

CORSO DI LAUREA: DAMS

INSEGNAMENTO: Teoria e tecnica dei media digitali

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: no

ANNO DI CORSO: secondo

NOME DOCENTE: Valentina Carla Re

INDIRIZZO EMAIL: v.re@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: I ricevimenti si svolgono online su appuntamento da fissare tramite email.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso gli studenti acquisiscono i principali strumenti critici e teorici per leggere e comprendere criticamente il panorama contemporaneo dei media digitali in tutte le sue diverse dimensioni: tecnologica, economica, estetica, socio-culturale; conoscono le principali piattaforme di Video on Demand e ne comprendono le logiche di funzionamento, sia in termini economici che in termini culturali.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso gli studenti sanno applicare gli strumenti acquisiti all'analisi di case studies e case histories significativi nel panorama delle piattaforme VOD.
3. Con riferimento alle abilità comunicative
Al termine del corso lo studente conosce e applica correttamente il linguaggio specifico della disciplina.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso si propone di fornire un'introduzione ai principali concetti introdotti per spiegare le dinamiche (sul piano sia della produzione che della distribuzione e fruizione di contenuti) che caratterizzano lo scenario dei media digitali: disintermediazione e reintermediazione;

cultura convergente; complex storytelling e transmedia storytelling; sharing/networked economy; software culture; on-demand culture; connected viewing; spreadable media; ecosistema narrativo.

All'interno del quadro generale del mediascape contemporaneo verrà in particolare approfondito l'impatto delle tecnologie digitali sul cinema e sulla televisione, con particolare attenzione al contesto italiano e alle piattaforme streaming (Subscription Video on Demand, es. Netflix, Prime Video, Now TV, RaiPlay, Mediaset Infinity, Disney+, Paramount+, Mubi, Discovery+, TimVision, YouTube, AppleTV, etc.).

La distribuzione online rappresenta un caso di studio di grande rilievo perché mostra con chiarezza come l'avvento dei media digitali abbia rappresentato, rispetto al quadro legale ed economico consolidato di interi settori delle industrie creative (come il cinema e la televisione), sia una minaccia (il file sharing e la pirateria) che un'opportunità (nuovi canali di sfruttamento commerciale) e una sfida (nuove regole e modelli di business, nuove forme di consumo e fruizione da parte degli utenti).

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

(Fermo restando che gli esami si svolgono tutti in presenza presso la sede di accreditamento del Corso di Laurea)

Studenti frequentanti.

La valutazione si basa su una tesina (paper) e su un breve colloquio orale. La tesina, redatta sulla base delle indicazioni e del modello fornito dal docente, dovrà essere di lunghezza compresa tra le 12.000 e le 20.000 battute (esclusi indice e bibliografia) e dovrà essere inviata via mail al docente almeno una settimana prima della data dell'appello in cui si vuole sostenere l'esame. Le tesine che non rispetteranno le indicazioni fornite o che saranno inviate oltre la scadenza fissata non verranno prese in considerazione e dovranno essere rimandate in occasione dell'appello successivo.

Il colloquio orale si svolge con la finalità di discutere la tesina e chiarirne eventuali criticità.

Studenti non frequentanti.

La valutazione si basa su un colloquio orale relativo al testo obbligatorio scelto.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di applicare gli strumenti acquisiti all'analisi dei case studies indicati nel programma dell'insegnamento.
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà in particolare la chiarezza/correttezza espressiva e la capacità utilizzare in maniera appropriata i termini del linguaggio specifico della disciplina.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il raggiungimento di una visione organica dei temi affrontati, il possesso di una padronanza espressiva e di un linguaggio specifico, la capacità di orientamento nel settore dei digital media, nonché la conoscenza delle piattaforme VOD saranno valutati con voti di eccellenza. La conoscenza manualistica della materia, una capacità di sintesi e di analisi non articolate o un linguaggio corretto, ma non sempre appropriato, così come un dominio scolastico della disciplina portano a valutazioni discrete.

Lacune formative o linguaggio inappropriato, così come una scarsa conoscenza del panorama dei media digitali e dell'offerta VOD consentono di ottenere voti che si attestano sulla soglia della sufficienza.

Lacune formative, linguaggio inappropriato, mancanza di orientamento all'interno del settore dei media digitali e del VOD, nonché incapacità di analisi, sono valutati negativamente.

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni presenziali con un testo a scelta tra:

1. R. Lobato, Netflix Nations. Geografia della distribuzione digitale, minimum fax 2020.
2. Amanda D. Lotz, Pirati, cannibali e guerre dello streaming, Einaudi 2022.
3. K. Eichhorn, Content: L'industria culturale nell'era digitale, Einaudi 2023.

Ulteriori letture di approfondimento verranno segnalate e/o messe a disposizione durante le lezioni.