

Insegnamento	KNOWLEDGE MANAGEMENT
CFU	6
Anno di corso	2023/2024
Semestre	II
Docente/i	MARTINA MANZO
e-mail	m.manzo@unilink.it
ricevimento	al termine delle lezioni o per appuntamento da concordare tramite e-mail

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di identificare e comprendere i principali concetti e teorie legati al Knowledge Management, inclusi i modelli organizzativi per la gestione della conoscenza, le tecnologie informatiche supportive e le strategie per la condivisione e la creazione del sapere all'interno delle organizzazioni.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** alla fine del corso, la/o studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare casi di studio reali, progettare e implementare soluzioni di Knowledge Management adatte a specifiche esigenze organizzative, valutare l'efficacia delle strategie di gestione della conoscenza adottate e proporre miglioramenti basati su evidenze concrete.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà acquisire una visione critica e analitica sulle pratiche di Knowledge Management, essere in grado di valutare autonomamente l'adeguatezza delle diverse strategie e tecnologie in contesti variabili, e sviluppare la capacità di identificare i bisogni di conoscenza delle organizzazioni per guidare decisioni informate e strategicamente valide.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente saprà acquisire la padronanza del linguaggio specialistico della materia e maturare la capacità di argomentare le proprie scelte gestionali e tecnologiche in modo chiaro e persuasivo, sia in forma scritta che orale, adattando il messaggio a diversi pubblici, inclusi specialisti del settore e non.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà dimostrare di saper declinare i processi gestione della conoscenza, attraverso la risoluzione di case study, esercitazioni guidate e testimonianze del mondo professionale ed imprenditoriale. Lo studente saprà utilizzare in modo efficace le risorse disponibili per l'autoapprendimento continuo nel campo del Knowledge Management, includendo la capacità di rimanere aggiornato sulle ultime ricerche e innovazioni tecnologiche, nonché di sviluppare un approccio proattivo alla soluzione di problemi complessi e al miglioramento continuo delle pratiche organizzative.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso affronta, nel dettaglio, i seguenti temi:

- I. Conoscenza e impresa: prospettive di analisi, concetti di base e processi
- II. Il valore della conoscenza
- III. L'impresa time-knowledge based
- IV. Il capitale intellettuale

- V. Il knowledge-management relazionale
- VI. Leadership e dinamiche cognitive
- VII. Modelli di general management e strumenti di knowledge management
- VIII. Knowledge Management e tecnologie digitali
- IX. Open Innovation

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE:

Nessuna

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consiste in un colloquio orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel colloquio orale la/o studente dovrà dimostrare:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** di aver acquisito le nozioni fondamentali relative al Knowledge Management, compresa la comprensione delle teorie, dei modelli e delle applicazioni pratiche che costituiscono il cuore di questa disciplina. Lo studente dovrà mostrare di aver compreso come le strategie di gestione della conoscenza influenzano le performance organizzative e il flusso di informazioni all'interno delle imprese.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** la propria capacità di applicare le conoscenze teoriche a scenari pratici e casi di studio. Ciò include l'abilità di analizzare problemi specifici di Knowledge Management, proporre soluzioni innovative basate su evidenze teoriche e pratiche, e discutere l'efficacia di strategie di gestione della conoscenza implementate in contesti organizzativi reali.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** di aver maturato una capacità critica nell'analizzare e valutare le decisioni legate al Knowledge Management all'interno delle organizzazioni. Questo richiede una riflessione autonoma sulle diverse strategie di gestione della conoscenza, sulla loro implementazione e sugli impatti che queste possono avere sul benessere organizzativo e sulla competitività.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** di avere padronanza nel comunicare concetti, strategie e valutazioni relative al Knowledge Management. Lo studente dovrà dimostrare di saper esprimere idee complesse in modo chiaro e convincente, utilizzando un linguaggio appropriato e adattando la propria comunicazione a diversi interlocutori, inclusi esperti del settore e profani.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la propria capacità di utilizzare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti durante il corso per l'apprendimento autonomo e continuo nel campo del Knowledge Management. Ciò include la capacità di identificare autonomamente aree di approfondimento e di rimanere aggiornati sulle ultime tendenze e innovazioni nel settore, nonché di applicare un approccio critico e riflessivo all'apprendimento e alla soluzione di problemi.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Durante lo svolgimento del corso sono previste attività integrative scritte (ad esempio project work, business game, etc.) che, se superate positivamente, danno diritto ad acquisire "mini-punti bonus", che comparteciperanno alla formazione del voto finale,

in sede di esame. Il voto finale scaturisce, pertanto, dalla somma dei “mini-punti bonus” acquisiti durante il corso (laddove presenti) e del voto inerente alla discussione in sede di esame finale. Sarà valutata specificamente e contribuirà alla formazione del voto finale la capacità dello studente di applicare i concetti appresi a casi concreti di imprese e mercati reali.

MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell’esame, è fondamentale integrare i contenuti forniti durante le lezioni con i seguenti **testi obbligatori**:

1. Paniccia, P. (2018). Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio. Aracne Editrice.

La/o studente **non frequentante** dovrà altresì studiare il seguente testo obbligatorio:

1. Paniccia, P. (2018). Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio. Aracne Editrice.
2. Astrologo, D., & Garbolino, F. (2013). La conoscenza partecipata: nuove pratiche di knowledge management. EGEA spa.

CONSIGLI DEL DOCENTE

Si consiglia di approfondire lo studio leggendo periodici, riviste, documenti web, case histories, etc. inerenti in modo da essere in grado, in sede di esame finale, di integrare i concetti teorici appresi con esempi pratici provenienti dal mondo delle imprese e dei mercati.