | Hershey (PA): IGI Global, pp. 173-193 | ISBN: 9781466699670/doi: 10.4018/978-1-4666-9967-0.ch013 | con L. Ugolini
- 2016 **L'attentato a «Charlie Hebdo» sui media italiani e francesi**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 1-2, pp. 36-40 | ISSN: 1828-4442
- 2015 **Sport Politics. Il ventennio berlusconiano sulle pagine della *Rosea***
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Comunicazione Politica* | 1, pp. 67-85 | ISSN: 1594-6061/doi: 10.3270/79401 | con L. Ugolini
- 2015 **Tra mediatizzazione, popolarizzazione e contaminazione. I Mondiali FIFA 2014 sulla stampa periodica non specializzata**
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Problemi dell'informazione* | 1, pp. 57-80 | ISSN: 0390-5195/doi: 10.1445/79607
- 2015 **#ExtraordinaryJubileeOfMercy: Politics and Policies in the Twitter Coverage of a Religious Media Event**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Revista romana de jurnalism si comunicare* | 3 (49), pp. 7-19 | ISSN: 1842-256X | con N. Ferrigni
- 2015 **Medical Issues in Italian Journalism: The Journalistic Coverage of "Stamina"**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *International Journal of Communication and Health* | 5, pp. 66-76 | ISSN: 2359-8220
- 2015 **Quelle crédibilité pour la presse sportive en ligne? Le cas de l'Italie**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *French Journal for Media Research* | 4, pp. 1-15 | ISSN: 2264-4733 | con L. Ugolini
- 2015 **Le strategie comunicative del Califfato**
 tipologia Contribuito in volume
 riferimenti AA.VV. | *Il terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis* | Roma: Eurilink, pp. 135-169 | ISBN: 9788897931614 | con N. Ferrigni
- 2014 **L'influenza di Twitter sul newsmaking sportivo**
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Problemi dell'informazione* | 3, pp. 361-383 | ISSN: 0390-5195/doi: 10.1445/79208
- 2014 **Sports Journalism Between Doping Allegations and Doping Evidence. The Coverage of Lance Armstrong in Italian Newspapers**
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* | 6(2), pp. 221-238 | ISSN: 1757-1898/doi: 1386/cjcs.6.2.219_1 | con L. Ugolini
- 2014 **La gouvernance du journalisme en Italie. Structures, faiblesses, anomalies**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Sur le journalisme* | 3(2), pp. 116-131 | ISSN: 2295-0710 | con L. Ugolini

- 2014 **Fashion/Social Advertising. What Happens When Fashion Advertising Meets Social Issues**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *COMMONS – Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital* | 3(1), pp. 119-136 | ISSN: 2255-3401 | con L. Ugolini
- 2014 **C'è ancora spazio per l'informazione medico-scientifica nei media italiani?**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 4, pp. 45-53 | ISSN: 1828-4442
- 2014 **Il concetto di "mediapolis" nella riflessione di Roger Silverstone. Costruire la MediaEtica a partire dai media**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 2-3, pp. 15-20 | ISSN: 1828-4442
- 2014 **Sportivo. Credibile?**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *I Martedì* | 1, pp. 24-27 | ISSN: 2280-2223 | con L. Ugolini
- 2013 **SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano**
 tipologia Curatela
 riferimenti Roma-Napoli: UCSI-UniSOB | pp. 1-384 | ISBN: 9788862410090 | con L. Ugolini
- 2013 **"Il più amato dagli italiani". Teorie e tendenze del giornalismo sportivo**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di) | *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 17-97 | ISBN: 9788862410090
- 2013 **Dal giornalismo sportivo ai "giornalismi sportivi"? Una ricerca sugli altri sport**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di) | *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 99-114 | ISBN: 9788862410090
- 2013 **La ginnastica artistica e i suoi attori: un racconto tra palco e pedana**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di) | *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 155-182 | ISBN: 9788862410090
- 2013 **Il judo: un giornalismo "figlio di un Dio minore"?**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di) | *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 249-274 | ISBN: 9788862410090
- 2013 **Di cosa parliamo, quando parliamo di giornalismo sportivo?**
 tipologia Introduzione/Prefazione
 riferimenti M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di) | *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 9-15 | ISBN: 9788862410090 | con L. Ugolini
- 2013 **Informare intrattenendo o intrattenere informando? L'eterno dilemma del giornalismo italiano**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 33, pp. 5-17 | ISSN: 1828-4442
- 2013 **L'informazione religiosa e il web**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione* | 2, pp. 66-78 | ISSN: 1828-4442
- 2012 **I codici etici. Guida all'analisi**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Studi parlamentari e di politica costituzionale* | 175, pp. 71-94 | ISSN: 0303-9714
- 2012 **Contro il "professorese". Alcune best practices nella comunicazione tra docenti e studenti**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Rivista Lasalliana* | 2, pp. 207-213 | ISSN: 1826-2155
- 2012 **Navigando sui sentieri della comunicazione. In compagnia di Massimo Baldini**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti D. Antiseri (a cura di) | *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini* | Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 619-640 | ISBN: 9788849833089

