

Percorso di formazione

IL DESIGN THINKING PER I DECISORI PUBBLICI

Gennaio - Aprile 2020

Link Campus University, Via del Casale di San Pio V, 44 - 00165 Roma

Obiettivo degli incontri è trasmettere alcuni concetti di base dell'approccio del design thinking, utili ai decisori pubblici. Ogni incontro, della durata di 4 ore, sarà focalizzato su un aspetto specifico di tale approccio e prevede una parte teorica, durante la quale si apprenderanno tecniche utili e si analizzeranno specifiche best practice, e una laboratoriale, durante la quale si applicheranno gli strumenti appresi declinandoli su un topic specifico.

10/1 10-14	IL DESIGN THINKING Caratteristiche principali dell'approccio, basi di partenza, fasi e benefici dell'applicazione del design thinking alla progettazione di soluzioni per il settore pubblico	20/3 10-14	COINVOLGERE ATTIVAMENTE Incoraggiare e sostenere la partecipazione attiva dei cittadini in diversi ambiti di intervento <i>Workshop interattivi</i> <i>Topic: Cultura</i>
24/1 10-14	IDENTIFICARE GLI STAKEHOLDER Identificare chi influenza in modo diretto o indiretto un problema o una soluzione <i>Empathy e Stakeholder map, Personas</i> <i>Topic: Sanità</i>	3/4 10-14	SOSTENERE LA CREATIVITÀ Coinvolgere la cittadinanza nell'identificare soluzioni innovative ad un problema, sostenendo la creatività <i>Design scenario, Prototype</i> <i>Topic: Servizi digitali</i>
7/2 10-14	INFORMARE E COMUNICARE Fornire un'informazione chiara e strutturare nuovi modelli educativi e di comunicazione al cittadino <i>Comunicazione non convenzionale</i> <i>Topic: Infrastrutture della PA</i>	10/4 10-14	RIORGANIZZARE LE AMMINISTRAZIONI Creare modelli organizzativi e nuove competenze per l'applicazione del design thinking nelle PA <i>Service blueprint</i> <i>Topic: Servizi sociali</i>
21/2 10-14	ASCOLTARE LE ESPERIENZE Analizzare e ripensare i diversi livelli di esperienza nell'interazione con i servizi pubblici <i>Customer journey e Expectation map</i> <i>Topic: Mobilità</i>	24/4 10-14	MISURARE E MONITORARE Misurare la rispondenza di una soluzione ad un problema e monitorare i suoi impatti sociali, ambientali, economici <i>Impact analysis</i> <i>Topic: Ambiente e Spazi Urbani</i>
6/3 10-14	DEFINIRE IL PROBLEMA Identificare problemi condivisi e analizzare in modo sistemico cause e conseguenze <i>Big data analysis</i> <i>Topic: Educazione e Formazione</i>		

La partecipazione è gratuita. Per iscriverti compila il form entro il 31/12: <https://forms.gle/jgXZrY3Y7BwuJHJF7>