

**FACOLTÀ: SCUOLA PER ATTIVITÀ UNDERGRADUATE E GRADUATE**  
*Business Management- Gestione Aziendale LM-77 2021/2022*

*Didattica programmata*

**Offerta didattica**
**Sport Business Management**
**Primo anno**
**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1002644 - Gestione dell'innovazione</b>	B	SECS-P/08	9	54	AP	ITA
<b>1002645 - Creazione d'impresa</b>	B	SECS-P/07	6	36	AP	ITA
<b>LAW401 - Diritto Societario Comparato</b>	B	IUS/04	6	36	AP	ITA
<b>1002649 - Organizzazione e governance di enti e società sportive</b>	B	SECS-P/11	9	54	AP	ITA
<b>1000097 - Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	F		3	18	AP	ITA

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1000020 - Teoria delle decisioni e knowledge management</b>	B	SECS-S/06	9	54	AP	ITA
<b>1002650 - Gestione e innovazione dei media digitali</b>	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
<b>1003413 - Preparazione olimpica e Gestione degli eventi sportivi</b>	B	SECS-P/01	9	54	AP	ITA
<b>1003446 - Economia della conoscenza e dell'innovazione</b>	B	SECS-P/01	6	36	AP	ITA

**Secondo anno**
**Primo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1001150 - Strategie e Politiche dello Sport</b>	B	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> Gruppo opzionale a scelta dello studente Sport Business Management	D					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1002651 - Regolamentazione e organizzazione dello sport</b>	C	IUS/10, M-EDF/02	9	54	AP	ITA
<b>1001149 - Laboratori</b>	F		6	36	AP	ITA
<b>1001165 - Tirocinio</b>	S		6	150	AP	ITA
<b>1001169 - Skills</b>	F		3	18	AP	ITA
<b>ESS500 - Tesi Finale</b>	E		15	90	AP	ITA

## International finance

### Primo anno

#### Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
1001916 - Innovation management	B	SECS-P/08	9	54	AP	ITA
1002776 - Corporate Strategy & Governance	B	SECS-P/08	9	54	AP	ITA
1001215 - Business Creation	B	SECS-P/07	6	36	AP	ENG
1001216 - Industrial Law	B	IUS/04	6	36	AP	ENG
1002320 - Other language skills	F		3	18	AP	ITA

#### Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
1001211 - Decision Theory & Knowledge Management	B	SECS-S/06	9	54	AP	ENG
1002777 - International Corporate and Investment Banking	B	SECS-P/11	9	54	AP	ITA
1003408 - Innovation in Financial Services and FinTech	B	SECS-P/06	6	36	AP	ITA
1003447 - Innovation and Knowledge Economy	B	SECS-P/01	6	36	AP	ITA

### Secondo anno

#### Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
1002220 - Risk Management	C	SECS-P/09	9	54	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> Gruppo opzionale a scelta dello studente International Finance	D					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1003409 - Behavioral Finance &amp; Neurofinance</b>	C	SECS-P/11	6	36	AP	ITA
<b>1002318 - Laboratory</b>	F		6	36	AP	ITA
<b>1001510 - Stage</b>	S		6	150	AP	ITA
<b>1001310 - Skills</b>	F		3	18	AP	ENG
<b>1001222 - Final Dissertation</b>	E		15	90	AP	ENG

## Imprenditorialità e marketing

### Primo anno

#### Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1002224 - Brand Management</b>	B	SECS-P/08	9	54	AP	ITA
<b>1002776 - Corporate Strategy &amp; Governance</b>	B	SECS-P/08	9	54	AP	ITA
<b>1002645 - Creazione d'impresa</b>	B	SECS-P/07	6	36	AP	ITA
<b>LAW405 - Diritto Industriale</b>	B	IUS/04	6	36	AP	ITA
<b>1000097 - Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	F		3	18	AP	ITA

#### Secondo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1000020 - Teoria delle decisioni e knowledge management</b>	B	SECS-S/06	9	54	AP	ITA
<b>1002777 - International Corporate and Investment Banking</b>	B	SECS-P/11	9	54	AP	ITA
<b>1003406 - Innovazione e sostenibilità</b>	B	SECS-P/06	6	36	AP	ITA
<b>1003446 - Economia della conoscenza e dell'innovazione</b>	B	SECS-P/01	6	36	AP	ITA

### Secondo anno

#### Primo semestre

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1003407 - Digitalizzazione e Gestione delle informazioni aziendali</b>	C	ING-INF/05	9	54	AP	ITA
<b>Gruppo opzionale:</b> Gruppo opzionale a scelta dello studente Imprenditorialità e Marketing	D					

**Secondo semestre**

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
<b>1002225 - Neuromarketing</b>	C	SECS-P/08	6	36	AP	ITA
<b>1001149 - Laboratori</b>	F		6	36	AP	ITA
<b>1001169 - Skills</b>	F		3	18	AP	ITA
<b>1001165 - Tirocinio</b>	S		6	150	AP	ITA
<b>ESS500 - Tesi Finale</b>	E		15	90	AP	ITA

## Dettaglio dei gruppi opzionali

Denominazione	Att. Form.	SSD	CFU	Ore	Tip. Att.	Lingua
---------------	------------	-----	-----	-----	-----------	--------

