



## MARICA SPALLETTA

[[orcid.org/0000-0003-3597-1408](https://orcid.org/0000-0003-3597-1408)]

Mail: [m.spalletta@unilink.it](mailto:m.spalletta@unilink.it) | [maricaspalletta@pec.it](mailto:maricaspalletta@pec.it)

### posizione accademica

---

- [2023-in corso] **Abilitazione alle funzioni di professore di prima fascia**  
Sociologia dei processi culturali e comunicativi (14/C2 – SPS/08)
- [2019-in corso] **Professoressa associata**  
Università degli Studi LINK | Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)
- [2014-2019] **Ricercatrice a tempo determinato** (art. 24, comma 3, lettera a), L. 240/2010  
Università degli Studi LINK | Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)
- [2011-2014] **Ricercatrice a tempo determinato** (art. 1, comma 14, L. 230/2005)  
Università Guglielmo Marconi | Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)
- [2006-2009] **Assegnista di ricerca** (art. 51, comma 6, L. 449/1997)  
LUISS Guido Carli | Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)

### aree di ricerca

---

Processi di agenda | Journalism Studies | Rappresentazioni medialità | Comunicazione istituzionale e sociale | Credibilità

### responsabilità accademiche

---

- [2014-in corso] **Università degli Studi LINK, Roma**
  - Delegata del Rettore per l'Assicurazione della Qualità | 2024-in corso
  - Coordinatrice della LT in *Scienze della politica e dei rapporti internazionali* | 2020-in corso
  - Coordinatrice scientifica di Link LAB (Laboratorio di Ricerca Sociale) | 2016-in corso
  - Vicedirettrice dell'Osservatorio "Generazione Proteo" | 2019-in corso
  - Componente della Commissione di Ateneo per il riconoscimento accademico e la valutazione dei titoli esteri | 2022-in corso
  - Delegata del Direttore del Dipartimento per la Ricerca per l'area *Media & Comunicazione*; Componente della Giunta di Dipartimento | 2019-2020
  - Componente del Collegio dei docenti del dottorato di ricerca in *Nuove tecnologie e frontiere del diritto, dell'economia e della società*; coordinatore del curriculum *Nuove tecnologie e società* | 2019-in corso
  - Componente del Comitato scientifico del Master di I livello in *Comunicazione pubblica e istituzionale* | 2017-2019
  - Componente dei Gruppi di Assicurazione Qualità/Riesame per la LT in *Scienze della politica e dei rapporti internazionali* e per la LM in *Studi strategici e scienze diplomatiche* | 2017-in corso
  - Componente del Comitato scientifico del Master di I livello in "Sicurezza pubblica e Soft Target" | 2015-2019
  - Coordinatrice scientifica per i corsi di alta formazione in *Public Diplomacy, Public Relations & Corporate Communication, Comunicazione politica* | 2021
  - Delegata del Rettore per il sito web di Ateneo | 2019-2020
  - Consulente scientifico per la progettazione del nuovo sito di Ateneo | 2015-2016
- [2011-2014] **Università Guglielmo Marconi**
  - Professoressa incaricata (area scientifica: *Sociologia dei processi culturali e comunicativi*) | 2011-2014
  - Tutor per il Master di I livello in *Migrazione e mediazione culturale* | 2011-2014
  - Tutor per il Master di I livello in *Mediazione familiare* | 2011-2014

- [2002-2011] **LUISS Guido Carli**
- Professoressa incaricata (area scientifica: *Sociologia dei processi culturali e comunicativi*) | 2007-2011
  - Delegato del Preside della Facoltà di *Scienze politiche* per il riordinamento degli ordinamenti didattici undergraduate e graduate | 2007-2009
  - Delegata del Preside della Facoltà di *Scienze politiche* e del Direttore del Dipartimento di *Scienze storiche e socio-politiche* nel gruppo di lavoro incaricato della progettazione del nuovo sito di Ateneo | 2008
  - Partecipante al progetto pilota LUISSearch-Archivio istituzionale della ricerca | 2008
  - Delegata del Consiglio di Facoltà di Scienze politiche per i trasferimenti interni ed esterni | 2007-2008
  - Tutor per la LT in Scienze politiche e delle relazioni internazionali, LT in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali, LS in Comunicazione politica, economica e istituzionale | 2007-2008

## ricerca

---

### DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

- [2022-in corso] **GEPCOM. Gender Equality in Public Communication**  
Università LINK, Sapienza Università di Roma, Università di Urbino
- [2022-in corso] **Atlante del Giallo. Storia dei media e cultura popolare in Italia**  
Ministero dell'Università e della Ricerca, bando PRIN2021, protocollo 20204J49KC  
Università LINK (*project leader*), Università IULM, Università di Bologna, Università di Chieti-Pescara, Università di Firenze
- [2022-in corso] **"Rome wasn't built in a frame". A transmedia research on identities, narratives, spaces, and imaginaries of the city of Rome**  
Sapienza Università di Roma
- [2022-2023] **Monsters High School. A scuola di animazione digitale**  
Ministero della Cultura, bando "Il cinema e l'audiovisivo a scuola"  
Università LINK, Università eCampus, Fondazione Vigamus, Scuola secondaria di I grado "Andrea Velletrano" di Velletri
- [2021-in corso] **Covid-19: priests and doctors as citizens' influencers during the pandemic**  
University of Texas (*project leader*), Università LINK, Sapienza Università di Roma, University of Lion, University of Bucharest, Catholic University in Ružomberok
- [2020] **Imparare a competere**  
F.S.C. 2007-2013 / Obiettivo di Servizio Istruzione – Azione 1 (CUP – B44F1700759001)
- [2018-2021] **DETECT. Detecting transnational identity in European popular crime narratives**  
Commissione Europea, programma H2020 (project ID: 770151)  
Università di Bologna, Università LINK, Aalborg University, Aarhus University, Freie Universität Berlin, KU Leuven, Queen's University of Belfast, Umeå University, Université Paris Nanterre, University of Bucharest, University of Debrecen, University of Ioannina, Université de Limoges, Bibliocité, Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin, Miso Film, Tv 2 Danmark A/S, Visit Aarhus
- [2017-2018] **The social media coverage of "The Young Pope". A comparative analysis**  
University of Bucharest, Università LINK, University of Wisconsin, Catholic University of Ružomberok
- [2010-2011] **Il ruolo dei comunicatori, la loro credibilità e i meccanismi di accesso alla professione**  
Fondazione Cariplo (*donor*) | Unione Cattolica della Stampa Italiana, Università Guglielmo Marconi, LUMSA, Università di Roma Tor Vergata, Università Suor Orsola Benincasa, Università di Chieti-Pescara, LUISS Guido Carli
- [2008] **Roma: capitale del turismo e dell'Italian style**  
Ministero dell'Università e della Ricerca, bando PRIN2007 (protocollo 20077WWCR8\_003)  
Università di Urbino, Università di Bologna, LUISS Guido Carli
- [2006-2007] **Le professioni della comunicazione tra Italia ed Europa**  
Fondazione Antonveneta (*donor*) | LUISS Guido Carli, LUMSA, Università Suor Orsola Benincasa, Università di Chieti-Pescara, Unione Cattolica della Stampa Italiana (UCSI)

- [2004-2005] I dati di tipo visuale nel settore di produzione della moda  
 Ministero dell'Università e della Ricerca, bando PRIN2003  
 Università di Urbino, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, LUISS Guido Carli

**RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE**

- [2021] Il ruolo degli steward negli stadi italiani  
 Questura di Roma, Lega PRO
- [2020-2021] Mediacovid19. Dal news media coverage al media prod-using  
 Unione Cattolica della Stampa Italiana (*donor*) | Università LINK
- [2020-2021] Le nuove povertà nel territorio di Roma capitale  
 Roma Capitale, Dipartimento Politiche Sociali (*donor*) | Sapienza Università di Roma, Università LINK, Consiglio Nazionale delle Ricerche
- [2020] La movida ternana nei giorni del Covid  
 Questura di Terni
- [2019] L'esperienza Netflix narrata dagli utenti. Una ricerca sulle audiences  
 Mediaset (*donor*) | Università LINK
- [2017-2018] La percezione della sicurezza nella movida romana  
 Questura di Roma
- [2017] L'impatto socio-culturale del 100° Giro d'Italia  
 RCS-La Gazzetta dello Sport (*donor*) | Università LINK
- [2015-in corso] "Generazione Proteo". Rapporto di ricerca annuale sui giovani italiani  
 Università LINK (*donor*) | Istituti scolastici superiori appartenenti alla "Rete Proteo"
- [2013-2016] Il giornalismo sportivo italiano. Evoluzione del newsmaking e costruzione della credibilità  
 Unione Cattolica della Stampa Italiana (*donor*) | Università LINK
- [2010-2011] La politica 2.0 e il ruolo del giornalismo  
 LUISS Guido Carli (*donor*)
- [2008-2010] La credibilità dell'informazione  
 LUISS Guido Carli (*donor*)
- [2008-2009] La responsabilità dei comunicatori  
 LUISS Guido Carli (*donor*)
- [2008] La pubblicità sociale non convenzionale  
 LUISS Guido Carli (*donor*)
- [2006-2007] Il fotogiornalismo multimediale  
 LUISS Guido Carli (*donor*)
- [2001-2002] La comunicazione politica in Italia  
 Rai-Radiotelevisione Italiana (*donor*)
- [2000-2001] UMTS. I cellulari di terza generazione  
 Rai-Radiotelevisione Italiana (*donor*)
- [2000] Televisione e tutela dei minori  
 Rai-Radiotelevisione Italiana (*donor*)

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI**

- [2017-in corso] GEMINI. Gender Equality through Media Investigation and New training Insights  
 Commissione Europea, call CERV-2022-GE (project ID: 101088073)  
 Principal Investigator  
 Università LINK, Fondazione Hallgarten-Franchetti Centro Studi Villa Montesca, Universidade do Algarve (POR), Aalborg Universitet, Universitatea din Bucuresti, National University of Ireland Maynooth, C.I. Adult Education & Training Limited, Sdruzhenie Tcentar za Obrazovatelni Initsiativ, National Inspectorate of Education, Directorate for Digital Literacy and Transversal Skills
- [2018-2020] "L'altra metà del calcio". Campagna informativa e di sensibilizzazione per la prevenzione degli stereotipi di genere nel calcio dilettantistico giovanile  
 Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le Pari Opportunità (DPO0002229P-4.25.6)  
 Coordinatrice scientifica e responsabile area formazione

IPAB Asilo Savoia, SSD Talento & Tenacia, Penna a Sfera edizioni, Gazzetta Regionale, Telefono Rosa, Università LINK

[2017-2020] **Media e terrorismi. Gli effetti della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita**  
 Ministero dell'Università e della Ricerca, bando PRIN2015 (protocollo n. 20159NJ7YK\_006)  
 Responsabile scientifico dell'unità di ricerca LCU  
 Sapienza Università di Roma, Università di Milano Bicocca, Università per Stranieri di Perugia, Università Vanvitelli, Università Suor Orsola Benincasa, Università LINK

## didattica

### INSEGNAMENTI IN CORSI DI STUDIO UNDERGRADUATE E GRADUATE

undergraduate *Media e politica* | Università LINK | SPS/08, 12CFU | 2022/2023, 2023/2024

undergraduate *Sociologia della comunicazione* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2022/2023, 2023/2024

undergraduate *Media, politica e opinione pubblica* | Università LINK | SPS/08, 9CFU | 2021/2022

undergraduate *Media, Politics & Public Opinion* | Università LINK | SPS/08, 9CFU | 2021/2021, 2021/2022

undergraduate *Comunicazione istituzionale* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2020/2021

graduate *Comunicazione pubblica* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

undergraduate *Sociologia della comunicazione* | Università LINK | SPS/08, 9CFU | 2019/2020

undergraduate *Media Sociology* | Università LINK | SPS/08, 9CFU | 2019/2020

graduate *Corporate Communication & Media Campaign* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2019/2020

graduate *Media & Politics* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2017/2018, 2018/2019

undergraduate *Media e politica* | Università LINK | SPS/08, 6CFU | 2015/2016, 2016/2017

undergraduate *Scienza dell'amministrazione pubblica* | Università LINK | SPS/08, 12CFU | 2014/2015

undergraduate *Storia della comunicazione e dei media* | Università LINK | M-STO/04, 6CFU | 2014/2015, 2015/2016

graduate *Sociologia dei processi culturali* | Università Guglielmo Marconi | SPS/08, 12CFU | 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014

undergraduate *Metodologia della ricerca sociale* | Università Guglielmo Marconi | SPS/07, 6CFU | 2012/2013, 2013/2014

undergraduate *Filosofia del linguaggio* | Università Guglielmo Marconi | M-FIL/05, 6CFU | 2010/2011, 2011/2012

graduate *Cultura, etica e deontologia della comunicazione* | LUISS Guido Carli | SPS/08, 8CFU | 2009/2010, 2010/2011

undergraduate *Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico* | LUISS Guido Carli | SPS/08, 8CFU | 2009/2010

undergraduate *Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico e radiotelevisivo* | LUISS Guido Carli | SPS/08, 6CFU | 2008/2009

graduate *Etica della comunicazione* | LUISS Guido Carli | SPS/08, 6CFU | 2007/2008

### DOCENZE IN MASTER E CORSI DI ALTA FORMAZIONE

master *Transcreation. Competenze linguistiche, internazionalizzazione e semplificazione dei processi comunicativi* | Università LINK | 2022 | Il linguaggio della PA

master *Globalisation, Governance and International Understanding* | Università LINK | 2021 | Globalisation and Health Crisis through Media

alta formazione *Public Diplomacy* | Università LINK | 2021 | Le relazioni istituzionali nell'era del digitale

alta formazione *Comunicare la politica* | Università LINK | 2021 | La mediatizzazione della politica

master *Governo dei flussi migratori* | Università LINK | 2019 | Media e immigrazione

master *Governance innovativa della società multitecnica* | Università LINK | 2018 | Il ruolo della comunicazione

master *Gestione della comunicazione pubblica e istituzionale* | Università LINK | 2018 | Crisis communication / Fake news e processi di disinformazione in Rete

master *Sicurezza pubblica e soft target* | Università LINK | 2016-2018 | Comunicare la sicurezza / Social media e percezione della sicurezza

alta formazione *Corso per lo stato maggiore dell'esercito italiano* | Università LINK | 2016 | Crisis Communication

master	<i>Economia dello sviluppo e cooperazione internazionale</i>   Università LINK   2015   Crisis Communication
master	<i>Processi decisionali e lobbying</i>   Università di Roma “Tor Vergata”   2013   Etica del lobbying
master	<i>Comunicazione istituzionale</i>   Università di Roma “Tor Vergata”   2011-2019   Pubblicità sociale / Etica della comunicazione pubblica
master	<i>Global Regulation of Markets</i>   Sapienza Università di Roma, Pontificia Università Lateranense   2011-2014   Ethical Codes
master	<i>Relazioni istituzionali, lobby e comunicazione d’impresa</i>   LUISS Guido Carli   2009-2013   Etica delle relazioni istituzionali
alta formazione	<i>Scuola di alta formazione al giornalismo “G. Zizola”</i>   Unione Cattolica della Stampa Italiana   2011, 2013   Il fotogiornalismo / Etica e deontologia dell’informazione

## comitati editoriali

---

[2022-in corso]	PM Edizioni   Direttore della collana “Sociologica. Società, politica e culture” ; componente del Comitato Scientifico
[2019-in corso]	Aracne   Direttore della collana “Intermediazioni. Società, politica e comunicazione”; componente del Comitato Scientifico
[2019-in corso]	Eurilink University Press   Componente del Comitato scientifico della collana “La Critica”, Referee
[2015-in corso]	«Sociologia della comunicazione», «Journal of Italian Cinema and Media Studies», «Partecipazione e Conflitto», «Sicurezza e Scienze Sociali», «Problemi dell’informazione», «ComunicazionePuntoDoc», «Eracle. Journal of Sport and Social Sciences», «Sociologia Italiana», «Humanities and Social Sciences Communication»   Referee

