

CORSO DI LAUREA: Gestione Aziendale Avanzata (Advanced Global Management) LM-77

INSEGNAMENTO: Diritto ed economia della concorrenza

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:

ANNO DI CORSO: primo

NOME DOCENTE: Gianluca Faella

INDIRIZZO EMAIL: g.faella@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: Il docente è disponibile per il ricevimento degli studenti al termine delle lezioni. Inoltre, è possibile concordare appuntamenti *ad hoc*, *online* o di persona, previo invio di email.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti teorici per comprendere il funzionamento dei mercati, le dinamiche competitive, il contesto giuridico nel quale le imprese decidono le proprie strategie concorrenziali e i vincoli posti dal diritto antitrust e dalla regolazione economica.

2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

Il corso mira a preparare gli studenti ad applicare le conoscenze acquisite a questioni e casi pratici. In particolare, gli studenti devono essere in grado di:

- comprendere le problematiche giuridiche ed economiche sollevate dalle strategie concorrenziali delle imprese;
- individuare i limiti posti dall'ordinamento all'attuazione di strategie concorrenziali aggressive;
- analizzare casi concreti, valutare le possibili soluzioni ed elaborare argomenti a sostegno delle proprie conclusioni.

3. Con riferimento all'autonomia di giudizio

Il corso mira a consentire agli studenti di:

- orientarsi nel panorama normativo e valutare criticamente e in maniera autonoma

le problematiche giuridiche connesse alla disciplina della concorrenza e del mercato;

- analizzare in modo critico le conseguenze delle diverse scelte di *policy* in materia di diritto antitrust e regolazione economica.

#### 4. Con riferimento alle abilità comunicativa

Il corso mira a preparare gli studenti a utilizzare un linguaggio giuridico corretto, esporre in modo chiaro le questioni e i concetti giuridici ed economici rilevanti, nonché elaborare e presentare in maniera efficace possibili argomenti.

#### 5. Con riferimento all'abilità ad apprendere

Il corso mira a preparare gli studenti a individuare i principi fondamentali della materia ed effettuare gli opportuni approfondimenti dei temi trattati, anche lavorando all'analisi e alla soluzione di casi pratici.

### PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso copre i seguenti principali temi: (i) teoria della concorrenza; (ii) introduzione al diritto della concorrenza e alla regolazione economica; (iii) condotte unilaterali anticompetitive (abuso di posizione dominante; misure regolamentari); (iv) intese restrittive della concorrenza; (v) controllo delle concentrazioni.

Il programma dettagliato è il seguente:

- Politica della concorrenza.
- Evoluzione della teoria della concorrenza.
- Obiettivi del diritto della concorrenza.
- Antitrust e regolazione economica.
- Potere di mercato. Definizione del mercato rilevante.
- Abuso di posizione dominante. Dominanza individuale e collettiva. Abusi di sfruttamento ed escludenti.
- Prezzi eccessivi. Regolazione dei prezzi.
- Prezzi predatori.
- Accordi di esclusiva. Sconti fidelizzanti.
- Rifiuto di contrarre. Compressione dei margini. Obblighi regolamentari di accesso e non discriminazione.
- *Tying e bundling*.
- Grandi piattaforme digitali e *self-preferencing*. Digital Markets Act.
- Intese restrittive.
- Collusione. Accordi di cooperazione orizzontale. Intese verticali.
- Controllo delle concentrazioni.
- Effetti unilaterali e coordinati delle concentrazioni. Fattori controbilanciati.

### EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

(Fermo restando che gli esami si svolgono tutti in presenza presso la sede di accreditamento del Corso di Laurea)

L'esame è composto da una prova intermedia (opzionale, aperta ai soli studenti frequentanti) e una prova finale.

La prova intermedia consisterà in un test scritto, basato su domande aperte.

La prova finale consisterà in un test scritto, basato su domande aperte. Per gli studenti che hanno superato la prova intermedia, la prova finale riguarderà soltanto la seconda parte del corso.

Inoltre, al termine del corso, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a una *moot court* (simulazione di processo, durante la quale due gruppi di studenti discutono un caso pratico, svolgendo i ruoli delle diverse parti), che sarà tenuta in considerazione nella valutazione complessiva.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione, l'esame valuterà l'acquisizione e l'effettiva comprensione da parte dello studente delle nozioni economiche e giuridiche inerenti agli argomenti trattati durante il corso.

Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite, l'esame valuterà la capacità dello studente di inquadrare le questioni economiche e giuridiche rilevanti, richiamare i principi pertinenti e applicarli in concreto per analizzare e risolvere casi pratici. Inoltre, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a una *moot court* (simulazione di processo), lavorando in gruppo all'analisi di un caso concreto e applicando le conoscenze acquisite per sviluppare argomenti a sostegno delle proprie tesi e replicare alle argomentazioni dell'altro gruppo.

Con riferimento all'autonomia di giudizio, l'esame valuterà la capacità degli studenti di analizzare e valutare criticamente e in maniera autonoma le questioni e i casi a essi sottoposti.

Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame valuterà la capacità di utilizzare un linguaggio economico e giuridico corretto, esporre in modo chiaro i temi trattati e presentare in maniera efficace argomenti a sostegno delle proprie tesi.

Con riferimento all'abilità ad apprendere, l'esame valuterà la capacità degli studenti di inquadrare i principi fondamentali della materia e svolgere gli opportuni approfondimenti dei temi trattati.

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Per coloro che sostengono la prova intermedia, quest'ultima inciderà sul voto finale in misura

pari al 50%. La prova finale inciderà sul voto finale in misura pari al 50%.

Per gli studenti che non sostengono la prova intermedia, il voto sarà determinato dalla prova finale.

La partecipazione alle attività svolte in aula e alla *moot court* finale saranno positivamente tenute in considerazione nella valutazione complessiva.

Nel valutare le risposte si terrà conto, in particolare, delle conoscenze acquisite, della comprensione degli argomenti, dell'attitudine ad analizzare le questioni in maniera critica e della capacità di esporle in modo chiaro e corretto.

Nel valutare le presentazioni degli studenti durante la *moot court*, si terrà in considerazione, altresì, la capacità degli studenti di analizzare i fatti, identificare le questioni giuridiche ed economiche rilevanti, individuare i principi giuridici pertinenti, applicare in concreto tali principi per risolvere il caso, elaborare argomenti a sostegno delle proprie tesi e presentarli in maniera chiara ed efficace.

#### MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni frontali con il seguente volume:

F. Ghezzi-G. Olivieri, Diritto antitrust, Giappichelli, 2019, capitoli I-VI.

#### CONSIGLI DEL DOCENTE

La partecipazione attiva degli studenti alle lezioni frontali, anche attraverso la discussione dei casi che saranno analizzati durante il corso, è fortemente incoraggiata, in quanto importante per comprendere pienamente i temi trattati, migliorare la propria preparazione, sviluppare capacità di analisi critica ed esercitarsi nella valutazione e nella risoluzione di casi pratici.