

insegnamento	Media e politica
cfu	12
anno di corso	2°
semestre	primo
docente	Marica Spalletta
e-mail	m.spalletta@unilink.it
ricevimento	Al termine delle lezioni o per appuntamento da concordarsi via e-mail

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di ricostruire l'evoluzione storica dei processi comunicativi, padroneggiare i concetti teorici fondamentali della sociologia della comunicazione e dei media, conoscere la storia e le teorie della comunicazione politica e i problemi che caratterizzano l'attuale ecosistema mediale ibrido.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** alla fine del corso, la/o studente dovrà essere in grado di decodificare i prodotti mediali, e in particolare quelli afferenti al contesto della comunicazione politica, applicando le principali metodologie di analisi.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà acquisire una visione critica e analitica dei problemi relativi al rapporto tra media, politica e pubblici.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente dovrà altresì acquisire la padronanza del vocabolario specialistico della materia e maturare la capacità di argomentare pertinentemente nell'esposizione dei problemi.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà dimostrare di saper utilizzare gli strumenti concettuali e di analisi empirica, acquisiti durante il corso, per sviluppare una riflessione critica sugli effetti dei media sulla politica e sulla società.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso si struttura in tre parti:

1. *Teoria e storia della comunicazione e dei media:* le origini della comunicazione; oralità e scrittura; la rivoluzione della stampa; dalla censura al giornalismo; i media elettrici ed elettronici; la pubblicità; gli effetti dei media; la prospettiva funzionalista; la prospettiva culturologica e deterministica; la costruzione mediale della realtà; la sfera pubblica digitale; le piattaforme.
2. *Comunicazione politica:* le età della comunicazione politica; i processi di mediatizzazione; infotainment e politainment; la pop politics e i processi di celebritization; le campagne elettorali e il marketing politico, i sondaggi; giornalismo e politica; la comunicazione politica populista.
3. *Media e democrazia:* disintermediazione e re-intermediazione del dibattito pubblico; l'inciviltà del discorso pubblico; processi di disinformazione e post-verità; il fenomeno della polarizzazione.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Sociologia generale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consiste nella realizzazione e discussione di un project work (solo per le/i frequentanti, ovvero studenti e studentesse che abbiano partecipato ad almeno il 75% delle lezioni) e in un colloquio orale sui principali contenuti del corso.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel colloquio orale la/o studente dovrà dimostrare:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** di aver acquisito le nozioni fondamentali relative alla teoria e alla storia della comunicazione e dei media, alla comunicazione politica e al rapporto tra media e democrazia.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** la propria capacità di applicare i diversi modelli teorici nell'analisi empirica di prodotti comunicativi.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** di aver maturato una capacità di visione analitica e critica dei problemi, da applicarsi anche a casi e situazioni diversi da quelli trattati a lezione.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** di avere padronanza dei diversi dizionari specialistici; dovrà essere altresì in grado di esporre efficacemente gli argomenti studiati.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la propria capacità di utilizzare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti per sviluppare una riflessione critica sul rapporto tra politica, media e cittadini.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Nell'attribuzione del voto finale si terrà conto:

1. per il 20%, della partecipazione attiva alle attività didattiche d'aula
2. per il 30%, alla realizzazione e presentazione del project work (riservato ai soli frequentanti)
3. per il 50%, all'esito del colloquio orale.

MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell'esame, è fondamentale integrare i contenuti forniti durante le lezioni con i seguenti **testi obbligatori**:

1. S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Laterza, Roma-Bari 2019
2. G. Mazzoleni, a cura di, *Introduzione alla comunicazione politica*, il Mulino, Bologna 2021

La/o studente **non frequentante** (nonché la/o studente frequentante che non abbia realizzato il project work) dovrà altresì studiare il seguente testo obbligatorio:

3. S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, *Voci della democrazia. Il futuro del dibattito pubblico*, il Mulino, Bologna 2021



CORSO DI LAUREA

SCIENZE DELLA POLITICA E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

A.A. 2023/2024

CONSIGLI DELLA DOCENTE

La didattica si avvale di un approccio interattivo che integra lezioni frontali, analisi di case studies, dibattiti. Pertanto, si consiglia una partecipazione attiva e continuativa alle lezioni.