

Curriculum vitae di Pasquale Sasso

POSIZIONE	
Settembre 2023 – in corso	Professore a contratto presso Università degli Studi "Link Campus University", SECS-P08.
Novembre 2022 - novembre 2023	Assegnista di ricerca - Università Politecnica delle Marche – Dipartimento di Management, piazzale Martelli 8, Ancona.
2016	Dottorato di ricerca – Doctor Europeus in Imprenditorialità e Innovazione presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli, Corso Gran Priorato di Malta, Capua.
2015	Abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista. Iscrizione albo A Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Caserta al n. 1987 dal 29/04/2015. Iscrizione presso il Registro dei Revisori Legali al n. 175327, pubblicato in G. U. n. 60 del 07/08/2015, D.M. del 27/07/2015.
2012	Laurea Magistrale in Finanza e Mercati con voto 110/110 con lode - Facoltà di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli. Titolo della tesi: Il museo trasparente. Accountability e performance dei musei.
2010	Laurea in Economia e Commercio - Facoltà di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE	
1.	ARTICOLO IN RIVISTA FASCIA A: Luthra, A.; Arya, V., Dixit, S. Roy, H., Sasso, P., (2023). Knowledge management is no more a grey area in the tourism industry in India– A study on transformation leadership and executive communication. <i>Journal of Knowledge Management</i> . Paper accettato per la pubblicazione.
2.	ARTICOLO IN RIVISTA FASCIA A: Rossi, M. V., Sasso, P., Perna, A., Solima, L. (2023). Engaging marginal stakeholders on social networking sites. A cross-country exploratory analysis among Generation Z consumers. <i>Business Ethics, the Environment & Responsibility</i> , Wiley. Paper accettato per la pubblicazione.
3.	ARTICOLO IN RIVISTA FASCIA A: Izzo, F., Camminatiello, I., Sasso, P., Solima, L., Lombardo, R. (2023). Creating customer, museum and social value through digital technologies: Evidence from the MANN Assiri project. <i>Socio-Economic Planning Sciences</i> , Elsevier, ISSN 0038-0121.
4.	ARTICOLO IN RIVISTA FASCIA A: Fait, M., Magni, D., Perano, M., Farina Briamonte, M., Sasso P. (2022). Grassroots processes of knowledge sharing to build social innovation capabilities. <i>Journal of Knowledge Management</i> , DOI 10.1108/JKM-04-2022-0338.
5.	CONTRIBUTO IN VOLUME: Sasso, P., Gombault, A., Thuriot, F., Solima, L. (2022). Creative star wine districts: an exploratory research. In Dixit S.K. (2022) (ed.), <i>The Routledge Handbook of Wine Tourism</i> , London: Routledge, ISBN 9780367698607.
6.	MONOGRAFIA: <i>Blue Farmers. Storie italiane di brand sostenibili dal mare al consumatore</i> . P. Sasso. Collana: Studi di management, finanza e fiscalità d'impresa – 15. Eurilink University Press. ISBN: 979 12 80164 39 1, ISSN: 2611-3929.