- 2012 **La credibilità dell'informazione: una questione di controllabilità e di responsabilità**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti R. De Mucci, K. Leube (a cura di) | *Un austriaco in Italia. An Austrian in Italy. Festschrift in honour of professor Dario Antiseri* | Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 433-453 | ISBN: 9788849828351
- 2012 **Media digitali, "politica 2.0" e nuove forme della partecipazione: ha ancora senso parlare di giornalismo?**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti A. Arienzo, M. Castagna (a cura di) | *Le parole della crisi. Etica della comunicazione, percorsi di riconoscimento, partecipazione politica* | Pomigliano d'Arco: Diogene, pp. 91-101 | ISBN: 9788866470656
- 2012 **Prefazione**
 tipologia Introduzione/Prefazione
 riferimenti D. Antiseri (a cura di) | *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini* | Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 13-14 | ISBN: 9788849833089 | con L. Ugolini
- 2012 **Pubblicità: che cosa fare quando fa male**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Reti solidali* | 4, pp. 73-77
- 2011 **Gli (in)credibili. I giornalisti italiani e il problema della credibilità**
 tipologia Volume
 riferimenti Soveria Mannelli: Rubbettino | pp. 1-238 | ISBN: 9788849832044
- 2011 **Italian Journalism and the Credibility Issue: A Comparative Analysis**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Medijska Istraživanja/Media Research* | 17(1-2), pp. 177-198 | ISSN: 1330-6928 | con L. Ugolini
- 2011 **La comunicazione pubblica tra contaminazioni e commistioni**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti A. Melodia, P. Scandaletti (a cura di) | *A bocca aperta. La precaria credibilità dei comunicatori italiani* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB-CDG, pp. 159-199 | ISBN: 9788885343948
- 2011 **Comunico, ergo sum. La centralità della comunicazione per i Comuni delle Isole Minori**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Terra & Mare* | 1, pp. 72-75
- 2010 **Comunicare responsabilmente. Etica e deontologie dell'informazione e della comunicazione**
 tipologia Volume
 riferimenti Soveria Mannelli: Rubbettino | pp. 1-366 | ISBN: 9788849827026
- 2010 **«lo c'ero!». Nicolas Sarkozy e la foto (falsa) al Muro di Berlino**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista di cultura e ricerca della comunicazione* | 3, pp. 31-36 | ISSN: 1828-4442
- 2010 **Unconventional. Le nuove frontiere delle campagne sociali**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Reti solidali* | 2, pp. 57-61
- 2009 **Unconventional. Valori, testi, pratiche della pubblicità sociale**
 tipologia Volume
 riferimenti Roma: Meltemi | pp. 1-264 | ISBN: 9788883536878 | con P. Peverini
- 2009 **Dalla protezione alla partecipazione. Un approccio etico al rapporto tra media e minori al tempo del web 2.0**
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Comunicazioni Sociali* | 3, pp. 347-361 | ISSN: 0392-86679
- 2009 **Moda, comunicazione ed etica**
 tipologia Articolo su rivista | *Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*
 riferimenti *Sociologia* | 1, pp. 151-156 | ISSN: 0038-0156
- 2009 **I dilemmi etici della comunicazione pubblica**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Nuova civiltà delle macchine* | 3, pp. 159-170 | ISSN: 1970-9714
- 2009 **La manipolazione dell'immagine in politica. Il caso Sarah Palin**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Comunicazioni Sociali Online* | 2, pp. 51-63 | ISSN: 2037-0415