### Gruppo opzionale: Gruppo opzionale a scelta dello studente Sport Business Management

<b>1002223 - Philosophy and Sociology of Sport</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ENG
<b>1002222 - Sport Contracts</b> <i>(primo semestre)</i>	D	IUS/01	6	36	AP	ENG

### Gruppo opzionale: Gruppo opzionale a scelta dello studente International Finance

<b>1003410 - Computational Tools for Finance</b> <i>(primo semestre)</i>	D	INF/01	6	36	AP	ITA
<b>1003411 - Portfolio Management</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/09	6	36	AP	ITA
<b>1001830 - Transfer Pricing</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/07	6	36	AP	ITA

### Gruppo opzionale: Gruppo opzionale a scelta dello studente Imprenditorialità e Marketing

<b>1001870 - Business Communication &amp; Advertising</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SPS/08	6	36	AP	ITA
<b>1001064 - Supply Chain Management</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/07	6	36	AP	ITA
<b>1003412 - Human Resources Management</b> <i>(primo semestre)</i>	D	SECS-P/10	6	36	AP	ITA

## Legenda

**Tip. Att. (Tipo di attestato):** **AP** (Attestazione di profitto), **AF** (Attestazione di frequenza), **I** (Idoneità)

**Att. Form. (Attività formativa):** **A** Attività formative di base **B** Attività formative caratterizzanti **C** Attività formative affini ed integrative **D** Attività formative a scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a) **E** Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c) **F** Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) **R** Affini e ambito di sede classe LMG/01 **S** Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)



## Obiettivi formativi

### Skills

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Secondo semestre, in International finance - Secondo anno - Secondo semestre, in Sport Business Management - Secondo anno - Secondo semestre

Sono caratteristiche personali importanti in qualsiasi contesto lavorativo perché influenzano il modo in cui facciamo fronte di volta in volta alle richieste dell'ambiente lavorativo. Autonomia È la capacità di svolgere i compiti assegnati senza il bisogno di una costante supervisione facendo ricorso alle proprie risorse. Fiducia in se stessi È la consapevolezza del proprio valore, delle proprie capacità e delle proprie idee al di là delle opinioni degli altri. Flessibilità/Adattabilità Significa sapersi adattare a contesti lavorativi mutevoli, essere aperti alle novità e disponibili a collaborare con persone con punti di vista anche diversi dal proprio. Resistenza allo stress È la capacità di reagire positivamente alla pressione lavorativa mantenendo il controllo, rimanendo focalizzati sulle priorità e di non trasferire su altri le proprie eventuali tensioni. Capacità di pianificare ed organizzare È la capacità di realizzare idee, identificando obiettivi e priorità e, tenendo conto del tempo a disposizione, pianificarne il processo, organizzandone le risorse. Precisione/Attenzione ai dettagli È l'attitudine ad essere accurati, diligenti ed attenti a ciò che si fa, curandone i particolari ed i dettagli verso il risultato finale. Apprendere in maniera continuativa È la capacità di riconoscere le proprie lacune ed aree di miglioramento, attivandosi per acquisire e migliorare sempre più le proprie conoscenze e competenze. Conseguire obiettivi È l'impegno, la capacità, la determinazione che si mette nel conseguire gli obiettivi assegnati e, se possibile, superarli. Gestire le informazioni Abilità nell'acquisire, organizzare e riformulare efficacemente dati e conoscenze provenienti da fonti diverse, verso un obiettivo definito. Essere intraprendente/Spirito d'iniziativa È la capacità di sviluppare idee e saperle organizzare in progetti per i quali si persegue la realizzazione, correndo anche rischi per riuscirci. Capacità comunicativa È la capacità di trasmettere e condividere in modo chiaro e sintetico idee ed informazioni con tutti i propri interlocutori, di ascoltarli e di confrontarsi con loro efficacemente. Problem Solving È un approccio al lavoro che, identificandone le priorità e le criticità, permette di individuare le possibili migliori soluzioni ai problemi. Team work È la disponibilità a lavorare e collaborare con gli altri, avendo il desiderio di costruire relazioni positive tese al raggiungimento del compito assegnato. Leadership È l'innata capacità di condurre, motivare e trascinare gli altri verso mete e obiettivi ambiziosi, creando consenso e fiducia.

(English)