7. ARTICOLO IN RIVISTA: Sasso, P e Ninni, A. (2022). L’impatto sulla comunità nell’attività di reporting delle società benefit. <i>Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione</i> , Liguori Editore, n. 1, pp. 51 – 63.
8. ARTICOLO IN RIVISTA: Palladino, R., Sasso, P., Profita, S., Carusone, R., Fiano, F., Del Giudice, M. (2022). Assessing the Italian Benefit Corporation disclosure: a content analysis. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> , vol.14, n. 3, pp. 217-235, ISSN PRINT 1753-6715, ISSN ONLINE 1753-6723, DOI: 10.1504/IJMFA.2022.123888
9. ARTICOLO IN RIVISTA: Solima, L., Tani, M., Sasso P. (2021). Social innovation and accessibility in museum: the case of “SoStare al MANN” social inclusion project. <i>Il Capitale Culturale</i> , vol. 23, pp. 23-56, ISSN 2039-2362 (online), DOI: 10.13138/2039-2362/2518.
10. ARTICOLO IN RIVISTA: Solima, L. e Sasso, P. (2021). Insieme per arrivare più lontano. Musei ed enogastronomia: una relazione virtuosa per lo sviluppo del territorio. <i>Monè. Rivista dei beni culturali e delle istituzioni politiche</i> , n. 1/2021, ISSN 2704-7806, ISBN 9788898431182.
11. ARTICOLO IN RIVISTA: Papa, A., Sasso, P., Tani, M. (2018). Il ruolo del gaming nelle strategie di digital storytelling dei musei. Uno studio esplorativo, <i>Economia della Cultura</i> , Il Mulino, n. 3, 2018, ISBN 978-88-15-27620-9.
12. CONTRIBUTO IN VOLUME: Sasso, P. e Solima, L. (2018). La cassetta degli attrezzi per la cultura. In Solima L., 2018, Management per l’impresa culturale, Carocci Editore. ISBN 9788843088287.
13. ARTICOLO IN RIVISTA: Tani, M., Papaluca, O., Sasso P. (2018). The System Thinking Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity</i> , 4(3), 38, DOI: 10.3390/joitmc4030038
14. ARTICOLO IN RIVISTA: Sasso, P. e Solima, L. (2018). The creative turn of the Wine industry. <i>International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA)</i> , 2(1), ISSN: 2473-5361; EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103.

TITOLI

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Relatore: Il Knowledge Management nello sviluppo di una comunità scientifica globale. con Sasso P. e Tani M., The effect of Open Innovation and Knowledge sharing on the innovation capacity of a business network. An exploratory qualitative study in the world of fishing and aquaculture, 11 luglio 2023, Università Politecnica delle Marche, Ancona. Lingua: inglese.
- Relatore: Rethinking Culture and Creativity in Technological Era International Workshop, con Solima L., Tani M., Sasso P., Open innovation in museums, 20 th -21 th February 2020 University of Florence. Lingua: inglese.
- Relatore: Conference 5th BSLab Symposium 2018 - Cocreating Responsible Futures in the Digital Age, con Solima L., Sciarelli S., Tani M., Sasso P., Sepe F., Open Innovation for

Curriculum vitae di Pasquale Sasso

<p>Accessibility in Museum Organizations: The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Università Federico II, 22-24 gennaio, Napoli. Lingua: inglese.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: Wine Law International Seminar 2107, con Chianti vs. Saint-Emilion. A double-case comparative study approach on creative wine regions, Università di Reims Champagne-Ardenne e Istituto dello Champagne Georges Chappaz, Reims 24 gennaio 2017. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: Società Italiana di Marketing Conference 2016, Marketing e Retail nei mercati che cambiano, con Izzo F., con Wine architecture e destination marketing: Chianti e Napa Valley a confronto, Università di Cassino, 20-21 ottobre.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: RESER Conference of European Association for Research on Services, What's ahead in service research? New perspectives for business and society, con Izzo. F., Solima L., con Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale of Naples case study, Università di Napoli Federico II, Napoli, 8-10 Settembre. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, con Izzo F., Mustilli M., Solima L., con Smart tourism destination from IoT perspective: adaptive orientation system, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, con Sepe F. e Solima L., con Food and wine to relaunch a peripheral area. The case of Campi Flegrei, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: XXVIII Convegno annuale di Sinergie Journal, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication, con Le regioni vinicole nell'era dei social networks: il caso di Saint-Emilion, Università di Udine, 9-10 Giugno.
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: XXVII Convegno annuale di Sinergie Journal , Heritage, management e impresa: quali sinergie?, (2015), con To be or not to be a cultural landscape?. The case of Chianti region, Università del Molise, Termoli, 9-10 Luglio
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore: Doctoral Symposium di AIMAC Conference 2015, con CREATIVE WINE REGIONS. A multi-case comparative study approach: Saint-Emilion, Chianti, Côtes de Provence, Aix en Provence (FR), 26 Giugno – 1 Luglio. Lingua: inglese.
<p>Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Editorial Board Member per Economia della Cultura – Rivista Scientifica ANVUR – Edita da Il Mulino, Direttore prof. Pietro Valentino.
<ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc Reviewer. Partecipazione alle attività di revisione per Journal of Knowledge Management (JKM) - Rivista di Fascia A ANVUR ai fini dell'ASN – Edita da Emerald. Editor in Chief: Professor Manlio Del Giudice.
<ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc Reviewer. Partecipazione alle attività di revisione per Journal of the Knowledge Economy – - Rivista Scientifica ANVUR ai fini dell'ASN - Edita da Springer. Editor in Chief: Professor Elias G. Carayannis.
<ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc Reviewer. Partecipazione alle attività di revisione per Economia della Cultura – Rivista Scientifica ANVUR – Edita da Il Mulino, Direttore prof. Pietro Valentino.
<ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc Reviewer. Partecipazione alle attività di revisione per Il Capitale Culturale – Rivista Scientifica ANVUR – Edita da Università di Macerata, Direttore prof. Pietro Petrarola.
<ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc Reviewer. Partecipazione alle attività di revisione per EuroMed Journal of Business– Rivista Scientifica ANVUR – Edita da Emerald, Editor in Chief: Demetris Vrontis.
<p>ESPERIENZE LAVORATIVE</p>