- 2009 **L'uomo tipografico**
 tipologia Voce in dizionario
 riferimenti D.E. Viganò (a cura di) | *Dizionario della comunicazione* | Roma: Carocci, pp. 63-66 | ISBN: 9788843051809
- 2009 **Stampa e censura**
 tipologia Voce in dizionario
 riferimenti D.E. Viganò (a cura di) | *Dizionario della comunicazione* | Roma: Carocci, pp. 67-76 | ISBN: 9788843051809
- 2009 **Le libertà di opinione e di espressione**
 tipologia Voce in dizionario
 riferimenti D.E. Viganò (a cura di) | *Dizionario della comunicazione* | Roma: Carocci, pp. 76-80 | ISBN: 9788843051809
- 2009 **Il fotogiornalismo**
 tipologia Voce in dizionario
 riferimenti D.E. Viganò (a cura di) | *Dizionario della comunicazione* | Roma: Carocci, pp. 104-115 | ISBN: 9788843051809
 | con P. Peverini
- 2008 **L'oggettività dell'informazione nella galassia elettronica**
 tipologia Curatela
 riferimenti Soveria Mannelli: Rubbettino | pp. 1-204 | ISBN: 9788849821130 | con P. Peverini
- 2008 **Il fotogiornalismo tra oggettività e manipolazione**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti P. Peverini, M. Spalletta (a cura di) | *L'oggettività dell'informazione nella galassia elettronica* | Soveria Mannelli: Rubbettino, pp. 87-124 | ISBN: 9788849821130
- 2008 **L'Unione europea per le professioni della comunicazione**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di) | *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti* | Roma: Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 33-80 | ISBN: 9788862410021
- 2008 **I comunicatori pubblici, politici e istituzionali**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di) | *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti* | Roma: Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 285-332 | ISBN: 9788862410021
- 2008 **La deontologia della comunicazione istituzionale**
 tipologia Working paper
 riferimenti Roma: LUISS-Sezione di ricerca sulla comunicazione | n. 17
- 2007 **Le immagini raccontano le notizie? Multimedialità e nuove frontiere del fotogiornalismo**
 tipologia Volume
 riferimenti Roma-Napoli: UCSI-UniSOB | pp. 1-176 | ISBN: 9788862410038 | con P. Peverini
- 2007 **Le scelte tormentate sull'assetto delle professioni (proposte e contrasti, il ddl Mastella)**
 tipologia Capitolo in volume
 riferimenti M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di) | *Le professioni dei comunicatori in Italia. Offerta formativa, associazioni, mercato* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB, pp. 423-442 | ISBN: 9788862410014
- 2007 **I decreti Mussi riaprono i giochi. Per orientarsi tra le innovazioni e i cambiamenti nel "cantiere università"**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Amministrazione in Cammino* | 25/05/2007
- 2006 **La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale**
 tipologia Curatela
 riferimenti Roma: Armando | pp. 1-240 | ISBN: 8883589165 | con M. Baldini
- 2006 **Comunicare con i colori**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Baldini, M. Spalletta (a cura di) | *La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale* | Roma: Armando, pp. 17-38 | ISBN: 8883589165
- 2006 **La pubblicità dei prodotti per capelli (1964-2004)**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti M. Baldini, M. Spalletta (a cura di) | *La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale* | Roma: Armando, pp. 59-124 | ISBN: 8883589165 | con A. Carulli
- 2006 **La liberalizzazione dei servizi di informazione telefonica e le strategie comunicative dei nuovi operatori**
 tipologia Working paper
 riferimenti Roma: LUISS-Sezione di ricerca sulla comunicazione | n. 6

- 2006 **Il ddl Mastella varato dal Governo. Ordini e associazioni professionali: si cambia in Parlamento**
 tipologia Articolo su rivista
 riferimenti *Desk-Rivista di cultura e ricerca della comunicazione* | 4, pp. 33-36 | ISSN: 1828-442
- 2005 **L'evoluzione del settore televisivo italiano**
 tipologia Working paper
 riferimenti Roma: LUISS-Centro di ricerca sulla comunicazione | n. 1
- 2004 **Il servizio pubblico**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee* | Roma: Kappa, pp. 87-123 | ISBN: 8878905593
- 2004 **La distribuzione via cavo**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee* | Roma: Kappa, pp. 183-199 | ISBN: 8878905593
- 2004 **I soggetti recettori**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee* | Roma: Kappa, pp. 205-220 | ISBN: 8878905593
- 2004 **Il pluralismo**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee* | Roma: Kappa, pp. 221-248 | ISBN: 8878905593
- 2003 **La lampada di Aladino. La pubblicità tra illusione e realtà**
 tipologia Volume
 riferimenti Roma: Kappa | pp. 1-192 | ISBN: 8878905011
- 2003 **L'evoluzione della stampa**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa. Stampa, radio, televisione, new media* | Roma: Kappa, pp. 117-153 | ISBN: 8878904953
- 2001 **L'evoluzione della carta stampata**
 tipologia Contributo in volume
 riferimenti G. Gamaleri | *La galassia dei media. Viaggio dalla old alla new communication* | Roma: Kappa, pp. 103-139 | ISBN: 8878904163
- 2001 **La comunicazione tra diritto ed etica. La tutela dei minori in tv**
 tipologia Working paper
 riferimenti Roma: LUISS-Centro di Metodologia delle scienze sociali | n. 77
- 2000 **L'evoluzione della carta stampata**
 tipologia Working paper
 riferimenti Roma: LUISS-Centro di Metodologia delle scienze sociali | n. 63

CONVEGNI & SEMINARI

- forthcoming** Captivating Criminality 6. Metamorphoses of Crime: Facts and Fictions
 data 11 aprile
 ateneo/ente International Crime Fiction Association | Università degli Studi di Chieti-Pescara "G. D'Annunzio"
 ruolo Selected paper | *From news to views: journalistic insights about "L'Allieva"*
- forthcoming** Narrazioni e contronarrazioni. Insicurezza e paura tra realtà e percezione
 data 29 maggio
 ateneo/ente Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
 ruolo Relatore invitato | *Pop Terrorism. Narrazioni mainstream e contronarrazioni social sul rapporto tra terrorismo, religione e immigrazione*