These are personal characteristics that are important in any work context because they influence the way we deal with the demands of the work environment from time to time. Autonomy It is the ability to perform assigned tasks without the need for constant supervision by resorting to one's own resources. Self-confidence It is the awareness of one's worth, one's abilities and one's ideas beyond the opinions of others. Flexibility / Adaptability It means knowing how to adapt to changing work contexts, being open to news and willing to collaborate with people with points of view that are also different from one's own. Resistance to stress It is the ability to react positively to work pressure while maintaining control, staying focused on priorities and not transferring any tensions to others. Ability to plan and organize It is the ability to implement ideas, identifying objectives and priorities and, taking into account the time available, plan the process, organizing resources. Accuracy / Attention to detail It is the attitude to be accurate, diligent and attentive to what you do, taking care of the details and details towards the final result. Learn continuously It is the ability to recognize one's own gaps and areas for improvement, taking action to acquire and improve more and more one's knowledge and skills. Achieve goals It is the commitment, the ability, the determination that goes into achieving the assigned objectives and, if possible, exceeding them. Manage information Ability to acquire, organize and effectively reformulate data and knowledge from different sources, towards a defined goal. Being enterprising / Spirit of initiative It is the ability to develop ideas and know how to organize them into projects for which realization is pursued, even taking risks to succeed. Communication skills It is the ability to transmit and share ideas and information in a clear and concise way with all one's interlocutors, to listen to them and to interact effectively with them. Problem Solving It is an approach to work which, by identifying priorities and critical issues, allows us to identify the possible best solutions to problems. Team work It is the willingness to work and collaborate with others, having the desire to build positive relationships aimed at achieving the assigned task. Leadership It is the innate ability to lead, motivate and lead others towards ambitious goals and objectives, creating consensus and trust.

### Innovation management

in International finance - Primo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti per progettare, gestire e valutare l'innovazione fornendo ai discenti anche utili strumenti sia in ottica di prodotto che di servizio. Un'attenzione specifica è ai vari approcci all'innovazione e al legame tra innovazione e sviluppo dell'impresa. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per valutare la fattibilità di attività innovative. Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Nel corso sono presenti molteplici casi pratici che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente le metodologie presentate e, soprattutto, interpretarne i risultati. Vengono inoltre fornite conoscenze dell'approccio per processi per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso Autonomia di giudizio Lo studio delle varie metodologie del fare innovazione, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi e casi, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti. Abilità comunicative La presentazione e il commento durante il corso di esempi di innovazione di tipo aziendale o espressione di politiche pubbliche permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti di aggiornamento e di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di realizzare e collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding The course aims to provide the basic methodological knowledge of the tools to plan, manage and assess innovation, also providing learners with useful tools both in terms of product and service. Specific attention is paid to the various approaches to innovation and to the link between innovation and business development. The study of these issues will enable the student to understand how to assess the feasibility of innovative businesses. Applying knowledge and understanding The course includes several practical cases related to the methodological topics, in order to allow the student to apply what he has learned during classes, with the aim of empirically using the methods presented and, above all, interpreting the results.

Knowledge of the process approach is also provided for a better understanding and application of the contents. Making judgements Through a critical and applicative analysis of different ways of making innovation, and through examples and cases, the student will be able to acquire and improve his own capacity of judgement. In so doing, the student will be able to understand which tool is most suitable for each analysis and how to properly interpret the results obtained. Communication skills During the course, cases of business innovation and cases of innovation in public policy will be presented and discussed; this will improve the technical and specialized terminology needed in this field. The development of communication skills, both oral and written, will also be stimulated by interactive learning, through the drafting of papers by the student. Learning skills The student must be able to recognize the tools for development and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Diritto Industriale

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Primo semestre

Le conoscenze delle problematiche relative alle tematiche fondamentali del diritto societario, con particolare riferimento alla corporate governance, alla luce delle soluzioni normative e delle prassi operative nel diritto degli Stati Uniti d'America e degli Stati membri dell'Unione Europea, analizzate mediante un approccio funzionale. Deve sapere elaborare discussioni sulle strategie normative per ridurre i costi di agency nei principali ordinamenti. Lo studente deve dimostrare di essere in grado di utilizzare gli strumenti metodologici della comparazione, secondo un approccio funzionale. Deve altresì essere in grado di individuare i punti di contatto e quelli di divergenza delle scelte normative e giurisprudenziali adottate nei principali ordinamenti sottoposti alla comparazione. Lo studente deve analizzare in autonomia le scelte operate nei vari ordinamenti in termini di maggiore o minore tutela delle categorie di interessi esaminate, e di giudicare i risultati, in particolare, alla luce della diversa struttura proprietaria delle società e del differente sviluppo dei mercati finanziari nei vari ordinamenti, ed in funzione del processo di avvicinamento e di integrazione che caratterizza la loro evoluzione. Lo studente deve saper spiegare a persone non esperte le nozioni di base sui principali problemi di agency nel diritto societario e delle relative tecniche di tutela e riassumere in maniera completa ma concisa le diverse strategie adoperate utilizzando correttamente il linguaggio tecnico e le categorie concettuali di riferimento. Lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti metodologici della comparazione attraverso strumenti necessari forniti agli studenti analizzando in autonomia le scelte operate nei vari ordinamenti in termini di maggiore o minore tutela delle categorie di interessi esaminate, come specifici casi studio.

(English)

Knowledge of issues related to the fundamental issues of company law, with particular reference to corporate governance, in the light of the U.S. and European regulatory framework, analyzed through a functional approach. The student must be able to discuss the appropriate regulatory strategies to reduce agency costs in the main legal systems. The student must demonstrate that he is able to use the methodological tools of comparison, according to a functional approach. The student must also be able to identify the points of contact and the points of divergence of the normative and jurisprudential choices adopted in the main systems subject to comparison. The student must independently analyse the choices made in the various legal systems with regard to the level of protection of the categories of interests examined, and assess the results, in particular, in the light of the different ownership structure of companies and the different evolution of financial markets and in relation to the integration process. The student must be able to explain to non-experts the basic notions of agency problems in company law and their approaches to protection and be able to summarize, with a technical terminology, the different strategies. The student must be able to apply the methodological tools of comparison by analyzing independently the choices made in the various legal systems in terms of protection of the categories examined in specific case studies.

