

**CORSO DI LAUREA:** Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione (LM-59) – Interaction Design

**INSEGNAMENTO:** Social Innovation & Transformation Design

**CFU:** 6 (I ANNO - I SEMESTRE)

**EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:** 3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina + 3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania. ESAME UNICO

**ANNO DI CORSO:** 2023-2024

**NOME DOCENTE:** Valentina Volpi, Stefania Capogna

**INDIRIZZO EMAIL:** [v.volpi@unilink.it](mailto:v.volpi@unilink.it), [s.capogna@unilink.it](mailto:s.capogna@unilink.it)

**ORARIO DI RICEVIMENTO:** Il ricevimento avviene di norma alla fine delle lezioni oppure su appuntamento da concordare via email. Nei periodi di sospensione della didattica la Prof.ssa Volpi tiene ricevimento il mercoledì dalle ore 13:00 alle 14:00.

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:**

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

#### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

- 1.** Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione:  
Acquisire nozioni fondamentali inerenti alle principali caratteristiche dei processi partecipativi e di design nell'ambito della Social Innovation; comprendere alcune delle opportunità e delle problematiche legate all'impatto della trasformazione digitale e sociale su servizi e modelli organizzativi, secondo un approccio human-centered.
- 2.** Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate:  
Acquisire capacità di analisi e di sintesi essenziali a svolgere e a discutere in modo chiaro ed esauriente possibili progetti, proposte e riflessioni inerenti ai problemi e alle tematiche trattate. Acquisire capacità di progettazione basate su un approccio human-centered al fine di creare valore e cambiamento a livello sociale.
- 3.** Con riferimento all'autonomia di giudizio:  
Saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati nel corso. Saper valutare in maniera autonoma e critica strumenti e metodi per la progettazione di soluzioni capaci di creare valore e cambiamento a livello sociale.

4. Con riferimento alle abilità comunicativa:  
Acquisire la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia; capacità di discussione, motivazione e reciproco scambio di idee con gli altri studenti.
5. Con riferimento all'abilità ad apprendere:  
Acquisire gli strumenti metodologici e concettuali necessari ad articolare una riflessione critica sulle problematiche trattate e sviluppare un pensiero creativo su di esse; capacità di problem solving e di analisi di situazioni complesse; essere in grado di lavorare in gruppo.

### **3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania**

Questa parte dell'insegnamento si propone di far raggiungere agli studenti due principali obiettivi formativi:

- comprendere la dimensione sociale dell'innovazione nel quadro degli scenari globali;
- comprendere il cambiamento paradigmatico che attraversa il concetto stesso di social innovation, alla luce della crisi della modernità e dell'aggravarsi delle disuguaglianze determinate dai processi di globalizzazione.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione:  
Acquisire nozioni fondamentali per la comprensione del concetto di social innovation e della sua evoluzione nelle fasi di transizione; della complessità e dei driver di cambiamento che agiscono sul fenomeno della social innovation; della relazione tra dimensione sociale e dimensione tecnologica. Acquisire nozioni fondamentali per la promozione dell'innovazione sociale.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate:  
Acquisire capacità di analisi e di sintesi essenziali a comprendere il percorso teorico proposto; imparare a identificare la complessità delle trasformazioni in atto; analizzare gli elementi essenziali alla comprensione dei processi di innovazione sociale; analizzare le trasformazioni organizzative e sociali alla luce della social innovation.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio:  
Saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati; saper riflettere in maniera propositiva e originale sui temi trattati.
4. Con riferimento alle abilità comunicativa:  
Acquisire la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia; acquisire la capacità di articolare e di trasmettere in modo autonomo e originale un discorso sui temi e sulle problematiche trattate
5. Con riferimento all'abilità ad apprendere  
Acquisire gli strumenti bibliografici, linguistico-lessicali e concettuali necessari ad articolare una riflessione critica sulle problematiche trattate e di sviluppare un pensiero critico su di esse; essere in grado di sviluppare e illustrare un percorso di riflessione e di ricerca autonomo sui temi trattati; essere in grado di lavorare in gruppo e proporre percorsi di costruzione della conoscenza.