- forthcoming** **#ProteoBrains2019**
data 15-16 maggio
ateneo/ente Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University)
ruolo Coordinatore dell'evento e relatore nella sessione plenaria di avvio dei lavori
- 2019** **Digitalizzazione: tra privacy e rischi per la sicurezza**
data 11 aprile
ateneo/ente Link Campus University | Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni-Corecom Lazio | Consiglio Nazionale Forense
ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2019** **Digital marketing e comunicazione sui social media nello sport**
data 10 aprile
ateneo/ente Link Campus University
ruolo Relatore invitato | *L'influenza dei social media sul newsmaking sportivo*
- 2019** **XVI European Conference on Social and Behavioural Science**
data 30-31 gennaio
ateneo/ente International Association of Social Science Research (IASSR) | Sapienza-Università di Roma
ruolo Selected paper con N. Ferrigni | *Terrorism, Religious Identity and Immigration The #MuslimHusband-Rocks Social Media Campaign* | *Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale*
- 2018** **Temi e leader oltre le ideologie**
data 13-15 dicembre
ateneo/ente Associazione Italiana di Comunicazione Politica | Università degli Studi di Perugia
ruolo Selected paper con N. Ferrigni | *La campagna elettorale del "non candidato". Il caso Alessandro Di Battista*
- 2018** **Festival della Sociologia**
data 12-13 ottobre
ateneo/ente Università degli Studi di Perugia, polo di Narni
ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2018** **#ProteoBrains2018**
data 24-25 maggio
ateneo/ente Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University)
ruolo Coordinatore dell'evento e relatore nella sessione plenaria di avvio dei lavori
- 2018** **XVI European Conference on Social and Behavioural Science**
data 10-12 maggio
ateneo/ente International Association of Social Science Research (IASSR) | University of Prizen
ruolo Selected paper con N. Ferrigni | *Terrorism, Religious Identity and Immigration The #MuslimHusbandRocks Social Media Campaign*
- 2017** ***Distribution is queen. Minacce, opportunità e sfide della cultura on demand***
data 4 dicembre
ateneo/ente Link Campus University
ruolo Moderatore della tavola rotonda
- 2017** **Media, Religion and Popular Culture. From Extraordinary to Extra-Ordinary**
data 10-12 novembre
ateneo/ente University of Bucharest | European Communication Research and Education Association (ECEA)
ruolo Membro del Comitato Scientifico e keynote speaker | *When Terrorism Rhymes With Islam. Religion As a Topic in News Media Coverage of Terrorism*
- 2017** **Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa**
data 26-28 ottobre
ateneo/ente Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni Culturali | Università degli Studi di Napoli Federico II | Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
ruolo Selected paper con N. Ferrigni | *Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale*
- 2017** **Festival della Sociologia**
data 13-14 ottobre
ateneo/ente Università degli Studi di Perugia, polo di Narni
ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda

- 2017 XXXI Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP)**
 data 14-16 settembre
 ateneo/ente Società Italiana di Scienza Politica (SISP) | Università degli Studi Carlo Bo di Urbino
 ruolo Selected paper con N. Ferrigni e L. Lupoli | *Il reddito di cittadinanza. Tra rappresentazione giornalistica e percezione dei cittadini*
- 2017 #ProteoBrains2017**
 data 11-12 maggio
 ateneo/ente Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University)
 ruolo Coordinatore del tavolo di lavoro "Lifestyles"
- 2017 Media and Fear**
 data 16 marzo
 ateneo/ente University of Lund
 ruolo Selected paper con N. Ferrigni e L. Lupoli | *Fearing the Jubilee: The Social Awareness of Danger and Risk in the Twitter Coverage of a Religious/Media Event*
- 2017 L'arma della comunicazione. L'utilizzo della comunicazione nei nuovi conflitti asimmetrici**
 data 8-9 marzo
 ateneo/ente Università degli Studi di Udine, polo di Gorizia
 ruolo Relatore invitato | *La paura vien twittando. Social media, terrorismo e percezione della sicurezza*
- 2016 Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures**
 data 9-12 novembre
 ateneo/ente European Communication Research and Education Association (ECREA) | University of Prague
 ruolo Selected paper con L. Ugolini | *Between sports mediatization and pop-politics: the journalistic coverage of Silvio Berlusconi in «La Gazzetta dello Sport»*
- 2016 Europe in Discourse. Identity, Diversity, Borders**
 data 23-25-settembre
 ateneo/ente Hellenic American University
 ruolo Selected paper | *100 Days of Twitter Jubilee* (con N. Ferrigni) | *After Paris 2015: Building European Identity Through Social Integration. The #NonInMyName Media Campaign* (con A.M. Cossiga)
- 2016 XXX Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP)**
 data 15-17 settembre
 ateneo/ente Società Italiana di Scienza Politica (SISP) | Università degli Studi di Milano
 ruolo Selected paper | *100 giorni di Twitter-Giubileo. La percezione dell'intreccio tra politica e religione sui social media* (con N. Ferrigni e L. Lupoli) | *Da Silvio Berlusconi a Vladimir Putin. Variazioni sul concetto di "sport politics"* (con L. Ugolini)
- 2016 Educare alla legalità e ai diritti umani**
 data 15 luglio
 ateneo/ente Link Campus University | Associazione "Genere Femminile" | Education Jubilee
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2016 La comunicazione delle organizzazioni no profit**
 data 12 luglio
 ateneo/ente Centro servizi per il volontariato del Lazio (CESV)
 ruolo Discussant alla presentazione del volume di Gaia Peruzzi e Andrea Volterrani
- 2016 Streaming media e cultura on demand: dalla distribuzione alla circolazione?**
 data 6-7 giugno
 ateneo/ente Università Ca' Foscari-Venezia
 ruolo Relatore invitato | *L'arrivo di Netflix in Italia tra rappresentazioni sui media e percezioni degli utenti*
- 2016 #ProteoBrains2016**
 data 19-20 maggio
 ateneo/ente Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University)
 ruolo Coordinatore del tavolo di lavoro "Politica"
- 2015 I giovani e la società del rischio. Il futuro del e nel presente**
 data 16 dicembre
 ateneo/ente Link Campus University
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda

- 2015 Media, Religion and Politics. From Sacralisation to Profanation**
 data 20-21 novembre
 ateneo/ente University of Bucharest | European Communication Research and Education Association (ECREA)
 ruolo Selected paper | *#ExtraordinaryJubileeOfMercy: Politics and Policies in the Twitter Coverage of a Religious Media Event* (con N. Ferrigni) | *From Trustee Journalism to Embedded Journalism: The News Embargo Break of Pope Francis' Laudato si'* (con L. Ugolini)
- 2015 Communication, Development and Human Rights**
 data 19-20 novembre
 ateneo/ente Universitat Autònoma de Barcelona | European Communication Research and Education Association (ECREA)
 ruolo Selected paper con N. Ferrigni e L. Ugolini | *The Journalistic Coverage of the "Foreigner" in Italian Crime News*
- 2015 New Directions in Mediatization Research**
 data 1-2 ottobre
 ateneo/ente University of Copenhagen
 ruolo Selected paper con L. Ugolini | *From Sport Mediatization To Sports Journalism Mediatization. The Journalistic Coverage of Judo and Golf in Italian Newspapers*
- 2015 Tempi decisivi. Natura e retorica delle crisi internazionali**
 data 27 maggio
 ateneo/ente Sapienza-Università di Roma
 ruolo Discussant alla presentazione del volume di Alessandro Colombo
- 2015 Vocazione Servizio Pubblico**
 data 7 maggio
 ateneo/ente Sapienza-Università di Roma
 ruolo Relatore invitato
- 2015 3° Rapporto di ricerca "Generazione Proteo"**
 data 29 aprile
 ateneo/ente Osservatorio "Generazione Proteo" (Link Campus University)
 ruolo Partecipante alla tavola rotonda di presentazione dei risultati
- 2014 Hybridity and the News: Hybrid Forms of Journalism in the 21st Century**
 data 4-5 dicembre
 ateneo/ente Vrije Universiteit Brussel (VUB) | European Communication Research and Education Association (ECREA)
 ruolo Selected paper con L. Ugolini | *Hybridity in Italian sports journalism: from sportswomen to celebrities*
- 2014 IV International Conference on Online Journalism**
 data 4-5 dicembre
 ateneo/ente University of Porto | European Communication Research and Education Association (ECREA)
 ruolo Selected paper con L. Ugolini | *Le journalisme sportif, Internet et le problème de la crédibilité*
- 2012 XXVI Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP)**
 data 13-15 settembre
 ateneo/ente Società Italiana di Scienza Politica (SISP) | Università degli Studi Roma Tre
 ruolo Selected paper | *Politically (not) correct. Quando la comunicazione istituzionale parla all'elettore*
- 2012 Fashion Tales**
 data 7-9 giugno
 ateneo/ente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
 ruolo Selected paper | *Fashion/Social Advertising. What Happens When Fashion Meets Social Issues*
- 2012 Le parole della crisi. Etica della comunicazione, percorsi di riconoscimento e partecipazione politica**
 data 21 maggio
 ateneo/ente Università degli Studi Federico II di Napoli
 ruolo Relatore invitato | *Media digitali, politica 2.0 e nuove forme della partecipazione. Ha ancora senso parlare di giornalismo?*
- 2011 Comunicazione e civic engagement**
 data 22-23 settembre
 ateneo/ente Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni Culturali | Sapienza-Università di Roma
 ruolo Selected paper | *Civic4Society. L'uso della Rete nelle pratiche d'informazione sociale*