## dottorati di ricerca

---

[2023-in corso]	<i>Digital Humanities</i> (Dottorato in forma associata) Università Telematica Pegaso   Componente del Collegio dei docenti
[2019-in corso]	<i>Nuove tecnologie e frontiere del diritto, dell’economia e della società</i> Università LINK   Componente del Collegio dei docenti, Coordinatrice del curriculum: “Nuove tecnologie e società”, tutor di tesi
[2017]	<i>Communication Sciences</i>   Università di Bucarest   Lecturer
[2017-in corso]	<i>Comunicazione, ricerca sociale e marketing</i>   Sapienza Università di Roma   Valutatore esterno

## visiting & fellowships

---

2017	Università di Bucarest   Visiting Scholar   Faculty of Journalism and Communication Studies
2008	Università di Toronto   Fellow   McLuhan Program in Culture & Technology

## esperienze professionali

---

[2018-2019]	Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom)   Delegata dell’Unione Cattolica della Stampa Italiana nel Tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell’informazione sulle piattaforme digitali
[2013-in corso]	UCSI – Osservatorio Nazionale di Mediaetica   Consulente
[2003]	LDM Comunicazione   Consulente
[2002-2004]	Comitato per la Cinematografia dei Ragazzi (CCR)   Consulente
[1998-1999]	RAI-Isoradio   Consulente

## pubblicazioni

---

### VOLUMI

1. *Redditanza. Il reddito di cittadinanza raccontato dai giornali e percepito dai cittadini* | Roma: Gangemi 2017 | pp. 1-144 | ISBN: 9788849235456 | con N. Ferrigni
2. *(Ti)fare informazione. Il giornalismo sportivo italiano e la sfida della credibilità* | Roma: Aracne 2016 | pp. 1-260 | ISBN: 9788854898530 | con L. Ugolini
3. *Gli (in)credibili. I giornalisti italiani e il problema della credibilità* | Soveria Mannelli: Rubbettino 2011 | pp. 1-238 | ISBN: 9788849832044
4. *Comunicare responsabilmente. Etica e deontologie dell'informazione e della comunicazione* | Soveria Mannelli: Rubbettino 2010 | pp. 1-366 | ISBN: 9788849827026
5. *Unconventional. Valori, testi, pratiche della pubblicità sociale* | Roma: Meltemi 2009 | pp. 1-264 | ISBN: 9788883536878 | con P. Peverini
6. *Le immagini raccontano le notizie? Multimedialità e nuove frontiere del fotogiornalismo* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2007 | pp. 1-176 | ISBN: 9788862410038 | con P. Peverini
7. *La lampada di Aladino. La pubblicità tra illusione e realtà* | Roma: Kappa 2003 | pp. 1-192 | ISBN: 8878905011

### CURATELE

1. *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del MediaVirus* | Roma: Aracne 2020 | pp. 1-580 | ISBN: 9788825538465 | con V. De Luca
2. *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della corsa rosa* | Roma: Eurilink University Press 2019 | pp. 1-204 | ISBN: 9788885622722 | con N. Ferrigni
3. *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano* | Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2013 | pp. 1-384 | ISBN: 9788862410090 | con L. Ugolini
4. *L'oggettività dell'informazione nella galassia elettronica* | Soveria Mannelli: Rubbettino 2008 | pp. 1-204 | ISBN: 9788849821130 | con P. Peverini
5. *La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale* | Roma: Armando 2006 | pp. 1-240 | ISBN: 8883589165 | con M. Baldini

### ARTICOLI SU RIVISTE DI FASCIA A

1. Verso un attivismo diffuso. Processi di agenda ed effetti sui modelli giornalistici nel coverage della crisi di governo | *Problemi dell'informazione* | 2023, 2, pp. 277-302 | ISSN: 0390-5195 | doi: 10.1445/107933
2. Unsuitable Jobs for Women. Women's Behind-the-Scenes Employment and Female On-Screen Representation in Italian TV Crime Drama | *Comunicazioni sociali* | 2023, 1, pp. 82-97 | ISSN: 0392-8667 | doi: 10.26350/001200\_000177 | con V. Re
3. The '5 Ps' and their interplay. Does it still make sense to talk about 'public'? | *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* | 14, pp. 307-315 | ISSN: 1757-1898 | doi: 10.1386/cjcs\_00074\_7 | con N. Ferrigni, M. Pietropaoli
4. Audiences of popular European television crime drama: A nine-country study on consumption patterns, attitudes, and drivers of transcultural connection | *European Journal of Communication* | 2023, 38(2), pp. 148-165 | ISSN: 1460-3705 | con P. Majbritt Jensen, C. Bengesser, P. De Rosa | doi: 10.1177/02673231221112535
5. La campagna elettorale del non candidato | *Sociologia* | 2020, 3, pp. 147-153 | ISSN: 0038-0156 | con N. Ferrigni
6. Da Silvio Berlusconi a Vladimir Putin. Variazioni sul concetto di sport politics | *Comunicazione Politica* | 2018, 2, pp. 227-246 | ISSN: 1594-6061 | doi: 10.3270/90755 | con L. Ugolini
7. La paura vien twittando. Social media, terrorismo e percezione della sicurezza | *Sociologia* | 2018, 1, pp. 193-204 | ISSN: 0038-0156 | con N. Ferrigni
8. Sport Politics. Il ventennio berlusconiano sulle pagine della Rosea | *Comunicazione Politica* | 2015, 1, pp. 67-85 | ISSN: 1594-6061 | doi: 10.3270/79401 | con L. Ugolini
9. Tra mediatizzazione, popolarizzazione e contaminazione. I mondiali Fifa 2014 sulla stampa periodica non specializzata | *Problemi dell'informazione* | 2015, 1, pp. 57-80 | ISSN: 0390-5195 | doi: 10.1445/79607
10. L'influenza di Twitter sul newsmaking sportivo | *Problemi dell'informazione* | 2014, 3, pp. 361-383 | ISSN: 0390-5195 | doi: 10.1445/79208
11. Sports journalism between doping allegations and doping evidence. The coverage of Lance Armstrong in Italian newspapers | *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* | 2014, 6(2), pp. 221-238 | ISSN: 1757-1898 | doi: 10.1386/cjcs.6.2.221\_1 | con L. Ugolini
12. Dalla protezione alla partecipazione. Un approccio etico al rapporto tra media e minori al tempo del web 2.0 | *Comunicazioni Sociali* | 2009, 3, pp. 347-361 | ISSN: 0392-8667
13. Moda, comunicazione ed etica | *Sociologia* | 2009, 1, pp. 151-156 | ISSN: 0038-0156

