

CORSO DI LAUREA: Tecnologie e Linguaggi delle Comunicazioni - Technologies and Languages of Communications (LM-59)

INSEGNAMENTO: Sociology of Languages

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: NO

ANNO DI CORSO: primo

NOME DOCENTE: Valentina Fedele

INDIRIZZO EMAIL: v.fedele@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: su appuntamento (inviare una mail a v.fedele@unilink.it).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far raggiungere a studentesse e studenti i seguenti risultati di apprendimento:

1. **Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione**, studenti e studentesse acquisiranno la conoscenza delle principali prospettive e approcci alla sociologia del linguaggio e alla sociolinguistica, con una particolare attenzione allo studio dei linguaggi nelle interazioni sociali e in diversi contesti sociali.
2. **Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate**, studentesse e studenti saranno in grado di applicare concetti e teorie sull'uso del linguaggio all'analisi dei fenomeni sociali contemporanei, sviluppando, in particolare, la capacità di analisi del discorso politico, mediatico e istituzionale e delle loro conseguenze.
3. **Con riferimento all'autonomia di giudizio**, studenti e studentesse acquisiranno la capacità di riflettere in maniera autonoma sul ruolo del linguaggio nella società, elaborando un pensiero critico su temi sociali rilevanti nella contemporaneità, analizzati attraverso il linguaggio.
4. **Con riferimento alle abilità comunicative**, studentesse e studenti saranno in grado di apprendere e applicare correttamente una terminologia specialistica. Inoltre, le conoscenze fornite dal corso potranno migliorare le proprie competenze comunicative, traducendosi in una maggiore consapevolezza riguardo la propria comunicazione linguistica.
5. **Con riferimento alle capacità di apprendere** studenti e studentesse, attraverso un confronto con la docente e le colleghe e i colleghi di corso, svilupperanno la capacità di adottare un metodo critico di apprendimento, utile a connettere strumenti teorici e analisi empiriche, che sosterrà lo sviluppo di un pensiero autonomo.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

L'insegnamento offre conoscenze sugli strumenti sociologici di analisi dei linguaggi e sulla relazione e la mutua definizione tra linguaggi e società, fornendo anche fondamenti di metodi di analisi delle interazioni linguistiche. Esso è organizzato in tre blocchi tematici, all'interno dei quali sono affrontati i temi di seguito indicati:

- 1) *Storia della sociologia del linguaggio e della sociolinguistica*: aspetti disciplinari della sociologia del linguaggio e sociolinguistica; language variation; code e classi sociali; etnografia della comunicazione; interazionismo socio-linguistico.

- 2) *Teorie sociali sui linguaggi*: linguaggio e costruzione sociale; interazionismo simbolico; etnometodologia e linguaggi; linguaggi e potere; semiotica.
- 3) *Analisi dei linguaggi*: dimensione sociale dei linguaggi (classi sociali; social networks; cambiamenti nelle lingue); interazione linguistica (interazione face to face; strumenti di analisi della conversazione; analisi narrativa); genere e linguaggi; migrazioni e linguaggi; linguaggi dei diritti umani.

Il corso si articola in stretto riferimento con il testo adottato, che sarà affrontato in classe, integrato da materiali messi a disposizione dalla docente.

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Non sono previste propedeuticità.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale di cui saranno oggetto i testi indicati nel programma e il materiale di studio (ppt.) fornito dalla docente. L'obiettivo dell'esame è verificare la padronanza degli ambiti di studio, del lessico e delle principali componenti e teorie applicate di analisi del rapporto tra linguaggi e società. In particolare, l'esame valuterà il livello di apprendimento di teorie e concetti di base e la capacità di analisi critica dei materiali affrontati durante il corso, nonché la capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite alla riflessione sul rapporto tra linguaggi e società.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

1. **Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione**, l'esame finale valuterà l'acquisizione delle nozioni relative agli argomenti presenti nel programma dell'insegnamento.
2. **Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione applicate**, l'esame finale valuterà la capacità di applicazione degli strumenti acquisiti all'analisi dei linguaggi in diversi contesti sociali.
3. **Con riferimento all'autonomia di giudizio**, l'esame finale valuterà la capacità di effettuare in autonomia letture critiche del rapporto tra linguaggi e società e le loro conseguenze.
4. **Con riferimento alle abilità comunicative**, l'esame finale valuterà l'adeguatezza terminologica e la capacità di esporre efficacemente gli argomenti studiati.
5. **Con riferimento alle capacità di apprendere**, l'esame finale valuterà la capacità di rielaborazione dei materiali forniti.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

La votazione finale, espressa in trentesimi, sarà attribuita secondo i seguenti criteri:

- 18-21: sufficiente acquisizione e applicazione delle competenze; minima riflessione autonoma sui temi trattati; proprietà di linguaggio di base.
- 22-24: buona acquisizione e applicazione nelle competenze; discreta capacità di riflessione autonoma; proprietà di linguaggio media.
- 25-27: acquisizione e applicazione delle conoscenze delle competenze più che buona; buona autonomia nel mettere in relazione i temi trattati; buona proprietà di linguaggio.
- 28-30: ottima acquisizione e applicazione delle competenze; riflessione autonoma e critica sui temi trattati; ottima proprietà di linguaggio.

MATERIALE DIDATTICO

Studentesse e studenti dovranno approfondire il programma composto da: 1 manuale; ppt. integrativi messi a disposizione dalla docente tra i materiali del corso.

TESTI OBBLIGATORI

Wodak, R., Johnstone, B., Kerswill, P. (ed.) (2011), *The SAGE Handbook of Sociolinguistics*, Sage: London, pp. 630.

Limitatamente ai seguenti capitoli:

Parte I (capitolo 1, 2, 3, 4, 5)

Parte II (capitolo 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12)

Parte III (capitolo 14, 15, 17)

Parte IV (capitolo 22, 26, 27, 28, 29)

Parte V (capitolo 30)

Parte VI (capitolo 37, 38)