## **PROGRAMMA DETTAGLIATO**

### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

Il corso intende introdurre alcune tematiche centrali riguardanti i processi partecipativi e comunicativi nell'ambito della Social Innovation e del Design Thinking applicato a processi trasformativi che hanno un impatto sulla società.

Saranno trattati nello specifico i seguenti temi:

- Presentazione del modulo e delle modalità di esame e realizzazione del project work (Exam program; Project work scheme).
- Definizione delle caratteristiche peculiari della Social Innovation e del contesto in cui emergono processi trasformativi basati sulla partecipazione e collaborazione diffusa (Introducing Social Innovation and transformation processes).
- Impatti del processo di innovazione digitale e sociale su modelli organizzativi e comunità (Digital and Social Innovation and System Thinking).
- Strumenti digitali a supporto dei processi partecipativi nei servizi, nel decision-making e nel community-building (Crowdsourcing and Collaborative platforms).
- Presentazione dei più efficaci strumenti e metodi human-centered per la progettazione partecipata (design thinking e co-design) e l'attivazione di processi di cambiamento volti alla creazione di un impatto positivo sulla società (Human-Centered Design and Design Thinking; Transformation Design; Focus on SI Design tools).

Le attività didattiche saranno condotte attraverso lezione/presentazione frontale seguita da sessioni di scambio e confronto centrati su domande stimolo, finalizzate a promuovere negli studenti la capacità di riflessione, lo spirito critico e la ricerca autonoma di significato rispetto ai temi trattati.

Inoltre, gli studenti saranno coinvolti in modo attivo e partecipato attraverso attività di laboratorio, esercitazioni e il project work finale in gruppi di lavoro (o tesina finale individuale) a partire dai temi trattati durante il corso.

### ***3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania***

Il corso si propone di fornire le conoscenze teorico-metodologiche necessarie a comprendere il valore e il significato della social innovation nel contesto globale.

Il corso affronta il tema della social innovation alla luce dei suoi fondamenti storici e nel quadro dei processi di cambiamento introdotti dalla rivoluzione tecnologica.

Gli argomenti principali affrontati nel corso sono i seguenti:

- Lezione 1: Presentazione del corso e delle modalità di esame e di valutazione; definizione del 'Patto formativo'; panoramica del corso, indicazioni per l'esame finale e i lavori individuali e/o di gruppo; introduzione alla Social Innovation.
- Lezione 2: La Social Innovation nello scenario globale: i driver del cambiamento; crisi della modernità ed etica della sostenibilità.
- Lezione 3: La social Innovation le sfide della tecnologia.
- Lezione 4: Disruptive Innovation. Testimonianza.

- Lezione 5: Studiare e promuovere la social innovation.
- Lezione 6: Verifica intermedia: esonero.

### **EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE**

Non sono previste propedeuticità.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

(Fermo restando che gli esami si svolgono tutti in presenza presso la sede di accreditamento del Corso di Laurea)

Gli studenti dovranno sostenere un unico esame comune per entrambi i moduli del corso in "Social Innovation & Transformation Design".

Ciascun docente fornirà indicazioni per i testi di esame relativi al proprio modulo. Il project work è comune per entrambi i moduli.

### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

La valutazione dello studente prevede:

- Un esame finale orale su tutto il materiale del corso per studenti frequentanti e non frequentanti.
- Per gli studenti frequentanti la valutazione finale dell'orale terrà conto anche del grado e della qualità della partecipazione dello studente alle attività (dibattito, laboratori, etc.) svolte durante lo svolgimento del corso.
- Per gli studenti non frequentanti è previsto anche lo studio di un testo aggiuntivo tra:
  - "Part I – What is design thinking?" In "Brown, T. (2009). Change by design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperCollins, New York." (pp. 1-149)
  - "Part I – Social Innovation and Design" In "Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. The MIT Press, Cambridge, MA." (pp. 1-74)

- Un project work per studenti frequentanti e non frequentanti che consiste in un lavoro di gruppo di progettazione di una soluzione volta a creare valore e cambiamento a livello sociale, che verrà presentato durante l'esame finale orale attraverso l'uso di risorse e tools digitali a scelta del gruppo stesso (slide in ppt, mappe concettuali, produzione di prototipi, etc.).

Il progetto dovrà essere presentato dal gruppo nella medesima data d'esame.