**ARTICOLI SU RIVISTE SCIENTIFICHE PEER-REVIEWED**

1. Generazioni violente o violenze generazionali? Uno studio empirico sul rapporto tra giovani e violenza, tra percepito e vissuto | *Sicurezza e scienze sociali* | 2023, 3, pp. 61-82 | ISSN: 2283-8740 | doi: 10.3280/siss2023-003005 | con P. De Rosa, N. Ferrigni, E. Porro
2. Divertirsi da (non) morire. La movida al tempo del Covid come spazio di responsabilità condivisa | *La critica sociologica* | 2023, 226, 2, pp. 31-54 | ISSN: 1972-5914 | doi: 10.19272/202301202004 | con N. Ferrigni, P. De Rosa, E. Porro
3. I confini materiali e immateriali della povertà nel territorio di Roma Capitale e gli effetti sui minori | *Sicurezza e scienze sociali* | 2022, 2, pp. 258-276 | ISSN: 2283-8740 | doi: 10.3280/SISS2022-002017 | con N. Ferrigni
4. Un anno dopo. I media nel “presente continuo” della pandemia | *Rivista di scienze dell’educazione* | 2022, 1, pp. 42-58 | ISSN: 0393-3849
5. Scelgo dunque sono? L’esperienza Netflix nel racconto degli utenti | *Imago. Studi di cinema e media* | 2021, 23, pp. 147-153 | ISSN: 0038-0156 | doi: 10.1400/286745 | con M. Coviello, P. De Rosa, V. Re
6. Il terrorismo come serial. Attori, trame e pubblici della narrazione seriale del terrore | *Sicurezza e scienze sociali* | 2020, 1, pp. 155-172 | ISSN: 2283-8740 | doi: 10.3280/SISS2020-001013
7. Oltre l’Islam e l’Isis. Contro-narrare il terrorismo tra spersonalizzazione e spersonificazione | *Sicurezza e scienze sociali* | 2019, 2, pp. 95-117 | ISSN: 2283-8740 | doi: 10.3280/SISS2019-002008 | con P. De Rosa
8. From trustee journalism to embedded journalism: the news embargo break of Pope Francis’ Laudato si’ | *Revista romana de jurnalism si comunicare* | 2016, 4(53), pp. 16-25 | ISSN: 1842-256X | con L. Ugolini
9. #Extraordinaryjubileeofmercy: politics and policies in the Twitter coverage of a religious media event | *Revista romana de jurnalism si comunicare* | 2015, 3 (49), pp. 7-19 | ISSN: 1842-256X | con N. Ferrigni
10. Medical issues in Italian journalism: the journalistic coverage of Stamina | *International Journal of Communication and Health* | 2015, 5, pp. 66-76 | ISSN: 2359-8220
11. Quelle crédibilité pour la presse sportive en ligne? Le cas de l’Italie | *French Journal for Media Research* | 2015, 4, pp. 1-15 | ISSN: 2264-4733 | con L. Ugolini
12. La gouvernance du journalisme en Italie. Structures, faiblesses, anomalies | *Sur le journalisme* | 2014, 3(2), pp. 116-131 | ISSN: 2295-0710 | con L. Ugolini
13. Fashion/social advertising. What happens when fashion advertising meets social issues | *COMMONS – Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital* | 2015, 3(1), pp. 119-136 | ISSN: 2255-3401 | con L. Ugolini
14. I codici etici. Guida all’analisi | *Studi parlamentari e di politica costituzionale* | 2012, 175, pp. 71-94 | ISSN: 0303-9714
15. Contro il “professorese”. Alcune best practices nella comunicazione tra docenti e studenti | *Rivista Lasalliana* | 2012, 2, pp. 207-213 | ISSN: 1826-2155
16. Italian journalism and the credibility issue: a comparative analysis | *Medijska Istraživanja/Media Research* | 2011, 17(1-2), pp. 177-198 | ISSN: 1330-6928 | con L. Ugolini
17. I dilemmi etici della comunicazione pubblica | *Nuova civiltà delle macchine* | 2009, 3, pp. 159-170 | ISSN: 1970-9714
18. La manipolazione dell’immagine in politica. Il caso Sarah Palin | *Comunicazioni Sociali Online* | 2009, 2, pp. 51-63 | ISSN: 2037-0415

**CAPITOLI IN VOLUMI PEER REVIEWED**

1. Women Behind the Scenes: A Data-Driven Approach to Analyse Female Labour in Italian Television | G. Avezzi, M. Rocchi (eds). *Audiovisual Data. Data-Driven Perspectives for Media Studies*. Bologna: Media Mutations Publishing 2023, pp. 65-86 | ISBN: 9788894731804 | con V. Re
2. Transmedia Politics. La comunicazione politica come fenomeno transmediale | S. Leonzi (a cura di). *Transmedia Studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione*. Armando: Roma 2022, pp. 71-76 | ISBN: 9791259840615
3. Contro-narrare il terrorismo. Il news coverage degli attentati su *Avvenire* e *Il Sole 24 Ore* | M. Gavrilà, M. Morcellini (a cura di). *Vincere la paura. Una nuova comunicazione della sicurezza contro il mediaterrorismo*. Rimini: Egea-Maggioli 2022, pp. 165-219 | ISBN: 9788823846807 | con P. De Rosa
4. Setting the Aware Agenda of the Covid-19 Health Emergency: The Italian Public Authorities’ Social Media Coverage | L. Gonçalves, L. Oliveira, F. Tajariol (eds). *Digital Services in Crisis, Disaster, and Emergency Situations*. Hershey (PA): IGI Global 2021, pp. 221-245 | ISBN: 9781799867067 | doi: 10.4018/978-1-7998-6705-0.ch010 | con D. Fanara, P. De Rosa
5. L’agenda mediale del #Fertilityday. Tra narrazioni istituzionali, mediazioni giornalistiche e contronarrazioni sociali | P. De Rosa, E. Mandelli, V. Re (a cura di). *Aging girls. Identità femminile, sessualità e invecchiamento nella cultura mediale italiana*. Milano: Meltemi 2021, pp. 59-102 | ISBN: 9788855193399 | con P. De Rosa
6. La povertà a Roma: una bussola per orientarsi. Le interviste agli osservatori privilegiati | N. Ferrigni (a cura di). *Le nuove povertà nel territorio di Roma Capitale*. Roma: Aracne 2021, pp. 171-251 | ISBN: 9791259941626 | con P. De Rosa, D. Fanara
7. La percezione della povertà nell’immaginario del cittadino romano. I risultati dell’indagine campionaria CAWI | N. Ferrigni (a cura di). *Le nuove povertà nel territorio di Roma Capitale*. Roma: Aracne 2021, pp. 301-363 | ISBN: 9791259941626 | con N. Ferrigni, G. Frassinetti