- 2011** **Informazione partecipata e responsabilità**
 data 13-15 maggio
 ateneo/ente Pontificia Università Salesiana | CORIS/Sapienza-Università di Roma | UCSI Lazio
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2011** **Quale informazione per lo sviluppo dell'uomo?**
 data 4 maggio
 ateneo/ente Fondazione di Roma "Etica ed Economia"
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2011** **Il volto umano della professione**
 data 23 febbraio
 ateneo/ente Fondazione di Roma "Etica ed Economia"
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2009** **Moda critica**
 data 7-8 maggio
 ateneo/ente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
 ruolo Selected paper | *Moda senza giudizio: l'autodisciplina pubblicitaria e la moda*
- 2008** **La comunicazione nelle, sulle e con le Istituzioni pubbliche**
 data 20 maggio
 ateneo/ente LUISS Guido Carli
 ruolo Relatore invitato alla tavola rotonda
- 2007** **L'oggettività dell'informazione**
 data 6 febbraio
 ateneo/ente LUISS Guido Carli
 ruolo Selected paper | *Il fotogiornalismo tra oggettività e manipolazione*
- 2006** **I modi della moda**
 data 27 marzo
 ateneo/ente LUISS Guido Carli
 ruolo Relatore invitato e componente della segreteria scientifica | *La pubblicità dei prodotti per capelli*

INCARICHI DI DOCENZA ACCADEMICA

- present** **Sociologia della comunicazione (*in lingua inglese*)**
 ateneo Link Campus University | LT in Scienze della politica e dei rapporti internazionali
 ruolo/anni Professore incaricato | 2017/2018, 2018/2019
 riferimenti SPS/08 | 9CFU
- present** **Media e Politica (*in lingua inglese*)**
 ateneo Link Campus University | LM in Studi strategici e scienze diplomatiche
 ruolo/anni Professore incaricato | 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019
 riferimenti SPS/08 | 6CFU
- present** **Comunicazione pubblica**
 ateneo Link Campus University | LT in Scienze della politica e dei rapporti internazionali
 ruolo/anni Professore incaricato | 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019
 riferimenti SPS/07-SPS/08 | 6CFU
- past** **Sistemi politici e tecniche della comunicazione**
 ateneo Link Campus University | LT in Scienze della politica e dei rapporti internazionali
 ruolo/anni Professore incaricato | 2015/2016
 riferimenti SPS/08 | 6CFU
- past** **Scienza dell'amministrazione pubblica**
 ateneo Link Campus University | LT in Scienze della politica e dei rapporti internazionali
 ruolo/anni Professore incaricato | 2014/2015
 riferimenti SPS/08 | 12CFU

past	Storia della comunicazione e dei media
ateneo	Link Campus University LT in Comunicazione e Dams
ruolo/anni	Professore incaricato 2014/2015, 2015/2016
referimenti	M-STO/04 6 CFU
past	Sociologia dei processi culturali
ateneo	Università degli Studi Guglielmo Marconi LM in Lingue moderne per la comunicazione internazionale
ruolo/anni	Professore incaricato 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014
referimenti	SPS/08 6CFU
past	Metodologia della ricerca sociale
ateneo	Università degli Studi Guglielmo Marconi LT in Scienze dell'educazione e della formazione
ruolo/anni	Professore incaricato 2012/2013, 2013/2014
referimenti	SPS/07 6CFU
past	Metodi e tecniche del servizio sociale 1
ateneo	Università degli Studi Guglielmo Marconi LT in Scienze dell'educazione e della formazione
ruolo/anni	Professore incaricato 2013/2014
referimenti	SPS/07 6CFU
past	Filosofia del linguaggio
ateneo	Università degli Studi Guglielmo Marconi LT in Scienze dell'educazione e della formazione
ruolo/anni	Professore incaricato 2010/2011, 2011/2012
referimenti	M-FIL/05 6CFU
past	Etica delle relazioni istituzionali
ateneo	LUISS Guido Carli Master di II livello in Relazioni istituzionali, lobby e comunicazione d'impresa
ruolo/anni	Professore a contratto 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013
referimenti	SPS/08 3CFU
past	Cultura, etica e deontologia della comunicazione
ateneo	LUISS Guido Carli LM in Scienze di governo e della comunicazione pubblica
ruolo/anni	Professore a contratto 2009/2010, 2010/2011
referimenti	SPS/08 8CFU
past	Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico
ateneo	LUISS Guido Carli LT in Scienze politiche e della comunicazione
ruolo/anni	Professore a contratto 2009/2010
referimenti	SPS/08 8CFU
past	Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico e radiotelevisivo
ateneo	LUISS Guido Carli LT in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali
ruolo/anni	Professore a contratto 2008/2009
referimenti	SPS/08 6CFU
past	Etica della comunicazione
ateneo	LUISS Guido Carli LS in Comunicazione politica, economica e istituzionale
ruolo/anni	Professore a contratto 2007/2008
referimenti	SPS/08 6CFU
past	Semiotica
ateneo	LUISS Guido Carli LT in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali
ruolo/anni	Titolare di contratto integrativo 2005/2006
referimenti	M-FIL/05 6CFU

