

CORSO DI LAUREA: Global management - Gestione aziendale (L-18)

INSEGNAMENTO: Digital Technologies for Business / Tecnologie Digitali per il Business

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:

ANNO DI CORSO: 2023/2024

NOME DOCENTE: Eliseo Sciarretta

INDIRIZZO EMAIL: e.sciarretta@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO:

ITA - su appuntamento da concordare via mail o alla fine delle lezioni

ENG – at the end of lessons or by appointment to be agreed via email

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

ITA

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

- Caratteristiche tecniche delle tecnologie digitali che sono a disposizione come canali per servizi e applicazioni in ambito business
- Impatto delle tecnologie digitali sulla società dell'informazione

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Utilizzo delle principali soluzioni di produttività

Con riferimento all'abilità comunicativa

- Padronanza della terminologia tecnica legata alle varie tecnologie

ENG

The teaching aims to make the student achieve the following learning outcomes.

With reference to knowledge and understanding

- Technical characteristics of digital technologies that are available as channels for business services and applications
- Impact of digital technologies on the information society

With reference to applied knowledge and understanding

- Use of the main productivity solutions

With reference to communication skills

- Mastery of the technical terminology related to the various technologies

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

### ITA

L'insegnamento è diviso in due macro-aree.

La prima intende effettuare una ricognizione delle principali tecnologie digitali, da un punto di vista tecnico e sociale:

- Computer
- Internet
- Telefonia mobile
- Principi di accessibilità
- eBook

La seconda è invece orientata al perfezionamento della suite di produttività offerta da Google, con approfondimenti ed esercitazioni su:

- Documenti
- Presentazioni
- Fogli

Per la seconda macro-area, agli studenti è richiesto l'utilizzo di un computer/tablet collegato ad Internet (possibilmente anche durante le lezioni) e la registrazione di un account gratuito per accedere ai servizi di Google e alla suite di produttività.

### ENG

The teaching is divided into two macro areas.

The first intends to carry out a survey of the main digital technologies, from a technical and social point of view:

- Computer
- Internet
- Mobile phone
- Principles of accessibility
- eBook

The second, on the other hand, is aimed at perfecting the productivity suite offered by Google, with in-depth studies and exercises on:

- Docs
- Slides
- Sheets

For the second macro area, students are required to use a computer/tablet connected to the Internet (possibly also during lessons) and to register a free account for access to Google services and the productivity suite.

### EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Non ci sono propedeuticità consigliate.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

ITA

L'insegnamento non è un esame di profitto, ma viene valutato come idoneità.

L'esame finale è composto da un'interrogazione orale sui temi della prima macro-area più un progetto da concordare col docente (scrivere a e.sciarretta@unilink.it) sull'utilizzo della suite di produttività di Google.

Gli studenti frequentanti avranno la possibilità di:

- partecipare a un test scritto di mid-term, con domande a risposta multipla, sugli argomenti della prima macro-area
- portare le esercitazioni fatte in classe in valutazione per l'esame finale

Il project work o le esercitazioni devono essere consegnate complete al docente tramite i servizi di condivisione di Google almeno 7 giorni prima della data d'esame a cui lo studente intende partecipare.

ENG

The teaching is not an exam of profit, but it is evaluated as eligibility.

The final exam consists of an oral interview on the topics of the first macro-area plus a project to be agreed on with the teacher (write to e.sciarretta@unilink.it) on the use of the Google productivity suite.

Students who attend frequently will have the opportunity to:

- participate in a written mid-term test, with multiple choice questions, on the topics of the first macro-area
- bring the exercises done in class to be evaluated for the final exam

The project work or exercises must be delivered complete to the teacher through Google's sharing services at least 7 days before the exam date the student intends to participate in.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

ITA

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.

Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi temi trattati e la capacità di utilizzare le applicazioni di una delle principali suite di produttività per la realizzazione di un project work.

Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, anche la capacità di valutare con appropriatezza i termini del linguaggio tecnico legati alle tecnologie e di esporre efficacemente gli argomenti studiati.

ENG

With reference to knowledge and understanding, the final exam will assess the student's acquisition of the basic notions relating to the topics listed in the detailed teaching program.

With reference to the application of the knowledge and skills acquired, the final exam will evaluate the student's ability to connect the different topics covered and the ability to use the applications of one of the main productivity suites for the realization of a project work.

With reference to communication skills, the final exam will evaluate, in addition to the contents of the answers, also the ability to appropriately evaluate the terms of the technical language related to technologies and to effectively present the topics studied.

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

### ITA

L'insegnamento non è un esame di profitto, ma viene valutato come idoneità. Per ottenere l'idoneità, lo studente deve dimostrare di aver appreso conoscenze sufficienti in tutti i criteri di valutazione dell'apprendimento.

### ENG

The teaching is not an exam, but it is evaluated as eligibility. To obtain eligibility, the student must demonstrate that they have learned sufficient knowledge in all the learning evaluation criteria.

## MATERIALE DIDATTICO

I testi obbligatori per preparare l'esame sono:

Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni - Gabriele Balbi e Paolo Magaudda, Laterza, 2021 (capitoli da 1 a 4)

Libri digitali per tutti - Eliseo Sciarretta. Eurilink, 2020

### ENG

A history of digital media: an intermedia and global perspective – Gabreile Balbi and Paolo Magaudda. Routledge, 2018

Inoltre durante le lezioni saranno condivise dispense e slide del docente.

## CONSIGLI DEL DOCENTE

*Facoltativo*