## Supply Chain Management

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative alle principali questioni e dimensioni delle strategie funzionali dell'area delle operations e di quella degli approvvigionamenti, riguardanti i seguenti temi: lo studio dei più moderni parametri di performance dei sistemi produttivi; l'analisi strategica per le decisioni riguardanti gli approvvigionamenti e le strategie di rapportarsi ai mercati di fornitura; lo studio e la valutazione delle modificazioni delle supply chain internazionali nei complessi processi di internazionalizzazione delle imprese. Applicare le conoscenze alla scelta e all'impiego di strumenti di analisi e di valutazione inerenti la misurazione dei parametri di performance dei sistemi produttivi, nonché alla progettazione e la valutazione di sistemi di relationship supply management ed infine alla misurazione e alla valutazione dell'impatto che il supply chain management può avere sia sulla situazione economico e finanziaria dell'impresa sia sul valore creato dalle supply chain. Lo studente deve dimostrare di aver acquisito la capacità di valutare la capacità di gestire almeno a livello teorico, le problematiche relative al Supply Chain. Lo studente saprà presentare in maniera chiara e semplice i concetti relativi alle tematiche e criticità del Supply Chain Management facendo riferimento a casi concreti ed essendo capace di ricercare le corrette fonti e documentazioni. Lo studente deve essere in grado di confrontare in modo critico diverse alternative di gestione della filiera produttiva, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the main issues and dimensions of the functional strategies of the operations and supply area, concerning the following topics: the study of the most modern parameters of performance of production systems; strategic analysis for decisions regarding supplies and strategies to deal with supply markets; the study and assessment of changes in the international supply chain, in the complex processes of internationalization of companies. Applying knowledge to the selection and application of analysis and evaluation tools for measuring the performance parameters of production systems, as well as to the design and evaluation of relationship supply management systems and finally to the measurement and evaluation of the impact that supply chain management can have both on the economic and financial situation of the company and on the value created by the supply chains. The student must demonstrate that he has acquired the ability to assess and manage, at least at a theoretical level, the problems related to the Supply Chain. The student will acquire the ability to make a clear and effective presentation on Supply Chain Management issues and challenges, referring to practical cases and being able to search for the correct data sources and documentation. The student must be able to critically compare different supply chain management alternatives and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Behavioral Finance & Neurofinance

in International finance - Secondo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative ai limiti dei modelli alternativi di decisione finanziaria basati sulle evidenze comportamentali e delle neuroscienze comprendono i punti di forza, limiti e implicazioni, con particolare riguardo al ruolo delle emozioni nelle decisioni finanziarie e alle teorie legate alle euristiche. Applicare le conoscenze al tema delle decisioni finanziarie per stimare i limiti dei modelli decisionali tradizionali e comprendere le motivazioni alla base dei modelli alternativi di decisione basati sulle evidenze comportamentali e neuroscientifiche. Lo studente deve dimostrare di essere in grado di comprendere l'impatto delle teorie comportamentali e delle neuroscienze sulle teorie e sulle pratiche di portfolio management e di sottolineare come la consulenza e l'educazione finanziaria possano essere aiutati dalle teorie comportamentali. Lo studente saprà presentare pubblicamente, efficacemente e chiaramente le teorie comportamentali e neuroscientifiche apprese e le loro implicazioni alle evidenze empiriche dei mercati, facendo riferimento a casi concreti ed essendo capace di ricercare le corrette fonti e documentazioni. Lo studente deve essere in grado di confrontare criticamente spiegazioni alternative delle evidenze empiriche del mercato rispetto alla finanza comportamentale e alla neurofinanza, sviluppando le proprie analisi e soluzioni durante le discussioni in aula, realizzando un project work individuale su un tema condiviso e collaborando in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge related to learning the limits of alternative models of financial decision based on behavioral and neuroscience evidence including their strengths, limitations and implications, with particular regard to the role of emotions in financial decisions and theories related to heuristics. Apply knowledge to the topic of financial decisions to estimate the limits of traditional decision models and understand the motivations behind alternative decision models based on behavioral and neuroscientific evidence. The student must demonstrate that they are able to understand the impact of behavioral theories and neuroscience on portfolio management theories and practices and to emphasize how financial advice and education can be helped by behavioral theories. The student will be able to present publicly, effectively and clearly the behavioral and neuroscientific theories learned and their implications to the empirical evidence of the markets, referring to concrete cases and being able to search for the correct sources and documentation. The student must be able to critically compare explanations alternatives of the empirical evidence of the market with respect to behavioral finance and neurofinance, developing their own analyzes and solutions during class discussions, creating an individual project work on a shared theme and collaborating in the laboratory to deepen a case study.

