

insegnamento	Public Speaking
cfu	6
eventuale articolazione in moduli	
anno di corso	2°
semestre	primo
docente	Roberto Manzi
e-mail	r.manzi@unilink.it
ricevimento	Al termine delle lezioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Al termine del corso, gli/le studenti acquisiscono i seguenti risultati di apprendimento:

- Le regole principali per l'organizzazione di un discorso pubblico, sia rispetto alla forma che al contenuto del discorso
- Gli elementi che caratterizzano la comunicazione verbale, non verbale e para verbale e l'importanza che ciascuna di esse ricopre in un discorso pubblico
- La capacità concreta di sostenere un discorso in pubblico nel modo corretto, mettendo in pratica le regole apprese durante il corso.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- Definizione di Public Speaking e l'importanza dell' "empatia"
- Le parti del Public Speaking: discorso, oratore e pubblico
- Discorso persuasivo e discorso informativo
- Forma e contenuto di un discorso
- Le fasi della "preparazione" e "struttura" di un discorso
- "Apertura", "corpo" e "chiusura" del discorso
- Qualità ed errori da evitare per un buon oratore
- Il pubblico e il suo ascolto.
- Teoria dell'efficacia comunicativa: il diagramma di Mehrabian
- Comunicazione verbale
- Comunicazione non verbale: contatto visivo, gestualità, postura, movimenti e prossemica
- Comunicazione para verbale: le "non parole", le pause, tono e volume di voce

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

--

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Per gli/le studenti che frequentano il corso ci saranno verifiche continue durante le lezioni per permettere loro di assimilare tutti gli aspetti teorici del Public Speaking e la prova d'esame consisterà nella presentazione professionale di un progetto che andrà esposto seguendo i criteri e le regole apprese. Per i/le studenti non frequentanti la prova d'esame consisterà di una parte scritta con domande inerenti il programma del corso e di una parte orale che anche per loro

consisterà nella presentazione professionale di un progetto seguendo le corrette regole del Public Speaking.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello/a studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.

MATERIALI DIDATTICI

Gli/le studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni presenziali con i seguenti volumi obbligatori:

- 1) Dale Carnegie, *Come parlare in pubblico e convincere gli altri*, Bompiani, Milano 2019
- 2) Cesare e Alessandro Sansavini, *Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere il gruppo*, Giunti, Roma 2015
- 3) Dale Carnegie, *How to Develop Self-Confidence and Influence People by Public Speaking*", Ebury, Londra 1990.

CONSIGLI DEL DOCENTE

La didattica si avvale di un approccio interattivo che integra lezioni frontali, analisi di case studies, dibattiti. Pertanto, si consiglia una partecipazione attiva e continuativa alle attività d'aula.