



CORSO DI LAUREA: Tecnologie e linguaggi della comunicazione LM-59

INSEGNAMENTO: Digital Marketing Lab

CFU: 5

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: no

ANNO DI CORSO: 2023/2024

NOME DOCENTE: Gianpiero Ciorra

INDIRIZZO EMAIL: g.ciorra@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: al termine di ogni lezione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

- 1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione:* Acquisire nozioni fondamentali sui processi di digital transformation e dell'impatto sulle aziende e sui mercati
- 2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate:* Acquisire capacità di progettazione di soluzioni di digital transformation in ambito aziendale
- 3. Con riferimento all'autonomia di giudizio:* Saper analizzare una soluzione di digital transformation individuando le caratteristiche fondamentali
- 4. Con riferimento alle abilità comunicativa:* Acquisire padronanza della terminologia e degli strumenti di digital transformation, spiegare e presentare adeguatamente e con creatività il risultato dell'analisi conseguita
- 5. Con riferimento all'abilità ad apprendere:* Acquisire padronanza dei processi di base della trasformazione digitale e di riferimenti bibliografici utili per il progetto condotto

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- 1.* Cosa è la Digital Transformation: impatti sul mercato e sulle attività delle imprese
- 2.* Caso di studio: La digital transformation di Gambero Rosso

3. L'impatto della digital transformation nella gestione dei clienti
4. Come le piattaforme digital hanno modificato il mercato
5. I dati cuore della digital transformation
6. I processi di innovazione nelle iniziative di digital transformation
7. La value proposition e la digital transformation

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Per Studenti Frequentanti (prova orale):

Prima parte: slide delle lezioni – esercizi in aula

Seconda parte: discussione del project work. Consiste in una tesina su un argomento che sarà discusso durante le lezioni

Per studenti non frequentanti (esame orale):

Prima parte: slide delle lezioni – esercizi descritti nelle slide

Seconda parte: *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age* (Columbia Business School Publishing) – David L. Rogers

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

1. *Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione:* l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
2. *Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate:* l'esame finale valuterà la capacità progettazione di soluzioni e processi per la trasformazione digitale nelle aziende.
3. *Con riferimento all'autonomia di giudizio:* l'esame finale valuterà la capacità di discernere i testi e i casi di studio più adatti relativi all'argomento trattato e la capacità di farlo in modo autonomo.
4. *Con riferimento alle abilità comunicativa:* l'esame finale valuterà la capacità di presentare adeguatamente e con creatività il risultato dell'analisi conseguito.
5. *Con riferimento all'abilità ad apprendere:* l'esame finale valuterà la padronanza nella ricerca di temi e testi e di riferimenti bibliografici utili per il progetto condotto.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il raggiungimento di una visione organica dei temi affrontati, il possesso di un linguaggio specifico, la conoscenza degli elementi complessi alla base dell'analisi di diverse tipologie di testi e la capacità di applicare soluzioni digitali ad uno specifico contesto aziendale saranno valutati con voti di eccellenza. Una conoscenza manualistica della materia, capacità di sintesi e di analisi non articolate o un linguaggio corretto ma non sempre appropriato, come un dominio scolastico della disciplina, portano a valutazioni discrete. Lacune formative o

linguaggio inappropriato, come una scarsa conoscenza dei concetti di base del corso consentono di ottenere voti sulla soglia della sufficienza. Lacune formative, linguaggio inappropriato, mancanza di orientamento all'interno della bibliografia e incapacità di analisi sono valutati negativamente.

MATERIALE DIDATTICO

Materiale didattico fornito durante il corso

The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age (Columbia Business School Publishing) – David L. Rogers

Facoltativi

Digital transformation: Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione (Franco Angeli) – Marco Ronchi, Mariana Clancia

Delivering Digital Transformation: A Manager's Guide to the Digital Revolution – Alan W. Brown