

CORSO DI LAUREA: **International Business Administration (L18)**

INSEGNAMENTO: **Sports Media**

CFU: **6 CFU**

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: **Si**

ANNO DI CORSO: **2023/2024**

NOME DOCENTE: **Luigi Monfredi – Marco Lollobrigida**

INDIRIZZO EMAIL: [luigi.monfredi@rai.it](mailto:luigi.monfredi@rai.it) - [marco.lollobrigida@rai.it](mailto:marco.lollobrigida@rai.it)

ORARIO DI RICEVIMENTO: **previo appuntamento, al termine delle lezioni**

\* \* \*

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:**

L'insegnamento è finalizzato a far conseguire allo studente/alla studentessa i seguenti risultati di apprendimento:

- 1.** Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione, attraverso la partecipazione alle lezioni frontali e alle eventuali attività integrative del corso, lo studente/la studentessa verrà introdotto/a alla conoscenza e alla comprensione dei lineamenti fondamentali e storici dello sport e dell'evento sportivo, nell'ottica della diffusione della comunicazione di massa;
- 2.** Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate, lo studente/la studentessa – attraverso l'illustrazione del metodo giornalistico – acquisirà gli strumenti idonei all'impiego delle tecniche di comunicazione della pratica sportiva per l'analisi dell'evento sportivo e delle relative modalità di informazione al pubblico;
- 3.** Con riferimento all'autonomia di giudizio, lo studente/la studentessa acquisirà l'abilità di analizzare l'evoluzione dello sport e l'influenza dello sport sul mondo dei media nonché la capacità di interpretazione della comunicazione sportiva e l'impatto sulla società, anche con approfondimenti relativi alle *fake news* e ad alcuni dei più importanti *case studies*;
- 4.** Con riferimento alle abilità comunicative, al termine del corso, lo studente/la

studentessa sarà in grado di impiegare, con padronanza del metodo, della terminologia e delle teorie semiotiche, il lessico tecnico-giornalistico tipico della comunicazione sportiva, anche attraverso attività eventualmente svolte durante il corso, quali ad esempio discussioni d'aula, confronti all'esito delle lezioni frontali e svolgimento di *home assignment* per saggiare la recettività della classe;

5. Con riferimento all'abilità ad apprendere, le conoscenze acquisite al termine del corso consentiranno allo studente/alla studentessa di interpretare autonomamente il mondo della comunicazione sportiva nonché l'evoluzione storica dello sport e il relativo impatto con il mondo dei media, al fine di comprendere non solo le teorie comunicative alla base della comunicazione sportiva ma anche lo sviluppo dell'evento sportivo, sino all'epoca contemporanea, gli scenari dello sport attuale, le tecniche pubblicitarie e l'informazione pubblica.

## **PROGRAMMA DETTAGLIATO**

Il Corso ha per oggetto lo studio dei seguenti argomenti:

### **PRIMA PARTE: SPORT E COMUNICAZIONE**

- (i)** TEORIE DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA E DI MASSA
  - Rapporto tra sport e comunicazione
- (ii)** STORIA ED EVOLUZIONE DEI MEDIA
  - Dalle origini all'affermarsi dei giornali
  - La radio
  - La televisione
- (iii)** POSSIBILI SCENARI
  - Sport e pubblicità
  - Sport e potere
- (iv)** APPROFONDIMENTI SULLE TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
  - Sport e mass-media
  - L'influenza degli intellettuali
  - Lo sguardo dei giornalisti
  - Le *fake news*

### **SECONDA PARTE: LA NOTIZIA, LA DIFFUSIONE E GLI *OUTPUT***

- (i)** LE REGOLE DELLA NOTIZIA NEL SISTEMA DELLA COMUNICAZIONE
- (ii)** CENNI DI STORIA DEL GIORNALISMO
  - L'azienda giornalistica
  - Il linguaggio giornalistico
- (iii)** TECNICHE ED ETICA DEL CORRETTO INFORMARE
- (iv)** STORIA E FUNZIONI DELLE AGENZIE DI INFORMAZIONE
  - Giornalismo *online*
  - La società, il lettore, l'utente
  - L'informazione pubblica

## **EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE**

Nessuna

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

(Fermo restando che gli esami si svolgono tutti in presenza presso la sede di accreditamento del Corso di Laurea)

L'esame finale si svolgerà in forma orale, ferma la valutazione preliminare e integrativa di eventuali midterm, home assignment o elaborati scritti che saranno somministrati durante il corso.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO**

Il colloquio per l'esame finale avrà luogo con i componenti della Commissione d'esame e verterà sul programma del corso, con lo scopo di verificare la conoscenza e la capacità di apprendimento e di elaborazione dello studente.

Con riferimento alle conoscenze e alla capacità di comprensione, il colloquio finale consisterà nella verifica dell'acquisizione da parte dello studente/della studentessa delle nozioni fondamentali relative agli argomenti indicati nel programma dettagliato.

Con riferimento alle abilità comunicative, il colloquio terrà in considerazione l'esposizione, alla luce della chiarezza e della tecnicità del lessico utilizzato.

Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità, il colloquio valuterà la capacità dell'utilizzo del metodo giornalistico e della comunicazione sportiva, nonché l'eventuale approfondimento tematico.

### **CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE**

La valutazione finale sarà condivisa tra i componenti della Commissione in base a una valutazione complessiva che terrà conto sia delle valutazioni di ogni singola domanda sia del generale approccio dello studente/della studentessa alla materia.

Qualora i docenti abbiano optato per la somministrazione del *midterm* o per l'assegnazione di ulteriori *home assignment* o per la stesura di elaborati scritti durante le ore del corso, la votazione conseguita dallo studente/dalla studentessa potrà tenere conto di tali eventuali attività integrative nella determinazione del voto finale, in proporzione alle porzioni di programma o alle aree di programma oggetto dell'attività.

L'attribuzione del voto numerico finale rappresenterà la sintesi del predetto percorso valutativo e, se l'esame sarà superato, tale voto sarà compreso tra 18 e 30, oltre la lode.

### **MATERIALE DIDATTICO**

Ai fini della preparazione dell'esame finale, si indicano i seguenti testi obbligatori:

- (i) A. PERISSINOTTO, Sport e comunicazione. Teorie, storia, scenari, Mondadori Università, 2012;
- (ii) A cura di V. ROIDI (Autori vari), Studiare da giornalista – Il sistema dell'Informazione (vol. 1), Centro Documentazione Giornalistica, 2003

Ai fini della partecipazione attiva al corso e quale supporto didattico ulteriore, sarà fornito



dai docenti del **materiale integrativo** focalizzato sulla storia dello sport, nonché sui rapporti tra sport e geopolitica, sport e società, sport e tecnologia, sport e deontologia, sport e doping, sport ed economia, l'intrattenimento sportivo.