

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome SILVIO PETRASSI  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail s.petrassi@unilink.it  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**  
(ESPERIENZE CHIAVE)

- Date (da – a) Da Gennaio 2009 a tutt'oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Marketways Srl - Roma**
- Tipo di azienda o settore Marketways è una società specializzata nella consulenza direzionale, nella realizzazione e gestione di progetti di comunicazione digitale per imprese, istituzioni e per la pubblica amministrazione.  
Si occupa in particolare di aiutare istituzioni e imprese, italiane ed estere, a crescere e loro performance, in Italia e nei mercati internazionali, promuovendone l'attività e l'immagine attraverso l'utilizzo di tecnologie, media, canali, contenuti e strumenti digitali.
- Tipo di impiego **Managing Director**
- Principali mansioni e responsabilità Fondatore e Amministratore Unico della società, si occupa della pianificazione strategica ed operativa, redige piani di business e di digital marketing orientati alla crescita, alla competitività, alla promozione e alla valorizzazione delle imprese e delle istituzioni clienti, in Italia e nei mercati internazionali.  
Lavora e ha lavorato tra gli altri, avvalendosi della collaborazione del team Marketways, per i seguenti clienti: Poltrona Frau, Resort Castelfalfi, Vestopazzo, Dotcampus, Jetclub, Blu Hotels, Miss Bikini,, Richard Ginori 1735, Guerra, Istituto Europeo di Design e Accademia del Lusso (Master in Fashion Management), Trony , Tecnoeleva, Grand Hotel Parker, Cala Ginepro Resort, Italian Trade Agency (ICE), Capitale Lavoro, Ater, Royal Caribbean Cruises, Intesa San Paolo, Acorn International School.  
Per ICE ha formato centinaia di imprenditori e manager sui temi del web e social media marketing, del business planning e del marketing strategico per i mercati internazionali. Sempre per conto di ICE, ha inoltre affiancato numerose imprese, nel corso degli anni, supportandole nell' avvio e nella realizzazione di progetti e di piani di espansione nei mercati esteri.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Marzo 2023 a oggi

**Università degli studi Link Campus**

*Un Ateneo che mette insieme sistema della conoscenza, sistema produttivo, sistema di ricerca e sviluppo, per promuovere talenti creativi e scientifici, generatori di opportunità e di nuove prospettive.*

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Professore a contratto**

LM77 – International Digital Sales and Marketing Management Lab

LM 20 – Digital Economy and Marketing

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Aprile 2005 a Febbraio 2008

**Alven Holding Spa (in seguito Rail Interiors) – Latina**

Alla data del 2008, Alven Holding Spa è l'entità "corporate" che supporta, controlla e indirizza le attività del gruppo industriale che comprende la Aviointeriors Spa e la Rail Interiors Spa, specializzate rispettivamente nella produzione di poltrone per aerei e di arredi per treni, e di MA Interiors Spa specializzata nella produzione di arredi navali e cuscini aeronautici.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Vice President Commercial Development & Operations**

Delega alla definizione della strategia corporate, dei piani industriali e dell'indirizzo e monitoraggio dello sviluppo commerciale, delle risorse umane e delle operations di tutto il gruppo, composto da 3 siti produttivi e da una forza lavoro di oltre 800 dipendenti.

Da Gennaio 2007, sempre nel gruppo, ha ricoperto il ruolo di **Vice President Marketing, Sales & Project Management** per la Rail Interiors Spa, azienda in quel momento in forte crescita per via di commesse acquisite nel settore dell'alta velocità sul mercato internazionale (Cina in particolare).

Per **Rail Interiors** ha inoltre avviato e gestito con successo un progetto di *technology transfer* con la società statale cinese CRC situata a Changchun, per la realizzazione di componenti interni per treni ad alta velocità.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Febbraio 1999 a Marzo 2005

**Royal Caribbean Cruise Line A/S - Genova**

Royal Caribbean è il secondo gruppo crocieristico al mondo. Nel 2005 aveva una flotta di circa 40 navi, operate da una forza lavoro di oltre 40.000 dipendenti in tutto il mondo.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Country General Manager Italy**

Delega per tutte le attività commerciali, operative, di marketing e comunicazione della filiale italiana: pianificazione strategica e di business, management del centro prenotazioni, direzione delle attività di vendita e post-vendita, del pricing, delle promozioni, delle campagne pubblicitarie, delle relazioni istituzionali e con la stampa trade, dei piani di CRM e delle campagne di fidelizzazione, delle attività amministrative di budgeting e controllo di gestione.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Gennaio 1997 a Dicembre 1998

**Debonair Airways - London Luton Airport – UK**

Debonair è stato uno dei primi vettori aerei low cost in Europa, nato agli albori della *deregulation* e tra i primi a quotarsi con successo in borsa a Londra (Easdaq).