DOCENZE IN DOTTORATI/MASTER/CORSI DI FORMAZIONE

dottorato	Doctoral School in Communication Sciences
ateneo/ente	University of Bucharest
periodo	2017
argomento	Media & Terrorism (<i>in lingua inglese</i>) Media, Sport & Politics (<i>in lingua inglese</i>)

master	Governo dei flussi migratori (II livello)
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2018
argomento	La rappresentazione dei migranti nei media
master	Governance innovativa della società multi-etnica (II livello)
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2018
argomento	Il ruolo della comunicazione
master	Sicurezza pubblica e soft target (I livello)
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2016 2017 2018
argomento	Comunicare la sicurezza Sicurezza pubblica e social media
master	Gestione della comunicazione pubblica e istituzionale (I livello)
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2018
argomento	Crisis communication Fake news e processi di disinformazione in Rete
master	Economia dello sviluppo e cooperazione internazionale (II livello)
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2015
argomento	Crisis communication
master	Comunicazione istituzionale (II livello)
ateneo/ente	Università degli Studi di Roma Tor Vergata BAICR-Sistema Cultura
periodo	2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018
argomento	Comunicazione sociale Etica della comunicazione pubblica
master	Processi decisionali e lobbying (II livello)
ateneo/ente	Università degli Studi di Roma Tor Vergata BAICR-Sistema Cultura
periodo	2013
argomento	Etica del lobbying
master	Global Regulation of Markets (II livello)
ateneo/ente	Sapienza-Università di Roma Pontificia Università Lateranense
periodo	2011 2012 2013 2014 2015 2016
argomento	Ethical Codes (<i>in lingua inglese</i>)
altro	Corso di alta formazione per lo Stato Maggiore dell'Esercito
ateneo/ente	Link Campus University
periodo	2016
argomento	Crisis communication
altro	Scuola di alta formazione al giornalismo "G. Zizola"
ateneo/ente	Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI)
periodo	2011 2013
argomento	Fotogiornalismo Etica e deontologia dell'informazione

TITOLI/ATTIVITÀ ACCADEMICHE

present	Link Campus University
attività	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore scientifico del Centro di ricerca di Ateneo Link LAB (Laboratorio di Ricerca Sociale) nonché responsabile della sua comunicazione interna ed esterna (rapporti con la stampa, sito web, profili social) – Coordinatore di #ProteoBrains, evento annuale organizzato dall'Osservatorio "Generazione Proteo" – Membro del Gruppo Assicurazione Qualità per la LT in Scienze della politica e dei rapporti internazionali – Membro del Gruppo di Riesame per la LM in Studi strategici e scienze diplomatiche – Membro del Comitato Scientifico del Master di I Livello in Sicurezza pubblica e soft target – Membro del Comitato Scientifico del Master di I Livello in Gestione della comunicazione pubblica e istituzionale – Responsabile del gruppo di lavoro incaricato della riprogettazione del sito web di Ateneo

- present attività** Sapienza-Università di Roma
– Valutatore esterno per la Scuola di Dottorato in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”
- past attività** Università degli Studi Guglielmo Marconi
– Tutoring didattico per il Master di I livello in Fenomeno migratorio e mediazione culturale
– Tutoring didattico per il Master di I livello in Mediazione familiare
- past attività** LUISS Guido Carli
– Delegato del Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche per il progetto di riordino degli ordinamenti didattici
– Delegato del Preside della Facoltà di Scienze Politiche e del Direttore del Dipartimento di Scienze storiche e sociopolitiche nel gruppo di lavoro incaricato della riprogettazione del sito web di Ateneo
– Delegato del Consiglio di Facoltà di Scienze politiche in materia di trasferimenti interni ed esterni
– Tutoring didattico per la LT in Scienze politiche e delle relazioni internazionali, LT in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali, LS in Comunicazione politica, economica e istituzionale
– Partecipante al progetto pilota LUISearch-Archivio istituzionale della ricerca LUISS