8. Agenda setting, newsmaking e sfida digitale del giornalismo | M. Centorrino, A. Romeo (a cura di). *Sociologia della comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*. Milano: Mondadori 2021, pp. 261-286 | ISBN: 9788861849396
9. (Ri)mediare la pandemia globale. La lezione del mediavirus | V. De Luca, M. Spalletta (a cura di). *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del MediaVirus*. Roma: Aracne 2021, pp. 31-56 | ISBN: 9788825538465
10. Morire di paura. Il «non attentato» di Torino 2017 sui news media italiani | A. Forgione, R. Massucci, N. Ferrigni (a cura di). *Per una cultura della sicurezza condivisa. Manuale di sicurezza pubblica*. Milano: Angeli 2020, pp. 236-266 | ISBN: 9788835106906
11. Terrorism, religious identity and immigration. The #MuslimHusbandRocks social media campaign | C. Ruggiero, H. Arslan, G. Gianturco (eds). *Contemporary Approaches in Social Science Researches*. Bialystok: E-BWIN 2019, pp. 311-318 | ISBN: 978-83-953142-1-6 | con N. Ferrigni
12. Pink & Social. Il Giro d'Italia degli italiani | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della Corsa Rosa*. Roma: Eurilink University Press 2019, pp. 23-38 | ISBN: 9788885622722
13. Culture in rosa. Percorsi e processi del Giro d'Italia | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della Corsa Rosa*. Roma: Eurilink University Press 2019, pp. 77-92 | ISBN: 9788885622722
14. Pop-giro. La corsa rosa come public policy | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della Corsa Rosa*. Roma: Eurilink University Press 2019, pp. 139-152 | ISBN: 9788885622722
15. MediaGiro. Una vetrina in rosa | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). *L'impact factor del Giro d'Italia. Analisi degli impatti della Corsa Rosa*. Roma: Eurilink University Press 2019, pp. 153-166 | ISBN: 9788885622722
16. Il fenomeno Netflix sulla stampa italiana | V. Re (a cura di). *Streaming Media. Distribuzione, circolazione, accesso*. Milano-Udine: Mimesis 2017, pp. 49-72 | ISBN: 9788857543147
17. Mediatized food. From media coverage to media shaping | G. Motta (ed). *Food and Culture. History, Society, Communication*. Roma: Nuova Cultura 2017, vol. 3, pp. 201-213 | ISBN: 9788868128524
18. Between sports event and media event: the Sochi 2014 Winter Olympic Games in Italian newspapers | A. Fox (ed), *Global Perspectives on Media Events in Contemporary Society*. Hershey (PA): IGI Global 2016, pp. 173-193 | ISBN: 9781466699670 | doi: 10.4018/978-1-4666-9967-0.ch013 | con L. Ugolini
19. Le strategie comunicative del Califfato | AA.VV., *Il terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis*. Roma: Eurilink 2015, pp. 135-169 | ISBN: 9788897931614 | con N. Ferrigni
20. Le journalisme sportif, internet et le problème de la crédibilité | A.I. Reis, Z. Zamith, H. Bastos, P. Jerónimo (eds). *IV Congresso Internacional de Ciberjornalismo*. Porto: Observatório do Ciberjornalismo 2015, pp. 629-647 | ISBN: 9789899819917 | con L. Ugolini
21. «Il più amato dagli italiani». Teorie e tendenze del giornalismo sportivo | M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di). *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2013, pp. 17-97 | ISBN: 9788862410090
22. Dal giornalismo sportivo ai «giornalismi sportivi»? Una ricerca sugli altri sport | M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di). *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2013, pp. 99-114 | ISBN: 9788862410090
23. La ginnastica artistica e i suoi attori: un racconto tra palco e pedana | M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di). *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2013, pp. 155-182 | ISBN: 9788862410090
24. Il judo: un giornalismo «figlio di un dio minore»? | M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di). *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2013, pp. 249-274 | ISBN: 9788862410090
25. Navigando sui sentieri della comunicazione. In compagnia di Massimo Baldini | D. Antiseri (a cura di). *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini*. Soveria Mannelli: Rubbettino 2012, pp. 619-640 | ISBN: 9788849833089
26. La credibilità dell'informazione: una questione di controllabilità e di responsabilità | R. De Mucci, K. Leube (a cura di). *Un austriaco in Italia. An Austrian in Italy. Festschrift in honour of professor Dario Antiseri*. Soveria Mannelli: Rubbettino 2012, pp. 433-453 | ISBN: 9788849828351
27. Media digitali, «politica 2.0» e nuove forme della partecipazione: ha ancora senso parlare di giornalismo? | A. Arienzo, M. Castagna (a cura di). *Le parole della crisi. Etica della comunicazione, percorsi di riconoscimento, partecipazione politica*. Pomigliano d'Arco: Diogene 2012, pp. 91-101 | ISBN: 9788866470656
28. La comunicazione pubblica tra contaminazioni e commistioni | A. Melodia, P. Scandaletti (a cura di). *A bocca aperta. La precaria credibilità dei comunicatori italiani*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB-CDG 2011, pp. 159-199 | ISBN: 9788885343948
29. Il fotogiornalismo tra oggettività e manipolazione | P. Peverini, M. Spalletta (a cura di). *L'oggettività dell'informazione nella galassia elettronica*. Soveria Mannelli: Rubbettino 2008, pp. 87-124 | ISBN: 9788849821130
30. L'Unione Europea per le professioni della comunicazione | M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di). *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti*. Roma: Napoli: UCSI-UniSOB 2008, pp. 33-80 | ISBN: 9788862410021
31. I comunicatori pubblici, politici e istituzionali | M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di). *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti*. Roma: Napoli: UCSI-UniSOB 2008, pp. 285-332 | ISBN: 9788862410021



32. Le scelte tormentate sull'assetto delle professioni (proposte e contrasti, il ddl Mastella) | M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di). *Le professioni dei comunicatori in Italia. Offerta formativa, associazioni, mercato*. Roma-Napoli: UCSI-UniSOB 2007, pp. 423-442 | ISBN: 9788862410014
33. Comunicare con i colori | M. Baldini, M. Spalletta (a cura di). *La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale*. Roma: Armando 2006, pp. 17-38 | ISBN: 8883589165
34. La pubblicità dei prodotti per capelli (1964-2004) | M. Baldini, M. Spalletta (a cura di). *La moda capelli. La storia, le teorie e i dati di tipo visuale*. Roma: Armando 2006, pp. 59-124 | ISBN: 8883589165 | con A. Carulli
35. Il servizio pubblico | G. Gamaleri (a cura di). *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee*. Roma: Kappa 2004, pp. 87-123 | ISBN: 8878905593
36. La distribuzione via cavo | G. Gamaleri (a cura di). *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee*. Roma: Kappa 2004, pp. 183-199 | ISBN: 8878905593
37. I soggetti recettori | G. Gamaleri (a cura di). *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee*. Roma: Kappa 2004, pp. 205-220 | ISBN: 8878905593
38. Il pluralismo | G. Gamaleri (a cura di). *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee*. Roma: Kappa 2004, pp. 221-248 | ISBN: 8878905593
39. L'evoluzione della stampa | G. Gamaleri (a cura di). *Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa. Stampa, radio, televisione, new media*. Roma: Kappa 2003, pp. 117-153 | ISBN: 8878904953
40. L'evoluzione della carta stampata | G. Gamaleri (a cura di). *La galassia dei media. Viaggio dalla old alla new communication*. Roma: Kappa 2001, pp. 103-139 | ISBN: 8878904163

#### VOCI IN DIZIONARI / ENCICLOPEDIA

1. National Press Photographers Association (Code of Ethics) | D.L. Merskin (ed). *The SAGE International Encyclopaedia of Mass Media and Society*. London: Sage 2020, pp. 1175-1178 | ISBN: 9781483375533
2. Society of Professional Journalists | D.L. Merskin (ed). *The SAGE International Encyclopaedia of Mass Media and Society*. London: Sage 2020, p. 1621 | ISBN: 9781483375533
3. L'uomo tipografico | D.E. Viganò (a cura di). *Dizionario della comunicazione*. Roma: Carocci 2009, pp. 63-66 | ISBN: 9788843051809
4. Stampa e censura | D.E. Viganò (a cura di). *Dizionario della comunicazione*. Roma: Carocci 2009, pp. 67-76 | ISBN: 9788843051809
5. Le libertà di opinione e di espressione | D.E. Viganò (a cura di). *Dizionario della comunicazione*. Roma: Carocci 2009, pp. 76-80 | ISBN: 9788843051809
6. Il fotogiornalismo | D.E. Viganò (a cura di). *Dizionario della comunicazione*. Roma: Carocci 2009, pp. 104-115 | ISBN: 9788843051809 | con P. Peverini

#### INTRODUZIONI / PRAFAZIONI

1. Introduzione | V. De Luca, M. Spalletta (a cura di). *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del MediaVirus*. Roma: Aracne 2020, pp. 19-23 | ISBN: 9788825538465 | con V. De Luca
2. Voci in campo. Gli effetti del Covid sulla professione giornalistica | V. De Luca, M. Spalletta (a cura di). *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del MediaVirus*. Roma: Aracne 2020, pp. 511-512 | ISBN: 9788825538465 | con V. De Luca
3. Di cosa parliamo, quando parliamo di giornalismo sportivo? | M. Spalletta, L. Ugolini (a cura di). *SportNews. Modi e mode del giornalismo sportivo italiano*. Roma-Napoli 2013: UCSI-UniSOB, pp. 9-15 | ISBN: 9788862410090 | con L. Ugolini
4. Prefazione | D. Antiseri (a cura di). *La responsabilità del filosofo. Studi in onore di Massimo Baldini*. Soveria Mannelli: Rubbettino 2012, pp. 13-14 | ISBN: 9788849833089 | con L. Ugolini

#### conferenze e seminari

1. *Convegno internazionale all'estero* | Communication and Social (Dis)order | European Communication Research and Education Association (ECREA), Università di Lubiana, 24-29 settembre 2024 | Selected paper con P. De Rosa, N. Ferrigni (*Measuring serial dramas' influence on European young adults. A transnational approach toward gender issues*) | Selected paper con G. Ducci, L. D'Ambrosi, P. De Rosa, C. Folena (*[Dis]ordering gender strategies in Italian Public Sector Communication. Regulation, Social Media Practices, and the Role of Professionals at Local Level*)
2. *Convegno nazionale* | Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica | Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC), Sapienza Università di Roma, 20-21 giugno 2024 | Selected paper con P. De Rosa (*Pubblico/istituzionale vs. privato/politico: il crisis management del caso Meloni/Gianbruno, tra narrazioni social e contronarrazioni giornalistiche*) | Selected paper con E. D'Amelio, P. De Rosa (*Costruzione della leadership on-screen e processi di celebritization beyond-the-screen. Prospettive di aging e gender in Mare fuori*)

