



**FACOLTA':** ECONOMIA

**CORSO DI LAUREA:** LM/77 MAGISTRALE IN BUSINESS MANAGEMENT – GESTIONE AZIENDALE

**INSEGNAMENTO:** MANAGERIAL DECISION MAKING

**CFU:** 9

**ANNO DI CORSO:**

**NOME DOCENTE:** GALANO FRANCESCO

**ORE DI LEZIONE PREVISTE:** 54

**NOME DOCENTE:** FRANCESCO GALANO

**indirizzo e-mail:** F.GALANO@UNILINK.IT

**orario ricevimento:** Il docente è disponibile per il ricevimento degli studenti al termine delle lezioni. È possibile, in ogni caso, concordare appuntamenti previo invio di email

#### **OBIETTIVI FORMATIVI DELL'UNITA' DIDATTICA**

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente dovrà dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in grado di spiegare come il valore del Sapere in ambito Aziendale, può essere gestito, memorizzato, scambiato, consultato condiviso, in modo efficace ed efficiente ed essere un supporto fondamentale nel processo decisionale.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate: Lo studente al termine del corso dovrà aver acquisito l'utilizzo di strumenti operativi a supporto del km per la raccolta, gestione condivisione del sapere.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio: Lo studente dovrà dimostrare autonomia nella comprensione dei problemi di natura decisionale.
4. Con riferimento alle abilità comunicative: E' essenziale che lo studente acquisisca la capacità di esprimere i concetti trattati nel corso con un linguaggio formale/tecnico per esprimere concetti trattati durante il corso.
5. Con riferimento alle abilità ad apprendere: Lo studente dovrà dimostrare autonomia nell'utilizzo del materiale e degli strumenti didattici forniti.

#### **CONTENUTI DELL'UNITA' DIDATTICA:**

1. Il Knowledge Management alla base del processo decisionale Aziendale
2. Relazione fra Knowledge Management e Decisioni
3. I diversi approcci al Knowledge Management
4. Evoluzione del Knowledge Management nel contesto Aziendale
5. Strumenti operativi nella raccolta e gestione delle informazioni
6. I social media applicati ai processi organizzativi aziendali
7. Fondamenti del processo decisionale manageriale
8. Decision Making: Psicologia, creatività, intuizione
9. Leadership Efficace e Processo decisionale
10. Il fattore umano.
11. Il Processo decisionale in ambito televisivo

**EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE:** Nessuna

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:** L'esame sarà svolto in modalità scritta attraverso una serie di domande multiple e una parte orale.

**METODI DIDATTICI:**

Per quanto riguarda la metodologia adottata, il corso risulta così strutturato in:

**Lezione Frontale:** prevede che l'insegnante trasmetta le informazioni direttamente agli studenti in aula/online

**Discussione di Gruppo:** gli studenti sono invitati a interagire tra loro, discutere i temi del corso e condividere idee, facilitando così un apprendimento collaborativo.

**Apprendimento Cooperativo:** Gli studenti lavorano in piccoli gruppi per completare compiti o progetti, incoraggiando l'interazione e il sostegno reciproco.

**Studio di un Caso:** Vengono analizzate situazioni reali per sviluppare capacità critiche, decisionali e di problem solving.

**Sviluppo di Progetti :** Gli studenti guadagnano conoscenze e competenze lavorando per un periodo su progetti finalizzati a prendere decisioni

**Tecnologie Educative:** Durante il corso si farà uso di strumenti digitali e piattaforme online per supportare l'apprendimento

**Role Playing :** Gli studenti assumono ruoli e agiscono in scenari simulati per esercitare abilità specifiche o comprendere meglio certi concetti o dinamiche.

**METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITA' DI VALUTAZIONE:**

1. **Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione:** - Lo studente dovrà aver padronanza dei contenuti teorici del corso.

2. **Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate:** - Lo studente dovrà dimostrare la capacità di utilizzare gli strumenti operativi utilizzati nel corso.

3. **Con riferimento all'autonomia di giudizio:** - Lo studente dovrà essere in grado di trattare in modo autonomo i problemi di natura decisionale. Ciò è valutato sulla base delle argomentazioni esposte dallo studente in riferimento alle domande a risposta aperta, e attraverso l'eventuale prova orale.

4. **Con riferimento all'abilità comunicativa:** - Fa riferimento alla capacità di utilizzare la corretta terminologia relativa agli argomenti trattati. L'abilità viene valutata sulla base della proprietà di linguaggio utilizzato nelle risposte alle domande della prova orale.

5. **Con riferimento all'abilità ad apprendere:** - Fa riferimento alla capacità dello studente di sfruttare attivamente gli strumenti offerti durante le lezioni presenziali.

**BIBLIOGRAFIA:** durante il corso saranno consigliati alcuni testi di approfondimento

**CONSIGLI DEL DOCENTE:** Si consiglia di studiare sulla base dei contenuti e del percorso tracciato durante il corso