



CORSO DI LAUREA: corso di laurea Magistrale in Gestione Aziendale Avanzata (Advanced Global Management)

INSEGNAMENTO: Advanced Business Creation, Financial Reporting and Performance Measurement (ITA)

CFU: 6

ANNO DI CORSO: 2023-2024

NOME DOCENTE: Prof.ssa Cinzia Vallone

INDIRIZZO EMAIL: c.vallone@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: da concordare con gli studenti del corso

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione: il corso consentirà allo studente di conoscere gli aspetti economici e finanziari di un'azienda, le prassi teoriche di un business plan, e di un business model, conoscere le strategie di posizionamento sul mercato.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate, il corso consentirà allo studente di saper realizzare un business plan e saper analizzare le potenzialità di un'attività imprenditoriale innovativa e saper cogliere i rischi del mercato.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio, il corso formerà lo studente a osservare il contesto economico sociale e interpretare le potenzialità e i limiti di un'attività imprenditoriale innovativa.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

1. Cenni sull'imprenditorialità
2. L'innovazione
3. L'idea imprenditoriale
4. Le prassi di costituzione di un'azienda/Start up
5. Il business Plan

- 5.1. L'azienda
 - Assetto proprietario
 - Mission
 - Obiettivi economico-finanziari
- 5.2. Il mercato
 - Descrizione del mercato
 - Concorrenza
- 5.3. Strategia di Marketing
 - Fattori critici di successo
 - Vantaggio competitivo
 - Posizionamento
- 5.4. Gli aspetti economici
 - Previsioni
 - Budget
 - financial reporting
 - Analisi di Break Even
 - Analisi di Cash flow
 - Analisi Stato Patrimoniale
 - Analisi indici Economico- Finanziari
- 5.5. L'analisi degli investimenti
- 5.6. L'organizzazione aziendale
- 6. Il business model

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Aver superato l'insegnamento di Economia aziendale

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame orale verterà su tutto il programma e l'eventuale predisposizione di un business plan.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di predisporre un business plan originale interpretando le dinamiche di mercato e gli aspetti economici e finanziari di investimento di un'azienda.
- Con riferimento all'autonomia di giudizio, l'esame finale valuterà la capacità dello studente di cogliere gli aspetti essenziali di investimento e di potenzialità di un'idea imprenditoriale.

MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione del Corso e il superamento dell'esame, il Docente fornirà slide teoriche dettagliate ed esercitazioni che saranno disponibili sulla piattaforma.

Gli studenti possono inoltre integrare quanto sopra descritto consultando il seguente volume di approfondimento:

- T. D'onofrio, *Business innovation plan*, 2018, Guerini next
- D. Nicolò, *Business plan nella fase di start up*, 2021, Egea