

CORSO DI LAUREA: TECNOLOGIE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE LM-59

INSEGNAMENTO: GAME PUBLISHING

CFU: 9

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:

ANNO DI CORSO: 1°

NOME DOCENTE: HANS IPPISCH, GIULIA ROVAI

INDIRIZZO EMAIL: h.ippisch@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: il ricevimento avviene di norma alla fine delle lezioni. Nei periodi di sospensione della didattica si tiene su richiesta via mail.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

Il modulo si prefigge l'obiettivo di analizzare la pratica del game publishing, spiegando allo studente quali sono le dinamiche che regolano un editore di videogiochi, di media o grande entità, fino ad arrivare alle compagnie indipendenti. Lo studente sarà accompagnato nel processo di gestione del corporate storytelling, nelle relazioni tra il publisher e il cliente, seguendo un percorso di preparazione che gli permetterà di acquisire competenze manageriali ad alto livello.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso analizza una vasta e approfondita comprensione dell'evoluzione del medium nel corso del tempo, che comprende dispositivi, piattaforme, modelli di business, localizzazione, territori e gruppi target, permetterà a ogni studente di esaminare diverse alternative quando si tratta di pubblicare un videogioco e di valutare in modo critico le varie possibilità, tra cui:

la scelta della piattaforma

la selezione del territorio

la definizione del modello di business

l'identificazione del pubblico di destinazione

l'analisi dei contratti

le strategie di marketing, ecc.

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto come interrogazione orale. Nel corso dell'anno gli studenti terranno laboratori ed esercitazioni integrative

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi temi trattati e la capacità di individuare problematiche e buone pratiche di comunicazione.
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, anche la capacità di valutare con appropriatezza i termini del linguaggio tecnico e di esporre efficacemente gli argomenti studiati.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto finale sarà applicato a seguito dell'interrogazione orale.

MATERIALE DIDATTICO

Slide Power Point mostrate durante le lezioni.

Ulteriori testi o materiali saranno forniti dal docente

CONSIGLI DEL DOCENTE

Nessuno