

insegnamento	English language for multimedia communications
cfu	3
anno di corso	2°
semestre	primo
docente	Veronica Fortuzzi
e-mail	v.fortuzzi@unilink.it
ricevimento	Al termine delle lezioni o per appuntamento da concordarsi via e-mail

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** sviluppare o potenziare le quattro abilità linguistiche (*reading, listening, writing, speaking*) e la padronanza lessicale con particolare riferimento al linguaggio dei media.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** saper comunicare in lingua inglese in modo chiaro e strutturato, ricorrendo a un registro adeguato al contesto specifico dei *media*. Comprendere e produrre testi scritti e orali e saperne ricavare anche il significato implicito e le differenze di stile. Essere in grado di apprendere autonomamente e di applicare gli strumenti di analisi forniti durante il corso.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** acquisire una visione critica e analitica dei problemi che possono insorgere durante l'uso della lingua inglese nel settore specifico dei media.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** acquisire la padronanza della lingua inglese nel settore dei media al fine di rendere la comunicazione efficace.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** saper utilizzare strumenti e strategie di apprendimento acquisiti durante il corso.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso si sviluppa lungo le seguenti aree tematiche:

- 1) Newspapers (writing headlines, analysing newspaper articles, planning and writing a newspaper article)
- 2) Television (understanding the pre-production process, organising a filming schedule, filming on location, editing a TV documentary)
- 3) Film (writing a screenplay, pitching successfully, organising a shoot, writing a film review)

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consiste in una prova orale composta da quesiti afferenti alle aree tematiche di interesse.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La/o studente dovrà dimostrare:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** di aver acquisito una conoscenza di base del linguaggio dei media.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** di aver acquisito capacità di produzione e comprensione scritta e orale con particolare riferimento al linguaggio dei media.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** di aver maturato una capacità di visione analitica e critica dei problemi che possono insorgere nel settore specifico dei media.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** di aver acquisito capacità di esposizione (fluency and accuracy) al fine di comunicare in modo efficace utilizzando un lessico appropriato al contesto.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** di aver acquisito la capacità di utilizzare strumenti e strategie di apprendimento

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

L'esito dell'esame è espresso con un giudizio di idoneità/non idoneità.

A determinare il superamento dell'esame concorrono i seguenti fattori:

- la partecipazione attiva alle lezioni il cui meccanismo di base è l'interazione studente-studente e docente-studente;
- il lavoro svolto in aula utilizzando il libro di testo e le esercitazioni fornite dal docente;
- l'esito della prova orale (conoscenza del linguaggio dei media)

MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell'esame è indispensabile ricorrere al seguente testo:

1. Cambridge English for the Media, Nick Ceramella and Elizabeth Lee, Cambridge University Press

La/o studente **non frequentante** potrà prepararsi adeguatamente alla prova d'esame utilizzando necessariamente il libro di testo indicato e accertandosi di aver visionato il programma dettagliato degli argomenti trattati.

CONSIGLI DELLA DOCENTE

Trattandosi di un corso di lingua inglese settoriale, basato su un approccio puramente interattivo, è fortemente consigliata la frequenza.