



CORSO DI LAUREA: Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione (LM-59) – Interaction Design

INSEGNAMENTO: *Ricerca Sociale nella comunicazione* - SPS/07

CFU: 5 (Insegnamento a scelta)

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: NO

ANNO DI CORSO: 2023-2024

NOME DOCENTE: Maria Chiara De Angelis

LINGUA: Italiano

INDIRIZZO EMAIL: mc.deangelis@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: Il ricevimento avviene di norma prima o alla fine delle lezioni oppure su appuntamento da concordare via email.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza e capacità di comprensione degli strumenti e dei concetti di base della ricerca sociale applicata ai contesti della comunicazione;
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di applicare conoscenza e comprensione di detti strumenti e concetti di base ai fini dell'analisi della realtà sociale e degli ambienti comunicativi;
3. Autonomia di giudizio: capacità di scelta critica di metodologie e strumenti della ricerca sociale e del suo valore in ambito comunicativo;
4. Abilità comunicative: acquisizione della capacità di uso corretto del linguaggio disciplinare specifico
5. Capacità di apprendimento: capacità di apprendere in modo autonomo e saper svolgere attività di studio e ricerca individuale e/o all'interno di un gruppo di studio.

1) Con riferimento alla *conoscenza e capacità di comprensione* lo studente sarà in grado

di:

Comprendere il ruolo della teoria sociologia nel processo di ricerca; riconoscere le nozioni fondamentali della ricerca sociologica applicata nell'ambito della comunicazione, anche digitale; riconoscere a comprendere le metodologie e gli strumenti adeguati alla domanda della ricerca e alle ipotesi di lavoro.

- 2) Con riferimento alla *conoscenza e capacità di comprensione applicate* lo studente sarà in grado di:
 - Formulare il problema della ricerca;
 - Individuare il legame tra il problema della ricerca, la teoria, le ipotesi di lavoro e la scelta degli strumenti di indagine;
 - Valutare criticamente la scelta di diversi metodi di ricerca, i loro vantaggi e limiti nell'affrontare la domanda di ricerca;
 - Costruire gli strumenti della ricerca (ricerca on desk, questionario, intervista, focus group, ecc.)
 - Conoscere le implicazioni etiche della ricerca sociale e della comunicazione.

- 3) Con riferimento all'*autonomia di giudizio* lo studente sarà in grado di:
 - Riflettere criticamente sulla rilevanza sociale e scientifica di una ricerca nello spazio della comunicazione, anche digitale
 - Elaborare un progetto di ricerca e riflettervi criticamente
 - Elaborare gli strumenti di rilevazione di una ricerca e riflettere criticamente su opportunità e limiti del loro utilizzo

- 4) Con riferimento alle *abilità comunicative* lo studente sarà in grado di:
 - Acquisire la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia di settore;
 - Acquisire la capacità di argomentare e comunicare in modo chiaro a diversi interlocutori e in differenti contesti.

- 5) Con riferimento all'*abilità ad apprendere* lo studente sarà in grado di:
 - Acquisire gli strumenti bibliografici, linguistico-lessicali e concettuali necessari ad articolare una riflessione critica sui temi trattati e sviluppare un pensiero critico su di essi;
 - sviluppare e illustrare un percorso di riflessione e di ricerca autonomo;
 - essere in grado di lavorare individualmente e/o in gruppo e proporre percorsi di costruzione della conoscenza.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso si propone di fornire conoscenze teorico-pratiche sulla ricerca sociologica e sulla sua applicazione nell'ambito delle politiche e degli interventi sociali. A questo fine il percorso integra argomenti teorico-metodologici con la loro concreta applicazione, e si articola in una prima **parte teorica** e in una seconda parte di **natura laboratoriale**.

Nella **parte teorica** si presenta l'evoluzione del concetto di "ricerca sociale" con un'introduzione generale al processo di ricerca ed alle sue diverse forme nelle scienze

sociali. Il corso si sofferma in particolare sul lavoro di alcuni dei maggiori esponenti del pensiero sociologico e sui temi di ricerca dell'attuale dibattito sociologico contemporaneo. Particolare attenzione sarà dedicata all'impatto della trasformazione digitale nelle pratiche della ricerca sociale e ai suoi risvolti etici, e al valore e necessità della ricerca sociale applicata agli spazi della comunicazione.

La seconda parte di **natura laboratoriale** prevede il coinvolgimento attivo degli studenti mediante la realizzazione di approfondimenti tematici attraverso project work individuali o di gruppo.

Saranno trattati nello specifico i seguenti temi:

- Presentazione del corso e delle modalità di esame e di valutazione
- Definizione del 'Patto formativo'
- Evoluzione della ricerca sociale: approcci sociologici e ambiti applicativi.
- Metodologia della ricerca sociale – teorie e tecniche - nel settore della comunicazione
 - o Il disegno della ricerca
 - o L'ipotesi della ricerca
 - o Metodi qualitativi
 - o Metodi quantitativi
 - o I nuovi scenari della ricerca sociale
 - o La ricerca nella comunicazione
- Comunicare la ricerca sociale
- Etica della ricerca sociale e della comunicazione *on e off line*

Le attività didattiche saranno condotte attraverso lezioni/presentazioni frontale seguita da sessioni di scambio e confronto che vede gli studenti protagonisti attivi mediante lavori individuali alternati a momenti di presentazione, riflessione e collaborazione in gruppo

Inoltre, gli studenti saranno coinvolti in modo attivo e partecipato attraverso attività di ricerca, discussione, presentazioni e project work finale individuale e/o di gruppo.