Curriculum vitae di Pasquale Sasso

<ul style="list-style-type: none"> • Docente a contratto. SECS-P/08. Link Campus University – Roma, Italia. Corso di laurea magistrale: Economics of innovation and sustainable globalization (LM-56) Insegnamento: Digital marketing. CFU: 6. A.A. 2023/2024. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente a contratto. SECS-P/08. Link Campus University – Roma, Italia. Corso di laurea: Global Management (L-18) Insegnamento: Management Theory of private and public firms. CFU: 9. A.A. 2023/2024. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente a contratto. SECS-P/08. Link Campus University – Roma, Italia. Corso di laurea magistrale: Economics of innovation and sustainable globalization (LM-56) Insegnamento: International Brand Development. CFU: 3. A.A. 2023/2024. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente a contratto. SECS-P/08. Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università Suor Orsola Benincasa, Napoli, Italia. Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali: turismo, arte, archeologia (L-1). Insegnamento: Management dei musei. CFU: 1. A.A. 2023/2024.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente a contratto. SECS-P/08. Link Campus University – Roma, Italia. Corso di laurea: International Business Administration (L-18) Insegnamento: Start-up Lab CFU: 3. A.A. 2022/2023.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente MBA, presso Link Campus University – Roma, Italia. MBA Management, Marketing and Finance. Modulo “Digital innovation and transformation management”. Numero di ore erogate: 6. A.A. 2023/2024. Lingua: inglese.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente Master, presso Link Campus University – Roma, Italia. Master di I livello: “Smart public administration”. Modulo “Fondamenti di Project Management”. Numero di ore erogate: 8. A.A. 2022/2023.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente Master, presso Link Campus University – Roma, Italia. Master di I livello: “Smart public administration”. Modulo “Controllo di gestione e sistema di indicatori nel ciclo della performance”. Numero di ore erogate: 8. A.A. 2022/2023.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente Dottorato di Ricerca, presso Link Campus University – Roma, Italia. Dottorato di Ricerca: “International Innovative PhD Tech for Good”. Modulo “Scientific English Base” Numero di ore erogate: 4. A.A. 2022/2023.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente Master, presso Università della Campania L. Vanvitelli – Dipartimento di Scienze Politiche, Caserta, Italia. Master di I livello “Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza”. Modulo “Cultura e turismo per lo sviluppo locale”. A.A. 2021/2022.
<ul style="list-style-type: none"> • Docente Master, presso Università Telematica Pegaso. Master di I livello “Diritto e gestione dell’ambiente”. Modulo “Tassazione ambientale”. A.A. 2019/2020.
<ul style="list-style-type: none"> • Cultore della materia e collaboratore alle attività di didattica e di ricerca. Università degli Studi di Teramo – Teramo, Italia. Corso di laurea: Scienze della comunicazione. Insegnamento: Marketing della cultura (SECS-P/08). A.A. 2020/2021, 2021/2022. Professore titolare: Armando Papa.
<ul style="list-style-type: none"> • Cultore della materia e collaboratore alle attività di didattica e di ricerca. Università degli Studi LUISS G. Carli – Roma, Italia. Insegnamento: Heritage, Tourism And Sustainable