## Decision Theory & Knowledge Management

in International finance - Primo anno - Secondo semestre

Conoscenza e comprensione Le conoscenze relative alla teoria delle decisioni e della gestione della conoscenza come scienza matematica applicata al contesto economico. In particolare gli aspetti relativi ai comportamenti decisionali degli agenti economici e della gestione della conoscenza. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le conoscenze al tema della gestione della conoscenza, ai modelli e teorie delle decisioni, ed alla disamina e studi dei diversi modelli econometrici applicati. Saper analizzare i modelli econometrici e comprendere l'evoluzione delle dinamiche economiche di medio e lungo periodo, con attenzione al tema dei tassi di conoscenza. Autonomia di giudizio Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma gli effetti e le dinamiche delle teorie delle decisioni, con particolare attenzione alla gestione della conoscenza. Abilità comunicative Lo studente deve avere la capacità di spiegare, in maniera semplice, gli elementi di fondo delle teorie delle decisioni e delle principali dinamiche, con particolare attenzione ai modelli econometrici. Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti di funzionamento dei meccanismi decisionali, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge related to decision theory and knowledge management as a mathematical science applied to the economic context. Notably, aspects related to the decision-making behaviour of economic agents and knowledge management. Applying knowledge and understanding Applying knowledge to the field of knowledge management, to models and theories of decisions, and to the review and analysis of the different applied econometric models. Being able to analyze econometric models and understand the evolution of medium and long term economic dynamics, with special emphasis on knowledge rates. Making judgements The student must show that he/she has developed the ability to critically and independently assess the effects and dynamics of decision making theories, with particular attention to knowledge management. Communication skills The student must be able to explain, in a simple way, the basic elements and the main dynamics of decision theories, with particular regard to econometric models. Learning skills The student must be able to recognize the tools of functioning of the decision-making mechanisms and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## International Corporate and Investment Banking

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Secondo semestre, in International finance - Primo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative all'area di business del Corporate & Investment Banking con particolare riguardo alle principali operazioni di finanza strutturata compiute dalle imprese, alle caratteristiche della domanda e dell'offerta dei servizi finanziari per le imprese, alle principali aree di attività in ambito creditizio, mobiliare e consulenziale, ai profili organizzativi dell'attività. Lo studente sarà in grado di applicare i concetti appresi per valutare l'azienda e il suo possibile percorso di crescita in un'ottica di combinazione ideale delle fonti di finanziamento ed identificare i possibili scostamenti dalle best practice e le possibili aree di rischio. Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare i fabbisogni finanziari di un'azienda ricercando le soluzioni finanziarie possibili e raccogliendo la documentazione necessaria dalle fonti pubbliche disponibili (siti delle società, sito dell'Autorità di Vigilanza, sito delle borse valori, siti società specializzate, ecc.). Lo studente acquisirà la capacità di fare una presentazione chiara ed efficace in pubblico di un lavoro relativo al posizionamento e finanziamento di un'impresa. Lo studente deve essere in grado di riconoscere le diverse tipologie di operazioni di finanza strutturata, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the Corporate & Investment Banking business area, with particular regard to the main structured finance transactions carried out by companies, the features of demand and supply of financial services, the main areas of activity in the credit, securities and consulting sectors, and the organization aspects of the business. The student will be able to apply the knowledge gained to assess a company and its possible growth path, considering the ideal combination of funding sources. The student will also be able to identify possible deviations from best practices and potential risk areas. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to assess the financial needs of a company by searching for possible financial solutions and

collecting the necessary documentation from available public sources (company websites, website of the Supervisory Authority, website of stock exchanges, specialized company websites, etc.). The student will acquire the ability to make a clear and effective presentation on the positioning and financing of a company. The student must be able to recognize the different types of structured finance operations and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Teoria delle decisioni e knowledge management

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Secondo semestre, in Sport Business Management - Primo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative alla teoria delle decisioni e della gestione della conoscenza come scienza matematica applicata al contesto economico. In particolare gli aspetti relativi ai comportamenti decisionali degli agenti economici e della gestione della conoscenza "Applicare le conoscenze al tema della gestione della conoscenza, ai modelli e teorie delle decisioni, ed alla disamina e studi dei diversi modelli econometrici applicati. Saper analizzare i modelli econometrici e comprendere l'evoluzione delle dinamiche economiche di medio e lungo periodo, con attenzione al tema dei tassi di conoscenza." Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma gli effetti e le dinamiche delle teorie delle decisioni, con particolare attenzione alla gestione della conoscenza " Lo studente deve avere la capacità di spiegare, in maniera semplice, gli elementi di fondo delle teorie delle decisioni e delle principali dinamiche, con particolare attenzione ai modelli econometrici " Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti di funzionamento dei meccanismi decisionali, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge related to decision theory and knowledge management as a mathematical science applied to the economic context. Notably, aspects related to the decision-making behaviour of economic agents and knowledge management. Applying knowledge to the field of knowledge management, to models and theories of decisions, and to the review and analysis of the different applied econometric models. Being able to analyze econometric models and understand the evolution of medium and long term economic dynamics, with special emphasis on knowledge rates. The student must show that he/she has developed the ability to critically and independently assess the effects and dynamics of decision making theories, with particular attention to knowledge management. The student must be able to explain, in a simple way, the basic elements and the main dynamics of decision theories, with particular regard to econometric models. The student must be able to recognize the tools of functioning of the decision-making mechanisms and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Industrial Law