Ciascun gruppo avrà a disposizione 15 minuti per l'esposizione del lavoro.

L'argomento su cui verterà il progetto del gruppo dovrà essere previamente approvato dalla docente. Il progetto dovrà essere inviato in formato digitale alla docente tre giorni prima della data di esame.

In caso di impossibilità a svolgere il lavoro di gruppo, è possibile presentare una tesina sull'analisi di un caso di studio. Il caso di studio su cui verterà l'analisi dovrà essere previamente approvato dalla docente. La tesina dovrà essere inviata in formato digitale alla docente tre giorni prima della data di esame.

### ***3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania***

#### Valutazione in itinere

La valutazione in itinere si basa sulla realizzazione dei compiti di ricerca/approfondimento assegnati durante il laboratorio, la partecipazione e la presentazione di lavori individuali e/o di gruppo sui contenuti del corso.

Durante il semestre, saranno assegnati compiti di ricerca/approfondimento funzionali all'elaborazione del project work finale. I dettagli per ciascun compito saranno illustrati durante il semestre.

Tali attività, da svolgersi durante il periodo del corso, fanno parte della valutazione in itinere e prevedono la realizzazione di:

- Approfondimenti di ricerca (individuale e/o di gruppo) su un tema a scelta e concordato con le docenti.
- Presentazioni e Speech in classe individuale e/o di gruppo.
- Partecipazione e condivisione dei materiali di apprendimento tematici mediante ambienti di cooperazione/comunicazione da remoto.
- Presentazione in aula per esonero a chiusura del modulo.

#### Valutazione finale

La valutazione finale è cumulativa, tiene conto di:

- Partecipazione attiva in aula.
- Partecipazione attiva ai lavori individuali e/o di gruppo.
- Esiti della valutazione in itinere.
- Esonero: presentazione lavoro di approfondimento individuale e/o di gruppo.
- Project work individuale/di gruppo scritto elaborato su un tema a scelta e concordato con le docenti dei due moduli integrati.
- Colloquio individuale (orale) finale per la presentazione del PW.

In sintesi, l'esame finale (unico e condiviso tra i due moduli) prevede:

- Elaborazione project work (individuale o di gruppo) da consegnare per il colloquio finale.
- Presentazione project work (individuale o di gruppo) durante il colloquio finale.
- Discussione critica sul percorso teorico illustrato a lezione (vedere indicazioni fornite per ciascuno dei due moduli).

### **CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO**

#### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

1. Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà la capacità di identificare le principali caratteristiche dei processi partecipativi e collaborativi di innovazione sociale e human-centered design sotto diverse prospettive.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate l'esame finale

valuterà la capacità di discutere casi reali e progettare soluzioni volte a creare valore e cambiamento a livello sociale, collegandoli agli strumenti e ai concetti presentati a lezione o appresi a livello individuale.

3. Con riferimento all'autonomia di giudizio l'esame finale valuterà la capacità di mettere in atto e motivare alcune scelte progettuali e processi partecipativi volti a creare valore e cambiamento a livello sociale, mostrando alcuni degli effetti di breve e lungo periodo legati agli interventi.
4. Con riferimento alle abilità comunicative l'esame finale valuterà la capacità di sintetizzare e rielaborare i contenuti del corso; la capacità di esporre in modo chiaro e comprensibile idee e scelte progettuali.
5. Con riferimento all'abilità ad apprendere l'esame finale valuterà la capacità di lavorare in gruppo; la capacità di contribuire in modo creativo e con senso critico all'analisi di situazioni complesse e alla progettazione di soluzioni capaci di creare valore e cambiamento a livello sociale.

### ***3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania***

Tenendo conto di tutto il percorso di studio nel corso del semestre, del lavoro di approfondimento a scelta (scritto), del colloquio finale, l'esame finale valuterà:

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione, si valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
2. Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione applicate si valuterà la capacità di analisi e di sintesi necessarie ad elaborare un project work a partire da un tema a scelta e concordato con le docenti.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio, si valuterà la capacità dello studente di saper analizzare in modo autonomo e critico i maggiori argomenti trattati nell'insegnamento, e di saper delineare percorsi di social innovation a partire da una riflessione critica sui fenomeni osservati.
4. Con riferimento alle abilità comunicativa, si valuterà, mediante il lavoro scritto e le presentazioni in aula, e la presentazione finale del project work, la padronanza a livello linguistico e concettuale della terminologia e la capacità di utilizzare diversi registri comunicativi in funzione dei differenti contesti/strumenti/target.
5. Con riferimento all'abilità ad apprendere si valuterà la capacità di organizzare percorsi di approfondimento autonomi e appropriati per l'elaborazione del project work (individuale o di gruppo) e la capacità di lavorare in gruppo.