Curriculum vitae di Pasquale Sasso

<p>Economic Development Policies (SECS-P/08). A.A. 2021/2022. Professore titolare: Ludovico Solima.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cultore della materia e collaboratore alle attività di didattica e di ricerca. Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università Suor Orsola Benincasa, Napoli, Italia. Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali: turismo, arte, archeologia (L-1). Insegnamento: Management dei musei. A.A. 2021/2022, 2022/2023. Professore titolare: Ludovico Solima.
<ul style="list-style-type: none"> • Research Assistant e collaboratore alle attività di didattica e di ricerca. KEDGE Business School di Bordeaux, Francia. Insegnamento: Arts & Creative Industries Management. A.A. 2014/2015. Professore titolare: Anne Gombault.
<ul style="list-style-type: none"> • Cultore della materia e collaboratore alle attività di didattica e di ricerca. Dipartimento di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli. Insegnamenti: Management delle imprese culturali e Turismo e beni culturali. A.A. 2013 – 2023. Professore titolare: Ludovico Solima.
<p>DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2023: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2022 – 2023 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2022: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2021 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2021: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2020 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2020 – 2022: incarico di ideazione e progettazione del Rapporto Annuale di attività 2019 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, con particolare riferimento all'utilizzo da parte del museo delle nuove tecnologie per favorire l'accessibilità.
<ul style="list-style-type: none"> • 2019: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Piano Strategico 2020 - 2023 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2019: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2018 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2018: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2017 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2018: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione e la progettazione del documento sull'Orientamento Strategico per conto del Parco Archeologico del Colosseo, Roma.
<ul style="list-style-type: none"> • 2018: incarico di ricerca nell'ambito delle attività di comunicazione e marketing degli eventi nell'ambito del Progetto Campania Artecard per conto di Scabec S.p.a.
<ul style="list-style-type: none"> • 2017: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2016 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2017 - 2018: incarico di ricerca per Ernst & Young Financial – Business Advisors Spa, per attività nell'ambito del supporto Consip S.p.a. in merito alle attività inerenti lo sviluppo di iniziative nell'ambito dei servizi museali a favore dei Poli Museali Regionali.
<ul style="list-style-type: none"> • 2017: componente del gruppo di ricerca del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli. Oggetto della ricerca Analisi sull'utilizzo delle nuove tecnologie nei musei a supporto della fruizione delle collezioni e sul grado di soddisfazione da parte dei visitatori del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
<ul style="list-style-type: none"> • 2021 – 2022: incarico di supporto alla redazione del Piano Strategico e del Piano di Marketing di AR Tour S.r.l. – start-up innovativa attiva nell'ambito della

Curriculum vitae di Pasquale Sasso

somministrazione di visite guidate culturali attraverso l'utilizzo di occhiali per la tecnologia della realtà aumentata.

Il sottoscritto allega alla presente dichiarazione copia fotostatica non autenticata del seguente documento di riconoscimento in corso di validità: Carta Identità Elettronica n. CA23133NN, rilasciato da Comune di Mondragone (CE) in data 24/11/2022.

Il sottoscritto dichiara la veridicità delle informazioni contenute in questo documento ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n. 445 del 2000.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003 e dell'Art. 13 del GDPR, Regolamento UE 2016/670, per gli adempimenti connessi alla presente procedura selettiva.

Luogo e data

Mondragone (CE), 20/09/2023

Il dichiarante