in International finance - Primo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Le conoscenze relative alle tematiche di diritto industriale, con particolare riguardo al diritto della concorrenza, della proprietà intellettuale, dei segni distintivi e delle invenzioni. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le conoscenze relative al diritto industriale ai casi pratici quotidiani, nonché alla costituzione e sviluppo di attività di impresa soprattutto circa il diritto della concorrenza, della proprietà intellettuale, dei segni distintivi e delle invenzioni. Autonomia di giudizio Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le problematiche giuridiche e regolamentari relative al competizione aziendale, alla proprietà intellettuale e ai brevetti Abilità comunicative Lo studente deve essere capace di presentare in modo chiaro e semplice i contenuti giuridici e civilistici relativi all'uso della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle invenzioni Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di applicare il contesto civilistico industriale al contesto, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of industrial law topics, in particular competition law and intellectual property law. Applying knowledge and understanding Applying knowledge of industrial law to daily practical cases and to the establishment and development of business activities, especially in the areas of competition law and intellectual property law, trademarks and designs. Making judgements The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the legal and regulatory issues related to competition, intellectual property and patents. Communication skills The student must be able to present and discuss in a clear and simple way the legal and civil contents on intellectual property, patents and inventions. Learning skills The student must be able to put the industrial civil context into practice and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Business Creation

in International finance - Primo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Le conoscenze delle metodologie di pianificazione, programmazione e controllo di gestione impiegate al fine di valutare la sostenibilità di una nuova iniziativa imprenditoriale. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le conoscenze al tema della creazione d'impresa essendo capaci di valutare modelli alternativi di avvio e crescita di un'attività imprenditoriale Autonomia di giudizio Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le modalità di creazione di un'attività imprenditoriale, con particolare attenzione ai modelli alternativi di costituzione Abilità comunicative Lo studente deve essere in grado di presentare e commentare in modo chiaro e semplice gli elementi distintivi dell'avvio e nascita di un'impresa con particolare riguardo alle decisioni da intraprendere circa i modelli relativi alla costituzione Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti relativi alla creazione d'impresa, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of planning, programming and management control methodologies used to assess the sustainability of a new business initiative. Applying knowledge and understanding Applying knowledge to the business creation process, being able to evaluate alternative methods of launching and developing an entrepreneurial activity. Making judgements The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically

and independently evaluate the methods of entrepreneurial activity creation, with particular attention to the possible alternatives for setting up a business. Communication skills The student must be able to present and discuss in a clear and simple way the key elements of starting a business, with particular regard to the choices related to the models of constitution. Learning skills The student must be able to recognize the tools related to business creation and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Innovation in Financial Services and FinTech

in International finance - Primo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative alle principali innovazioni e rischi emergenti nei mercati finanziari, il Fintech (app, criptovalute, blockchain, roboadvisor, intelligenza artificiale, big data, crowdfunding, ecc.): principali effetti e potenziali rischi. Applicare le conoscenze acquisite relativamente alle innovazioni tecnologiche e normative ai principali trend evolutivi degli intermediari e del sistema finanziario sia a livello nazionale che internazionale. Lo studente deve dimostrare di essere in grado di comprendere l'impatto delle innovazioni e del FinTech sugli intermediari e sul sistema finanziario. Lo studente saprà presentare pubblicamente, efficacemente e chiaramente le nozioni apprese e le loro implicazioni alle evidenze empiriche dei mercati, facendo riferimento a casi concreti ed essendo capace di ricercare le corrette fonti e documentazioni. Lo studente deve essere in grado di riconoscere le caratteristiche principali dell'innovazione in ambito finanziario con particolare riguardo per il tema del FinTech, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the main innovations and emerging risks in financial markets, Fintech (apps, cryptocurrencies, blockchain, robo-advisor, artificial intelligence, big data, crowdfunding, etc.): main effects and potential risks. Apply the knowledge acquired in relation to technological and regulatory innovations to the main evolutionary trends of intermediaries and the financial system both nationally and internationally. The student must demonstrate that they are able to understand the impact of innovations and FinTech on intermediaries and the financial system. The student will be able to publicly, effectively and clearly present the notions learned and their implications to the empirical evidence of the markets, referring to concrete cases and being able to search for the correct sources and documentation. The student must be able to recognize the main characteristics of innovation in the financial field with particular regard to the topic of FinTech, to create an individual project work on a shared theme and to collaborate in the laboratory in the deepening of a case study.