## **CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE**

### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

Il voto finale è espresso in una scala in trentesimi. Il voto finale è il risultato della media tra il voto dell'esame orale (in trentesimi) e il voto del project work/tesina sull'analisi di un caso di studio (in trentesimi).

- 18/30: per il raggiungimento di un livello basilare in riferimento ai sopra indicati criteri.
- Fino a 30/30, con eventuale lode: per il raggiungimento di un livello eccellente in riferimento ai sopra indicati criteri.

### **3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania**

<b>Punti</b>		<b>Attività</b>
4	<b>Valutazione in itinere</b>	Frequenza/Partecipazione attiva e qualità delle presentazioni
4		Compito n.1 presentazioni individuali e/o di gruppo
4		Compito n. 2 Presentazione ESONERO
4	<b>Valitazione Finale</b>	Compito n. 3 Elaborazione Project Work
14		Colloquio finale
Lode		Approfondimenti personali

## **MATERIALE DIDATTICO**

### **3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina**

Studenti frequentanti

a) Testi obbligatori: Slide del corso

Studenti non frequentanti

a) Testi obbligatori: Slide del corso

b) Testi aggiuntivi. Uno a scelta dello studente (obbligatorio):

- "Part I – What is design thinking?" In "Brown, T. (2009). Change by design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperCollins, New York." (pp. 1-149).
- "Part I – Social Innovation and Design" In "Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. The MIT Press, Cambridge, MA." (pp. 1-74).

Costituiscono materiale di supporto alla didattica i video proposti durante il corso e l'analisi di diversi casi studio discussi durante le lezioni.

Ulteriori risorse e l'eventuale partecipazione a conferenze e/o seminari saranno indicati durante il corso.

### **3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania**

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni presenziali con i seguenti volumi obbligatori:

Testo di riferimento per la preparazione delle presentazioni intermedie:

- [IV Rapporto Innovazione Sociale](#), fornito dalla docente
- Mulgan, Geoff, [SOCIAL INNOVATION. How Societies Find the Power to Change](#), Policy Press, 26 nov 2019  
[https://books.google.com.ua/books?id=MA\\_yxQEACAAJ&printsec=frontcover&hl=it&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=MA_yxQEACAAJ&printsec=frontcover&hl=it&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Testo per esonero finale:

- Robin Murray, Julie Caulier-Grice, Geoff Mulgan, [THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION](#)

Suggerimenti di lettura:

- H. Anheier, G. Krlev, G. Mildenerger, [Social Innovation Comparative Perspectives](#) [Open Access], 2018 <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315158020>

## **CONSIGLI DEL DOCENTE**

### ***3 CFU Prof.ssa Volpi Valentina***

Si consiglia di concordare con le docenti l'argomento su cui verterà il progetto finale (o in casi eccezionali la tesina sull'analisi di un caso di studio) almeno tre settimane prima della data di esame.

### ***3 CFU Prof.ssa Capogna Stefania***

#### Partecipazione

È richiesta la frequenza e la partecipazione attiva.

Tutto il corso si basa su una metodologia che valorizza il 'cooperative learning' e la centralità dello studente mediante il suo impegno attivo nello studio per promuovere la formazione di competenze trasversali.

#### Studenti non frequentanti

Eventuali studenti afferenti alla categoria 'part-time/lavoratori' sono tenuti ad utilizzare tutti i supporti didattici e tecnologici predisposti per garantire la loro riuscita nello studio e mediante i quali potranno mantenere un'interazione con il docente e con il tutor/cultore della materia.

Si suggerisce a questi studenti di prendere contatto con il docente per esaminare insieme necessità formative specifiche.

#### NB:

È possibile portare in aula i propri device personali (tablet/portatile) per i lavori individuali e/o di gruppo.