3. *Convegno internazionale* | Re-examining the past and envisioning the future of Italian cinema and media | The American University of Rome, 13-15 giugno 2024 | Selected paper con P. De Rosa (*Negotiating gender issues in the Italian teen drama Mare fuori. From representation to perception*)
4. *Convegno internazionale all'estero* | Gender Equality and Serial Dramas: A comparative approach | Maynooth University of Dublin, 25-26 gennaio 2024 | Relatore invitato (*Framing the interplay between serial dramas, EU young adults and gender-related issues*) | Relatore invitato con P. De Rosa, N. Ferrigni (*Teen dramas and gender(s): The Italian young adults' perspective*)
5. *Convegno internazionale* | Universi seriali. Teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive | Università Roma Tre, 22-24 novembre 2023 | Selected paper (*Blending Humanities and Social Sciences": il progetto di ricerca-azione GEMINI*) | Selected paper con P. De Rosa (*Teen dramas, gender issues e processi di framing. Un approccio sociologico all'analisi di "Mare fuori"*)
6. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 6-10 ottobre 2023 | Round Table Speaker (*Gli sguardi sull'atleta/ i volti dell'atleta. Rappresentazioni, professionalità, ruoli e loro tutela dentro e fuori lo spazio sportivo*)
7. *Convegno nazionale* | La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni culturali, Università di Urbino, 21-23 settembre 2023 | Selected paper con P. De Rosa (*Rome in crime. La rappresentazione della "romanità" nella serialità televisiva e la percezione dei pubblici*) | Selected paper con V. Re, E. D'Amelio (*Teen dramas and the gender(s). Questioni di genere nella serialità italiana*)
8. *Convegno internazionale all'estero* | The normative imperative: socio-political challenges of strategic and organizational communication | ECREA, Autonomous University of Lisbon, 5-8 luglio 2023 | Selected paper con L. D'Ambrosi, G. Ducci e C. Folena (*Public Sector Communication and Gender Perspectives. A Pilot Study on Social Media Practices of Italian Regions*)
9. *Convegno nazionale* | Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative | Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC), Università di Bari, 22-23 giugno 2023 | Selected paper con L. D'Ambrosi, G. Ducci, C. Folena (*Linguaggi istituzionali e prospettive di genere. Uno studio pilota sulle pratiche comunicative delle Regioni italiane, fra regole, prassi e creatività*)
10. *Convegno nazionale* | Gender, Differences and Social Change. Education, training and communication in a digital society | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Gender Studies, Università di Torino, 17-18 marzo 2023 | Selected paper con V. Re (*Unsuitable jobs for women. Women's behind-the-scenes employment and on-screen female representations in Italian TV crime dramas*)
11. *Convegno nazionale* | Representations of Care. Invecchiamento, anziani e accudimento nel cinema italiano del Dopoguerra | Università Ca' Foscari di Venezia, 5 dicembre 2022 | Relatore invitato con V. Re (*"Io ho tutte le età che ho già avuto": il tema dell'aging nella serialità televisiva contemporanea*)
12. *Convegno internazionale all'estero* | Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis | European Sociological Associations/Research Network 28, University of Debrecen (HUN), 21-22 ottobre 2022 | Selected paper con N. Ferrigni (*Sport Events Between Platformization and Re-Intermediation. The Facebook Page of the Italian Sports Journalist Max Ambesi During Tokyo2020*)
13. *Convegno internazionale* | Audiovisual Data: Data-Driven Perspective for Media Studies | 13<sup>th</sup> Media Mutations International Conference, Università di Bologna, 6-7 ottobre 2022 | Selected paper con V. Re (*Unsuitable work for women. A mixed methods approach to analyse women's behind-the-scenes employment and women's on-screen representations in Italian TV crime drama*)
14. *Convegno nazionale* | Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi | Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC), Università di Napoli, 23-24 giugno 2022 | Selected paper (*Verso un attivismo diffuso. La trasformazione dei processi di agenda e gli effetti sui tradizionali modelli giornalistici*)
15. *Convegno nazionale* | Ecologie quotidiane. Valori, pratiche, media | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzionali culturali, Sapienza Università di Roma, 26-28 maggio 2022 | Selected paper con V. Re (*Scelgo dunque sono? L'esperienza Netflix nel racconto degli utenti*)
16. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 8-9 ottobre 2021 | Round Table Speaker (*Vincere le paure. Una nuova comunicazione della sicurezza come strategia di contrasto ai mediaterrorismi*) | Selected paper (*I giovani, la movida e il Covid. Il ruolo della comunicazione per uno 'stare insieme' in sicurezza*)
17. *Convegno nazionale* | XXXIV Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP) | 9-11 settembre 2021 | Selected paper con P. De Rosa (*I(R)RESPONSABILI. Usi e abusi del concetto di "responsabilità" nel coverage giornalistico della crisi di governo*) | Selected paper con D. Fanara, P. De Rosa (*Tra crisis awareness e agenda setting. Il social networking delle Istituzioni italiane nell'ora zero della pandemia*)
18. *Convegno internazionale* | Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Fiction, Film, and Television | Università di Bologna, Università LINK, Università di Chieti-Pescara, 21-23 giugno 2021 | Componente dell'Advisory Board | Selected paper con P.M. Jensen, C. Bengesser, P. De Rosa (*Audiences' Perceptions of Place, Society and (TV) Culture in Popular European Audiovisual Crime Narratives*) | Selected paper con P. De Rosa (*Rome in crime. Media coverage and Audiences' of "Romanism" in Crime Tv Series*) | Chair del panel "Crime and Politics"