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**General Manager – Sales & Marketing**

Delega alla pianificazione strategica ed operativa commerciale per tutto il network europeo (UK, Spagna, Danimarca, Germania, Francia, Italia) oltre alla direzione del team di vendita, del centro prenotazioni, del customer service, del pricing, revenue management e delle attività di promozione e comunicazione (campagne pubblicitarie).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Aprile 1992 a Luglio 1996

**Aviointeriors Spa - Latina**

Azienda produttrice di poltrone ed interni per aeromobili commerciali.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

### **Sales Manager**

Partecipare a gare di appalto e concludere contratti di fornitura con compagnie aeree operanti sul mercato internazionale.

Da Febbraio 1988 a Febbraio 1992

#### **Poltrona Frau Spa – Tolentino**

Azienda leader a livello mondiale per la produzione di sedute ed arredi in pelle di alta gamma destinati al mercato dell'arredamento residenziale, contract, automotive, yachting & aviation.

#### **Sales & Marketing Manager - Frau Aviation**

Individuare potenziali clienti e concludere contratti di fornitura con particolare riguardo al mercato aviation, yachting e contract aeroportuale, in Italia e all'estero.

Per un periodo di circa sei mesi, trasferito presso la sede Poltrona Frau di New York per lo sviluppo commerciale del mercato americano.

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

Marzo 1991

#### **Università la Sapienza Roma, Cattedra di Sociologia**

Sociologia del Lavoro e dell'Organizzazione.

Laurea

### **CAPACITÀ E COMPETENZE**

#### **PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

Capacità e competenze gestionali e di leadership richieste a chi occupa posizioni direzionali e di vertice: visione strategica, competenze in area marketing, comunicazione, organizzazione e gestione delle risorse umane. operations, amministrazione e finanza aziendale, acquisite lavorando in settori industriali e dei servizi, in Italia ed all'estero.

Ottima conoscenza delle tematiche legate all'internazionalizzazione, all'omnichannel retail, al marketing e la comunicazione digitale e al project management.

Conoscenza specifica del segmento Luxury e di settori quali il Turismo, la Formazione Professionale, i Trasporti, la Nautica, l'Aviazione, la Moda, il Retail, il settore Food, Arredamento, Design, Hospitality, i Beni Culturali e la Pubblica Amministrazione, con particolare riguardo ai servizi erogati alla cittadinanza in tema di politiche attive del lavoro.

Capacità e competenze didattiche acquisite a seguito di una pluriennale esperienza nella progettazione ed erogazione in aula di moduli formativi in tema di Luxury & Fashion Marketing Management, Project Management, Operations, Business Planning, Retail Management, Digital Marketing, E-commerce, Business Communication, Social Media Management. Growth Hacking, Marketing Internazionale.

### **LINGUE STRANIERE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### **INGLESE, FRANCESE**

**Inglese:** eccellente, **Francese:** buono

**Inglese:** eccellente, **Francese:** elementare

**Inglese:** eccellente, **Francese:** buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Capacità e competenze relazionali acquisite in anni di lavoro come manager e consulente in contesti organizzativi complessi, multinazionali e multiculturali in Italia e all'estero.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

Pluriennale esperienza nella gestione di risorse umane operanti in contesti organizzativi strutturati, nella gestione di progetti ad elevata complessità e nella direzione di team internazionali, multidisciplinari e multiculturali.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Ottima conoscenza delle tecniche di business & Industrial planning, di project management e di marketing, vendite e comunicazione sia BtoC che BtoB, in ambienti fisici e digitali

Consolidata esperienza nello start up di impresa, nell'analisi e nella strutturazione di processi operativi, gestionali ed organizzativi.

*Ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 dichiaro la veridicità ed esattezza di tutti i dati dichiarati e mi assumo contestualmente ogni responsabilità in merito a eventuali sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci ovvero di formazione o uso di atti falsi (cfr. art. 76 D.P.R n 445/2000)*

In fede