## Corporate Strategy & Governance

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Primo semestre, in International finance - Primo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative a una visione innovativa all'analisi dei principali driver di crescita delle imprese di successo, coniugando strumenti interpretativi manageriali con strumenti di misurazione dei risultati, analisi di contesto e modellizzazione al fine di fornire agli studenti una chiave interpretativa a tutto tondo di cosa significa guidare un'azienda di successo. Applicare le conoscenze al tema della strategia d'azienda e di governance, essendo capaci di analizzare la diversificazione, l'integrazione verticale, le relazioni orizzontali e le economie di scala. Lo studente deve essere capace di dimostrare di saper analizzare in maniera critica le opzioni strategiche per la creazione del valore di un'azienda. Lo studente deve avere la capacità di spiegare, in maniera semplice, gli elementi teorici delle tematiche di strategie di governance e di azienda, fornendo esempi aziendali relativi alle tematiche trattate. Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti di funzionamento dell'innovazione, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge about an innovative vision and analysis of the main drivers of growth of successful companies, combining interpretative managerial tools with performance measurement instruments, as well as context analysis and modeling, in order to provide students with a broad interpretative key to what it means to lead a successful company. Applying knowledge to the issue of corporate strategy and governance, being able to analyze diversification, vertical integration, horizontal relationships and economies of scale. The student must demonstrate that he/she is able to critically analyse the strategic options for the creation of value in a company. The student must be able to explain, in a simple way, the theoretical elements related to business strategies and governance strategies, providing business examples related to these issues. The student must have the capacity to discern tools for innovation functioning and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Philosophy and Sociology of Sport

in Sport Business Management - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere le principali teorie sociologiche e i metodi di ricerca sociale necessari per sviluppare relazioni positive con mass e new media in ambito sportivo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le conoscenze acquisite ai processi socio-culturali e comunicativi che influenzano il mondo sportivo. Autonomia di giudizio Lo studente deve essere in grado di individuare le principali tecniche per l'analisi delle audience televisive sportive; di produrre comunicati stampa; di promuovere l'immagine della propria società o squadra sportiva e di relazionarsi con sponsor e pubblicitari. Abilità comunicative Lo studente deve riuscire a spiegare con il linguaggio semplice ma appropriato i processi socio-culturali e comunicativi che influenzano il mondo sportivo. Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite per gestire gli aspetti socio-culturali e comunicativi del mondo dello sport, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of the main sociological theories to develop positive relations with mass media and new media in the sports field. Applying knowledge and understanding Applying the acquired knowledge to the socio-cultural and communicative processes that have an influence on the sport-world. Making judgements The student must be able to identify the main techniques for the analysis of sports television audiences; to produce press releases and to relate with sponsors and advertisers. Communication skills The student must demonstrate that he or she is able to communicate in a clear and simple way the fundamentals of communicative processes. Learning skills The student must be able to use the acquired knowledge to handle



socio-cultural and communicative aspects of the world of sport, and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Final Dissertation

in International finance - Secondo anno - Secondo semestre

**Conoscenza e capacità di comprensione** La final dissertation si pone l'obiettivo di analizzare in modo critico un fenomeno economico e aziendale, in un'ottica interdisciplinare e quando il fenomeno lo consente anche empirica. **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** La fase di ricerca e scrittura dell'elaborato finale consente allo studente di applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel corso di studi attraverso gli insegnamenti erogati, le attività di laboratorio, le masterclass organizzate. **Autonomia di giudizio** Nel redigere l'elaborato finale lo studente dovrà dimostrare capacità critica e autonomia nel formulare giudizi in merito al fenomeno descritto e analizzato. **Abilità comunicative** Nella fase di redazione e discussione dell'elaborato finale lo studente dimostrerà un'adeguata abilità comunicativa sia scritta che orale, utilizzando un linguaggio appropriato rispetto al fenomeno in esame. **Capacità di apprendimento** Lo studente dovrà essere in grado di riconoscere criticità e peculiarità relative al fenomeno oggetto dell'elaborato finale da lui redatto e di calarlo nel contesto economico attuale.

(English)

**Knowledge and understanding** The final dissertation aims to critically analyse a business-economic issue from an interdisciplinary and, if possible, empirical perspective. **Applying knowledge and understanding** The research and drafting phase of the final paper allows students to apply the theoretical and practical knowledge acquired during their previous studies. **Making judgements** In drawing up the final paper, the student must demonstrate critical ability and autonomy in formulating comments on the phenomenon reported. **Communication skills** In the drafting and discussion phase of the final paper, the student will demonstrate an adequate communicative competence, both written and oral, in line with the topic of interest. **Learning skills** The student must be able to recognize critical points and special features related to the topic under review, being able to contextualize the phenomenon in the current economic scenario.

## Diritto Societario Comparato

in Sport Business Management - Primo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative alle tematiche di diritto industriale, con particolare riguardo al diritto della concorrenza, della proprietà intellettuale, dei segni distintivi e delle invenzioni. Applicare le conoscenze relative al diritto industriale ai casi pratici quotidiani, nonché alla costituzione e sviluppo di attività di impresa soprattutto circa il diritto della concorrenza, della proprietà intellettuale, dei segni distintivi e delle invenzioni. Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le problematiche giuridiche e regolamentari relative al competizione aziendale, alla proprietà intellettuale e ai brevetti. Lo studente deve essere capace di presentare in modo chiaro e semplice i contenuti giuridici e civilistici relativi all'uso della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle invenzioni. Lo studente deve essere in grado di applicare il contesto civilistico industriale al contesto, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