19. *Convegno nazionale* | Vincere la paura. Una nuova comunicazione della sicurezza contro il mediaterrorismo | Sapienza Università di Roma, Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia, 31 maggio 2021 | Relatore invitato (*Un altro sguardo sul terrorismo. Cinque anni di coverage del terrorismo raccontati da "Il Sole 24 Ore" e "Avvenire"*)
20. *Convegno nazionale* | Reti, media e culture post Covid. Sfide, conflitti, disuguaglianze, narrazioni e immaginari a confronto | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni culturali | 3-6 novembre 2020 | Selected paper con P. De Rosa (*Il social networking delle Istituzioni italiane nell'ora zero della pandemia*)
21. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 15-16 ottobre 2020 | Round Table Speaker (*Dal terrorismo ai mediaterrorismi. Comunicazione e coltivazione dell'insicurezza tra linguaggi, formati e stereotipi*)
22. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 15-16 ottobre 2020 | Selected paper (*(Ri)mediare la pandemia globale. La lezione del mediavirus*)
23. *Convegno nazionale* | Fenomeni criminali, persone scomparse e realtà detentive | Istituto Italiano di Ricerca e Studi Criminologico-Forensi (ELIEA) | Noto, 8-10 novembre 2019 | Relatore invitato (*Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale*)
24. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 11-12 ottobre 2019 | Round Table Speaker (*Mediaterrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita*)
25. *Convegno internazionale* | Metamorphoses of crime: facts and fictions | International Crime Fiction Association (ICFA), Università di Chieti-Pescara, 12-15 giugno 2019 | Selected paper (*From news to views: journalistic insights about "L'Allieva"*)
26. *Convegno nazionale* | Narrazioni e contronarrazioni. Insicurezza e paura tra realtà e percezione | Università Vanvitelli, 29 maggio 2019 | Relatore invitato (*Narrazioni mainstream e contro narrazioni social sul rapporto tra terrorismo, religione e immigrazione*)
27. *Convegno internazionale all'estero* | XIX European Conference on Social and Behavioural Science | International Association of Social Science Research, Sapienza Università di Roma, 30-31 gennaio 2019 | Selected paper con N. Ferrigni (*Terrorism, Religious Identity and Immigration. The #MuslimHusband-Rocks Social Media Campaign*) | Selected paper con P. De Rosa (*Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale*)
28. *Convegno internazionale* | Temi e leader oltre le ideologie | Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Perugia, 13-15 dicembre 2018 | Selected paper con N. Ferrigni (*La campagna elettorale del "non candidato". Il caso Alessandro Di Battista*)
29. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 12-13 ottobre 2018 | Round Table Speaker (*Mediaterrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita*)
30. *Convegno internazionale all'estero* | XVI European Conference on Social and Behavioural Science | International Association of Social Science Research, Università di Pristina (KOS), 10-12 maggio 2018 | Selected paper con N. Ferrigni (*Terrorism, Religious Identity and Immigration. The #MuslimHusbandRocks Social Media Campaign*)
31. *Convegno nazionale* | Distribution is queen. Minacce, opportunità e sfide della cultura on demand | Università LINK, 4 dicembre 2017 | Moderatore della tavola rotonda
32. *Convegno internazionale all'estero* | Media, religion and popular culture. From extraordinary to extra-ordinary | Università di Bucarest (ROM), 10-12 novembre 2017 | Componente del Comitato Scientifico e Keynote speaker (*When Terrorism Rhymes with Islam. Religion as a Topic in News Media Coverage of Terrorism*)
33. *Convegno nazionale* | Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), Università di Napoli, Università Suor Orsola Benincasa, 26-28 ottobre 2017 | Selected paper con N. Ferrigni (*Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso Blue Whale*)
34. *Convegno nazionale* | Festival della sociologia di Narni, 13-14 ottobre 2017 | Round Table Speaker (*Il terrorismo come serial. Prospezioni di ricerca su comunicazione e percezione della paura*)
35. *Convegno nazionale* | XXXI Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Università di Urbino, 14-16 settembre 2017 | Selected paper con N. Ferrigni, L. Lupoli (*Il reddito di cittadinanza. Tra rappresentazione giornalistica e percezione dei cittadini*)
36. *Convegno internazionale all'estero* | Media and Fear | Università di Lund (SVE), 16 marzo 2017 | Selected paper con N. Ferrigni, L. Lupoli (*Fearing the Jubilee: The Social Awareness of Danger and Risk in the Twitter Coverage of a Religious/Media Event*)
37. *Convegno nazionale* | L'arma della comunicazione. L'utilizzo della comunicazione nei nuovi conflitti asimmetrici | Università di Udine, 8-9 marzo 2017 | Relatore invitato (*La paura vien twittando. Social media, terrorismo e percezione della sicurezza*)
38. *Convegno internazionale all'estero* | Mediated (dis)continuities: contesting pasts, presents and futures | European Communication Research and Education Association (ECREA), Università di Praga, 9-12 novembre 2016 | Selected paper con L. Ugolini (*Between Sports Mediatization and Pop-Politics: the Journalistic Coverage of Silvio Berlusconi in «La Gazzetta dello Sport»*)
39. *Convegno internazionale all'estero* | Europe in discourse. Identity, diversity, borders | Hellenic American University (GRE), 23-25 settembre 2016 | Selected paper con N. Ferrigni (*100 Days of Twitter Jubilee*) | Selected paper con A.M. Cossiga (*After Paris 2015: Building European Identity Through Social Integration. The #NonInMyName Media Campaign*)

40. *Convegno nazionale* | XXX Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Università di Milano, 15-17 settembre 2016 | Selected paper con N. Ferrigni e L. Lupoli (*100 giorni di Twitter-Giubileo. La percezione dell'intreccio tra politica e religione sui social media*) | Selected paper con L. Ugolini (*Da Silvio Berlusconi a Vladimir Putin. Variazioni sul concetto di "sport politics"*)
41. *Convegno nazionale* | Streaming media e cultura on demand: dalla distribuzione alla circolazione? | Università Ca' Foscari di Venezia, 6-7 giugno 2016 | Relatore invitato (*L'arrivo di Netflix in Italia tra rappresentazioni sui media e percezioni degli utenti*)
42. *Convegno internazionale all'estero* | Media, religion and politics. From sacralisation to profanation | Università di Bucarest (ROM), 20-21 novembre 2015 | Selected paper con N. Ferrigni (*#ExtraordinaryJubileeOfMercy: Politics and Policies in the Twitter Coverage of a Religious Media Event*) | Selected paper con L. Ugolini (*From Trustee Journalism to Embedded Journalism: The News Embargo Break of Pope Francis' Laudato si'*)
43. *Convegno internazionale all'estero* | Communication, development and human rights | European Communication Research and Education Association (ECREA), Universitat Autònoma de Barcelona (SPA), 19-20 novembre 2015 | Selected paper con N. Ferrigni e L. Ugolini (*The Journalistic Coverage of the "Foreigner" in Italian Crime News*)
44. *Convegno internazionale all'estero* | New directions in mediatization research | Università di Copenhagen (DAN), 1-2 ottobre 2015 | Selected paper con L. Ugolini (*From Sport Mediatization to Sports Journalism Mediatization. The Journalistic Coverage of Judo and Golf in Italian Newspapers*)
45. *Convegno internazionale all'estero* | Hybridity and the news: hybrid forms of journalism in the 21<sup>st</sup> century | Vrije Universiteit Brussel, 4-5 dicembre 2014 | Selected paper con L. Ugolini (*Hybridity in Italian sports journalism: from sportswomen to celebrities*)
46. *Convegno internazionale all'estero* | IV International conference on online journalism | Università d Porto (POR), 4-5 dicembre 2014 | Selected paper con L. Ugolini (*Le journalisme sportif, Internet et le problème de la crédibilité*)
47. *Convegno nazionale* | XXVI Convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Università Roma Tre, 13-15 settembre 2012 | Selected paper (*Politically (not) correct. Quando la comunicazione istituzionale parla all'elettore*)
48. *Convegno internazionale* | Fashion tales | Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 7-9 giugno 2012 | Selected paper (*Fashion/Social Advertising. What Happens When Fashion Meets Social Issues*)
49. *Convegno nazionale* | Le parole della crisi. Etica della comunicazione, percorsi di riconoscimento e partecipazione politica | Università di Napoli, 21 maggio 2012 | Relatore invitato (*Media digitali, politica 2.0 e nuove forme della partecipazione. Ha ancora senso parlare di giornalismo?*)
50. *Convegno nazionale* | Comunicazione e civic engagement | Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e Istituzioni culturali, Sapienza Università di Roma, 22-23 settembre 2011 | Selected paper (*Civic4Society. L'uso della Rete nelle pratiche d'informazione sociale*)
51. *Convegno internazionale* | Moda critica | Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 7-8 maggio 2009 | Selected paper (*Moda senza giudizio: l'autodisciplina pubblicitaria e la moda*)
52. *Convegno nazionale* | L'oggettività dell'informazione | LUISS Guido Carli | 6 febbraio 2007 | Selected paper (*Il fotogiornalismo tra oggettività e manipolazione*)
53. *Convegno nazionale* | I modi della moda | LUISS Guido Carli | 27 marzo 2006 | Relatore invitato e Componente della segreteria scientifica (*La pubblicità dei prodotti per capelli*)

## public engagement

---

### EVENTI PUBBLICI

1. #ProteoBrains2023 | Università LINK | 11-12 maggio 2023
2. Comunicazione a colori: quanto vale il rosa? | Atomic Talk | 6 marzo 2023
3. #ProteoBrains2022 | Università LINK | 12-13 maggio 2022
4. Ucraina: che fare? | Università LINK, 2 marzo 2022
5. Il ruolo dell'Italia nel Mediterraneo | Università LINK, 20 settembre 2021
6. Le nuove povertà nel territorio di Roma Capitale | Fondazione Unicampus San Pellegrino, 21 luglio 2021
7. #ProteoBrains2021 | Università LINK | 24-28 maggio 2021
8. Pandemie mediali | Nessun Luogo è Lontano, UCSI | 25 febbraio 2021
9. L'America post voto. Attori, scenari, processi | Università LINK | 2 febbraio 2021
10. Pandemie Mediali | Ordine dei Giornalisti del Lazio, UCSI Lazio | 4 febbraio 2021
11. Infodemia e comunicazione credibile | Ordine dei Giornalisti della Puglia, UCSI Puglia | 24 gennaio 2021
12. Emphatic media and communication in the 4<sup>th</sup> industrial revolution | Università LINK, Università per Stranieri di Reggio Calabria | 17 dicembre 2020
13. Comunicare la vulnerabilità | Università LINK, Università per Stranieri di Reggio Calabria, Università IULM | 19 ottobre 2020