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Non sono previste propedeuticità.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale, per studenti frequentanti e non frequentanti, si svolge con un colloquio orale sui contenuti del corso e i testi di studio assegnati.

Tuttavia, per gli studenti frequentanti la valutazione finale dell'orale terrà conto anche del grado e della qualità della partecipazione dello studente alle attività e nello svolgimento dei lavori realizzati durante il corso.

Indicazioni per i testi di esame sono forniti dal docente.

VALUTAZIONE

La valutazione si basa sugli esiti del colloquio finale e sulla qualità della partecipazione e

dei lavori realizzati e presentati durante l'intero corso.

Valutazione in itinere

La valutazione in itinere si basa sulla realizzazione di un approfondimento individuale o di gruppo sui temi assegnati durante il corso e sulla realizzazione/presentazione di un progetto di ricerca sociale, individuale o di gruppo. I dettagli per ciascun compito saranno illustrati dal docente durante il corso.

Valutazione finale

La valutazione finale è cumulativa, tiene conto di:

- Partecipazione attiva in aula.
- Partecipazione attiva ai lavori individuali e/o di gruppo.
- Esiti della valutazione in itinere basata sulle presentazioni fatte in aula.
- Colloquio individuale (orale) su tutti i contenuti del corso e i libri di testo assegnati.

Valutazione	Attività
in itinere	Frequenza/Partecipazione attiva e qualità delle presentazioni
	Compito n.1 presentazioni individuali e/o di gruppo
	Compito n. 2 Project work
Valutazione Finale	Colloquio finale
	Approfondimenti personali

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

Tenendo conto di tutto il percorso di studio nel corso del semestre, del lavoro di approfondimento a scelta (scritto), del colloquio finale, l'esame finale valuterà:

1. Con riferimento alla *conoscenza e capacità di comprensione*, si valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
2. Con riferimento alle *conoscenze e capacità di comprensione applicate* si valuterà la capacità di analisi e di sintesi necessarie ad elaborare un progetto di ricerca e a collaborare in gruppo;
3. Con riferimento all'*autonomia di giudizio*, si valuterà la capacità dello studente di saper *analizzare* in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati nell'insegnamento, e di saper delineare percorsi analisi a partire da una riflessione critica sulla ricerca sociale nei suoi assetti teorici e applicativi.

4. Con riferimento alle *abilità comunicativa*, si valuterà, mediante i lavori scritti, le presentazioni in aula, e l'esame finale, la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia di settore, la capacità di utilizzare diversi registri comunicativi in funzione dei differenti contesti/strumenti/target;
5. Con riferimento all'*abilità ad apprendere* si valuterà la capacità di organizzare percorsi di approfondimento autonomi e appropriati per l'elaborazione delle presentazioni in aula, la capacità di lavorare in gruppo.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Voto	Descrittori
< 18 insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti, esposizione carente
18 - 20	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici
21 - 23	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice
24 - 25	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.
26 - 27	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta
28 - 29	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta,
30 30 e lode	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, ottima capacità di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione

MATERIALE DIDATTICO

Studenti frequentanti e non frequentanti

Testi obbligatori:

- Nobile, S. (2022), *Introduzione alla metodologia della ricerca sociale*, Roma, Carocci
- M.P. Faggiano (2016), *L'analisi del contenuto di oggi e di ieri. Testi e contesti on e offline*, Milano, FrancoAngeli
- Slide del corso

Suggerimenti di lettura

Mills, C. W., & Marsiglia, G. (2018). *L'immaginazione sociologica*. Il Saggiatore. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/1096360/limmaginazione-sociologica-pdf> (Original

work published 2018)

Becker H. (2007) *I trucchi del mestiere*, Bologna: Mulino. In Inglese: *Tricks of the Trade: How to Think About Your Research While You're Doing it*, Chicago Guides to Writing, Editing and Publishing)

Abbott A. (2004) *Methods of Discovery. Heuristics for the social sciences*, New York, NY: W.W. Norton, 2004

Materiale di lettura forniti dalla docente durante il corso

CONSIGLI DEL DOCENTE

È richiesta la frequenza e la partecipazione attiva.

Tutto il corso si basa su una metodologia che valorizza l'apprendimento collaborativo e il lavoro in gruppo, ponendo lo studente al centro del processo di apprendimento, mediante il suo impegno attivo nello studio per promuovere la formazione di competenze trasversali.

Studenti non frequentanti

Eventuali studenti afferenti alla categoria 'part-time/lavoratori' sono tenuti ad utilizzare tutti i supporti didattici e tecnologici predisposti per garantire la loro riuscita nello studio e mediante i quali potranno mantenere un'interazione con il docente e con il tutor/cultore della materia.

Si suggerisce agli studenti non frequentanti di prendere contatto con la docente per esaminare insieme necessità formative specifiche.

NB:

È possibile portare in aula i propri device personali (tablet/portatile) per i lavori individuali e/o di gruppo.