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- present periodo attività** Presidenza del Consiglio dei Ministri
26/10/2018 – *in corso*
Responsabile area formazione | Bando del Dipartimento per le pari opportunità per il finanziamento di progetti volti alla prevenzione e al contrasto alla violenza alle donne anche in attuazione della Convenzione di Istanbul (prot. DPO 1268 del 27 febbraio 2018) | Progetto formativo: “L'altra metà del calcio. Campagna informativa e di sensibilizzazione per la prevenzione degli stereotipi di genere nel calcio dilettantistico giovanile”
- present periodo attività** Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom)
27/02/2018 – *in corso*
Delegato dell'Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI) nei gruppi di lavoro “Metodologie di classificazione e rilevazione dei fenomeni di disinformazione online” e “Fact-checking: organizzazione, tecniche, strumenti ed effetti” | Tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell'informazione sulle piattaforme digitali
- present periodo attività** Osservatorio Nazionale di MediaEtica
01/03/2013 – *in corso*
Membro dell'osservatorio finalizzato al monitoraggio e all'analisi delle *issues* etiche e deontologiche dei media, con particolare riferimento alle forme della rappresentazione giornalistica, istituito dall'Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI)
- past periodo attività** LDM Comunicazione
01/02/2003 – 31/03/2003
Contratto di consulenza finalizzato allo studio della percezione sociale del lobbista in Italia, degli aspetti legati alla formazione e delle deontologie professionali anche nell'ottica di un suo possibile riconoscimento professionale
- past periodo attività** Comitato per la Cinematografia dei Ragazzi
01/01/2002 – 31/12/2004
Contratto di collaborazione finalizzato al coordinamento delle attività del Comitato, e in particolare alla progettazione e organizzazione del corso annuale di aggiornamento per docenti degli Istituti scolastici secondari di secondo grado
- past periodo attività** Rai-Radiotelevisione italiana
01/07/2001 – 15/02/2002
Contratto di consulenza finalizzato allo studio dell'evoluzione delle forme e delle modalità di rappresentazione della politica in televisione, con particolare riferimento ai generi dell'informazione giornalistica, del talk show e della satira politica e al tema del pluralismo
- past periodo attività** Rai-Radiotelevisione italiana
01/10/2000 – 31/03/2001
Contratto di consulenza finalizzato allo studio gli effetti dell'evoluzione tecnologica dei cellulari di terza generazione (UMTS) sulle abitudini di consumo degli utenti, nonché il ruolo strategico della Rai quale produttore di contenuti veicolabili attraverso i nuovi apparecchi tecnologici

- past** Rai-Radiotelevisione italiana
periodo 01/01/2000 – 30/09/2000
attività Contratto di consulenza finalizzato allo studio del rapporto tra televisione e minori, anche al fine di valutare l'impatto delle politiche, adottate dalla società concessionaria del servizio pubblico, per garantire una televisione rispettosa delle esigenze di tutela fisica, psicofisica mentale degli spettatori più giovani, e dei bambini in particolare
- past** Rai-Isoradio
periodo 10/08/1999 – 20/09/1999
attività Contratto di collaborazione finalizzato alla scrittura di testi per programmi radiofonici
- past** Rai-Isoradio
periodo 18/12/1998 – 31/12/1998
attività Contratto di collaborazione finalizzato alla scrittura di testi per programmi radiofonici

COLLANE & RIVISTE

- collane** Eurilink University Press
periodo 01/10/2016 – *in corso*
attività Membro del Comitato Scientifico della Collana editoriale "La Critica"
- collane** Eurilink University Press
periodo 01/01/2015 – *in corso*
attività Componente del collegio dei *referee*
- riviste** Problemi dell'informazione
periodo 30/01/2015 – *in corso*
attività Componente del collegio dei *referee* (*Fascia A ANVUR per il settore concorsuale 14/C2*)
- riviste** Comunicazioneepuntodoc
periodo 01/01/2015 – *in corso*
attività Componente del collegio dei *referee*
- riviste** Desk-Rivista di cultura dell'informazione
periodo 01/01/2015 – *in corso*
attività Componente della redazione
- riviste** Comunicazioni sociali on line
periodo 01/07/2007 – 31/12/10
attività Componente della redazione

FORMAZIONE & TITOLI

- 2018** Abilitazione scientifica nazionale per professore di seconda fascia
riferimenti Settore concorsuale 14/C1-Sociologia generale | Validità dal 06/11/2018 al 06/11/2024
- 2017** Visiting
riferimenti University of Bucharest | Periodo: 06/11/2017 – 24/11/2017
- 2009** Dottorato di ricerca
riferimenti Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano | Dottorato in "Culture della comunicazione" | XXII ciclo
- 2008** Visiting
riferimenti McLuhan Program in Culture & technology | Periodo: 01/07/2008 – 31/08/2008
- 1998** Diploma di laurea
riferimenti Sapienza-Università di Roma | votazione finale: 110/110 e lode
- 1993** Diploma di maturità
riferimenti Ginnasio Liceo Cornelio Tacito, Roma | votazione finale: 60/60

COMPETENZE LINGUISTICHE

lingua madre Italiano

Altre lingue Inglese

comprensione		parlato		produzione scritta
ascolto	lettura	interazione	produzione	produzione
C1	C1	C1	C1	C1

COMPETENZE DIGITALI

elaborazione delle informazioni	comunicazione	creazione di contenuti	sicurezza	risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

La sottoscritta – in relazione ai dati contenuti nel proprio curriculum – è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali e, preso atto dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 2016/679, liberamente acconsente al trattamento dei propri dati personali nei limiti di quanto previsto dalle leggi vigenti.

Roma, 04/04/2019

Marica Spalletta

