

CORSO DI LAUREA: Advanced Global Management – LM77

INSEGNAMENTO: Business Planning Lab

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: SI

ANNO DI CORSO: 2023-2024

NOME DOCENTE: Rodolfo Marin

INDIRIZZO EMAIL:

ORARIO DI RICEVIMENTO:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

Il business planning rappresenta un'attività essenziale, rientrante nella disciplina del "planning and control" strategico. La creatività imprenditoriale o la messa a punto di documenti finalizzati al reperimento di fonti non è più sufficiente, l'output del processo sfocia nel business plan che diviene la traccia strategica ed operativa dell'organizzazione.

L'applicazione di questa metodologia rappresenta spesso la linea di demarcazione tra il navigare a vista e tracciare una rotta prendendo in esame il contesto interno ed esterno per poter stabilire gli obiettivi significativi per le aziende, analizzando e valutando i rischi diretti ed indiretti.

Il laboratorio approfondisce una serie di argomenti, tra loro correlati, che aiutano il partecipante ad entrare in modo strutturato nel processo di pianificazione strategica, partendo dall'analisi del target e del contesto per arrivare progressivamente a definire gli economics e le loro determinanti, fino all'elaborazione dell'executive summary presentandolo con una sessione dedicata. Nel laboratorio degli incontri, i partecipanti impareranno a focalizzarsi sulle determinanti del valore, valutandole e rappresentandole in modo proprio per poter attrarre l'interesse degli interlocutori target. Oltre a ciò si accrescerà la conoscenza del mercato dei capitali e le finalità di un metodo indispensabile per orientare il comportamento delle organizzazioni nei diversi stage.

Orientamento del programma

Lo sviluppo del programma avviene con lezioni frontali tenute dai docenti e delle sessioni di follow up finalizzate a supportare i partecipanti nell'acquisizione delle competenze necessarie per l'implementazione del project work, tramite un metodo tipico delle società di consulting aziendale, impostando un role playing con i gruppi di lavoro.

L'obiettivo è fornire agli studenti le conoscenze applicative utili ai futuri manager di aziende o consulenti che desiderano supportare le organizzazioni nel delicato e fondamentale processo di planning e control.

## 1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Partecipando a questo laboratorio le competenze che verranno acquisite sono:

- Conoscere il contesto di pianificazione strategica e la funzione del business planning;
- Analizzare le determinanti per lo sviluppo del valore aziendale, declinandole in obiettivi ed azioni misurabili;
- Conoscere le fasi che stanno alla base del processo di business planning e le singole componenti valutandole in modo a sé stante e correlate, con un approccio sistemico;
- Applicare e realizzare quanto acquisito per la messa a punto di un vero e proprio piano da presentare con la funzione assegnata, muovendosi all'interno di uno scenario tipico delle organizzazioni.

## 2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Approfondire le tematiche relative alla pianificazione strategica ed operativa, identificando le determinanti del valore e le modalità per valutarle, sviluppando un approccio di tipo manageriale;
- Apprendere le nozioni di base per il business planning e lo strategic planning, utili ad indirizzare il comportamento delle organizzazioni;
- Analizzare nel dettaglio le varie fasi del processo approfondendo di volta in volta le componenti e lavorando nella rappresentazione di analisi su target simulati;
- Identificare i razionali per la determinazione degli economics effettuando le dovute analisi volte a considerare situazioni divergenti rispetto ai risultati attesi;
- Attuare una modalità operativa tipica delle società di consulenza, tracciando e rispettando un Gantt che veda coinvolti i partecipanti come parte attiva nello sviluppo del lavoro;
- Analizzare in modo critico, durante le sessioni, gli output del processo di business planning, ponendosi di volta in volta come partner o come target;
- Sviluppo di una presentazione finale su target e temi assegnati, che deve essere realistica e strutturata con un tempo limitato a disposizione per il pitch.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

L'intero programma accompagna il partecipante ad analizzare nel dettaglio le determinanti del business plan e le metodologie che sottendono a ciascuna di queste, culminando nella creazione di un business plan e di un pitch finalizzato alla presentazione ad un target di stakeholder, del lavoro sviluppato dal team. Durante lo sviluppo del laboratorio verranno forniti diversi strumenti utili alla gestione e sviluppo del project work da presentare.

- Modulo 1 - Panoramica sulla pianificazione strategica ed operativa e le attività di control
- Modulo 2 - Target, contesto dell'organizzazione, rischi e le leve del valore.
- Modulo 3 - Modello di business, strategia e indicatori.
- Modulo 4 - Assetto organizzativo e marketing plan.
- Modulo 5 - Piano di implementazione del piano e attività di controllo.
- Modulo 6 - Rationals, economics e indici significativi.
- Modulo 7 - Forma, executive summary e modalità di presentazione e negoziazione.

In base ai singoli moduli sviluppati durante il laboratorio, verranno presentati ed analizzati

dei case study con relativi approfondimenti teorico pratici che permetteranno al partecipante di acquisire dimestichezza con le tematiche rilevanti del processo di business planning, valutando i principali punti presentati con un approccio critico volto ad acquisire metodo e strumenti. I casi analizzati saranno afferenti a diverse industrie e stages delle aziende, consentiranno di trasformare il laboratorio in un'esperienza di apprendimento altamente pratica e coinvolgente, grazie ad un debriefing al termine di ogni analisi effettuata, volta ad analizzare congiuntamente gli elementi chiave che li contraddistinguono.

#### EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Il Laboratorio è progettato rivolgendosi principalmente a studenti del Corso di laurea magistrale in Advanced Global Management (LM 77) che abbiano acquisito le nozioni fondamentali in ambito di strategia e finanza aziendale.

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

##### Assignements

- Sviluppo di reporting in modalità pitch su tematiche assegnate durante il laboratorio inerenti i case study presentati
- Sviluppo di project works in team su tematica assegnata
- Discussione project work finale con riferimento a quanto appreso in modalità role playing

#### CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

Al completamento del percorso, verranno assegnate le valutazioni che terranno in considerazione i seguenti parametri:

- Interattività
- Collaborazione
- Esercitazioni sui case study – n.3 Assignements
- Test di fine moduli
- Presentazione project work finale

Presenza e completamento degli assignments rappresentano elementi fondamentali per consentire allo studente di acquisire le nozioni necessarie per il completamento del project work.

#### CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

- Esercitazioni sui case study – n. 3 Assignements in forma scritta
- Project work finale in formato documentale e presentato

#### MATERIALE DIDATTICO

Durante lo svolgimento del laboratorio verranno fornite presentazioni, strumenti, articoli e siti web di approfondimento per le singole tematiche analizzate oltre che testi suggeriti relativamente ai vari argomenti trattati.

#### CONSIGLI DEL DOCENTE

Partecipazione, letture, approfondimenti, attività, contenuti del programma studiati con sistematicità contribuiranno ad accrescere le Vostre competenze, facilitando il completamento degli assignments e del project work finale.