14. #ProteoBrains2020 | Università LINK | 27 aprile-14 maggio 2020
15. Safer Internet Day | Università LINK | 11 febbraio 2020
16. Il giornalismo digitale. Gli algoritmi hanno ucciso la libertà del giornalista? | Pontificia Università Salesiana, UCSI | 9 novembre 2019
17. #Diplomacy19. 10° Edizione del festival della diplomazia | Università LINK | 21 ottobre 2019
18. #ProteoBrain2019 | “Generazione Proteo”, Università LINK | 15-16 maggio 2019
19. Digitalizzazione: tra privacy e rischi per la sicurezza | Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni-Corecom Lazio, Consiglio Nazionale Forense | 11 aprile 2019
20. Digital marketing e comunicazione sui social media nello sport | Università LINK | 10 aprile 2019
21. #ProteoBrains2018 | “Generazione Proteo”, Università LINK | 24-25 maggio 2018
22. #ProteoBrains2017 | “Generazione Proteo”, Università LINK | 11-12 maggio 2017
23. Educare alla legalità e ai diritti umani | Università LINK, Associazione “Genere Femminile”, Education Jubilee | 15 luglio 2016
24. La comunicazione delle organizzazioni no profit | Centro servizi per il volontariato del Lazio | 12 luglio 2016
25. #ProteoBrains2016 | “Generazione Proteo”, Università LINK | 19-20 maggio 2016
26. I giovani e la società del rischio. Il futuro del e nel presente | Università LINK | 16 dicembre 2015
27. Tempi decisivi. Natura e retorica delle crisi internazionali | Sapienza Università di Roma | 27 maggio 2015
28. Vocazione servizio pubblico | Sapienza Università di Roma | 7 maggio 2015
29. Presentazione del 3° Rapporto di ricerca sui giovani | Università LINK | 29 aprile 2015
30. Informazione partecipata e responsabilità | Pontificia Università Salesiana, Sapienza Università di Roma, UCSI Lazio | 13-15 maggio 2011
31. Quale informazione per lo sviluppo dell’uomo? | Fondazione di Roma “Etica ed Economia” | 4 maggio 2011
32. Il volto umano della professione | Fondazione di Roma “Etica ed Economia” | 23 febbraio 2011
33. La comunicazione nelle, sulle e con le istituzioni pubbliche | LUISS Guido Carli | 20 maggio 2008

#### PUBBLICAZIONI DIVULGATIVE

1. Introduzione | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). “Generazione Proteo”. *I resilienti. I giovani italiani alla prova del Covid*. Città di Castello: Edizioni Studium 2023, pp. 11-12
2. Focus Coronavirus. L’opinione dei docenti | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). “Generazione Proteo”. *I resilienti. I giovani italiani alla prova del Covid*. Città di Castello: Edizioni Studium 2023, pp. 59-67
3. #ProteoBrains2020. Play, Learn, Share | N. Ferrigni, M. Spalletta (a cura di). “Generazione Proteo”. *I resilienti. I giovani italiani alla prova del Covid*. Città di Castello: Edizioni Studium 2023, pp. 71-73
4. #ProteoBrains2019: una corale sinfonia | N. Ferrigni (a cura di). “Generazione Proteo”. *I re-attori. Aspiranti protagonisti in cerca di legittimazione*. Roma: Eurilink University Press 2020, pp. 53-57
5. La guerra per la visibilità. Cosa succede all’informazione se le emozioni ottengono più contatti delle notizie | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2019, 3-4, pp. 76-79
6. Saperi accademici e vissuti professionali possono collaborare? L’esperienza dell’UCSI | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2019, 1-2, pp. 17-19 | con L. Ugolini
7. #ProteoBrains2018: il viaggio continua | N. Ferrigni (a cura di). “Generazione Proteo”. *I cre-attivi. Giovani influencer di una società follower*. Roma: Eurilink University Press 2019, pp. 49-52
8. “Generazione Proteo”. Un osservatorio con e per i giovani | AA.VV., *I primi 20 anni. Riflessioni sulla frontiera della conoscenza*. Roma: Eurilink University Press 2018, pp. 91-104 | con N. Ferrigni
9. #ProteoBrains: il diario di viaggio | N. Ferrigni (a cura di). *Libro Bianco «Generazione Proteo»*. Roma: Eurilink University Press 2018, pp. 239-244
10. Stili di vita, ovvero scegliere oggi la playlist di domani | N. Ferrigni (a cura di). *Libro Bianco «Generazione Proteo»*, Roma: Eurilink University Press 2018, pp. 275-278
11. La giustizia nel racconto dei giornalisti | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2018, 1, pp. 21-29
12. Il referendum costituzionale sulla stampa italiana | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2017, 1, pp. 50-53
13. L’attentato a «Charlie Hebdo» sui media italiani e francesi | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2016, 1-2, pp. 36-40
14. C’è ancora spazio per l’informazione medico-scientifica nei media italiani? | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2014, 4, pp. 45-53
15. Il concetto di “mediapolis” nella riflessione di Roger Silverstone. Costruire la MediaEtica a partire dai media | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell’informazione*, 2014, 2-3, pp. 15-20
16. Sportivo. Credibile? | *I Martedì*, 2014, 1, pp. 24-27 | con L. Ugolini

17. Informare intrattenendo o intrattenere informando? L'eterno dilemma del giornalismo italiano | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione*, 2013, 2-3, pp. 15-20
18. L'informazione religiosa e il web | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione*, 2013, 2, pp. 66-78
19. Pubblicità: che cosa fare quando fa male | *Reti solidali*, 2012, 4, pp. 73-77
20. Comunico, ergo sum. La centralità della comunicazione per i comuni delle isole minori | *Terra & Mare*, 2011, 1, pp. 72-75
21. «Io c'ero!». Nicolas Sarkozy e la foto (falsa) al muro di Berlino | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione*, 2010, 3, pp. 31-36
22. Unconventional. Le nuove frontiere delle campagne sociali | *Reti solidali*, 2010, 2, pp. 57-61
23. La deontologia della comunicazione istituzionale | LUISS Guido Carli-Sezione di ricerca sulla comunicazione, working paper n. 17/2008
24. I decreti Mussi riaprono i giochi. Per orientarsi tra le innovazioni e i cambiamenti nel "cantiere università" | *Amministrazione in Cammino*, 25 luglio 2007
25. Il ddl Mastella varato dal governo. Ordini e associazioni professionali: si cambia in Parlamento | *Desk-Rivista trimestrale di cultura dell'informazione*, 2006, 4, pp. 33-36
26. La liberalizzazione dei servizi di informazione telefonica e le strategie comunicative dei nuovi operatori | Roma: LUISS Guido Carli-Sezione di ricerca sulla comunicazione, working paper n. 6/2006
27. L'evoluzione del settore televisivo italiano | Roma: LUISS Guido Carli-Centro di ricerca sulla comunicazione, working paper n. 1/2005
28. La comunicazione tra diritto ed etica. La tutela dei minori in tv | Roma: LUISS Guido Carli-Centro di Metodologia delle scienze sociali, working paper n. 77/2001
29. L'evoluzione della carta stampata | Roma: LUISS Guido Carli-Centro di Metodologia delle scienze sociali, working paper n. 63/2000

## formazione

---

2009	Dottorato di Ricerca   Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano   Culture della Comunicazione
1998	Diploma di laurea (v.o.)   Sapienza Università di Roma   votazione finale: 110/110 e lode
1993	Diploma di maturità   Ginnasio Liceo "Cornelio Tacito", Roma   votazione finale: 60/60