**Knowledge of industrial law topics**, in particular competition law and intellectual property law. **Applying knowledge of industrial law** to daily practical cases and to the establishment and development of business activities, especially in the areas of competition law and intellectual property law, trademarks and designs. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the legal and regulatory issues related to competition, intellectual property and patents. The student must be able to present and discuss in a clear and simple way the legal and civil contents on intellectual property, patents and inventions. The student must be able to put the industrial civil context into practice and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Brand Management

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Primo semestre

**Conoscenza e capacità di comprensione** Le conoscenze relative alla conoscenza della marca sul comportamento degli individui e delle politiche di gestione della stessa. **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** Applicare gli strumenti e modelli di brand management e brand strategy a politiche di brand extension, gestione del portafoglio di brand, progettazione della gerarchia di brand e globalizzazione del brand. **Autonomia di giudizio** Lo studente dovrà dimostrare di saper scegliere tra le diverse strategie di gestione del brand appresi quelli più appropriati alla risoluzione delle criticità operative caratterizzanti il contesto aziendale proposto. **Abilità comunicative** Lo studente dovrà dimostrare di saper comunicare in modo chiaro e semplice utilizzando un vocabolario appropriato, i principali fondamenti relativi alla gestione della marca. **Capacità di apprendimento** Lo studente dovrà dimostrare una buona capacità di apprendimento e di applicazione delle nozioni e dei concetti discussi durante il corso, attraverso la risoluzione di case study e project work.

(English)

**Knowledge and understanding** Knowledge related to brand knowledge about individual behaviour and brand management policies. **Applying knowledge and understanding** Applying brand management and brand strategy tools and models to brand extension policies, brand portfolio management, brand hierarchy design and brand globalization. **Making judgements** The student will have to show that he/she is able to choose among the different brand management strategies the most appropriate ones to solve the operational criticalities characterizing a suggested company context. **Communication skills** The student will have to demonstrate that he/she is able to communicate clearly and simply using an appropriate terminology with regard to the main fundamentals of brand management. **Learning skills** The student will have to demonstrate a good ability to understand and apply the topics discussed during the course, through the resolution of case studies and project works.

## Business Communication & Advertising

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Le conoscenze relative alla comunicazione di impresa quale funzione strategica di ogni realtà organizzata Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di riconoscere le diverse tipologie di comunicazione coerenti coi rapporti tra impresa e stakeholder Autonomia di giudizio Lo studente deve essere in grado di stilare secondo gli step fondamentali, un piano di comunicazione integrata efficace Abilità comunicative Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i fondamenti e le strategie relative alla comunicazione di impresa quale funzione strategica di ogni realtà organizzata. Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite per redigere un piano di comunicazione aziendale integrata efficace comprendendo come cambia la comunicazione commerciale, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of business communication as a strategic function. Applying knowledge and understanding The student must be able to recognise the different types of communication linked to the relations between a company and its stakeholders. Making judgements The student must be able to draw up an effective communication plan. Communication skills The student must demonstrate that he or she is able to communicate in a clear and simple way the fundamentals of business communication. Learning skills The student must be able to draw up an effective communication plan and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Gestione dell'innovazione

in Sport Business Management - Primo anno - Primo semestre

Le conoscenze delle metodologie di pianificazione, programmazione e controllo di gestione impiegate al fine di valutare la sostenibilità di una nuova iniziativa imprenditoriale. Applicare le conoscenze al tema della creazione d'impresa essendo capaci di valutare modelli alternativi di avvio e crescita di un'attività imprenditoriale Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le modalità di creazione di un'attività imprenditoriale, con particolare attenzione ai modelli alternativi di costituzione Lo studente deve essere in grado di presentare e commentare in modo chiaro e semplice gli elementi distintivi dell'avvio e nascita di un'impresa con particolare riguardo alle decisioni da intraprendere circa i modelli relativi alla costituzione Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti relativi alla creazione d'impresa, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of planning, programming and management control methodologies used to assess the sustainability of a new business initiative. Applying knowledge to the business creation process, being able to evaluate alternative methods of launching and developing an entrepreneurial activity. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the methods of entrepreneurial activity creation, with particular attention to the possible alternatives for setting up a business. The student must be able to present and discuss in a clear and simple way the key elements of starting a business, with particular regard to the choices related to the models of constitution. The student must be able to recognize the tools related to business creation and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Creazione d'impresa

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Primo semestre, in Sport Business Management - Primo anno - Primo semestre

Le conoscenze delle metodologie di pianificazione, programmazione e controllo di gestione impiegate al fine di valutare la sostenibilità di una nuova iniziativa imprenditoriale. Applicare le conoscenze al tema della creazione d'impresa essendo capaci di valutare modelli alternativi di avvio e crescita di un'attività imprenditoriale Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le modalità di creazione di un'attività imprenditoriale, con particolare attenzione ai modelli alternativi di costituzione Lo studente deve essere in grado di presentare e commentare in modo chiaro e semplice gli elementi distintivi dell'avvio e nascita di un'impresa con particolare riguardo alle decisioni da intraprendere circa i modelli relativi alla costituzione Lo studente deve essere in grado di riconoscere gli strumenti relativi alla creazione d'impresa, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of planning, programming and management control methodologies used to assess the sustainability of a new business initiative. Applying knowledge to the business creation process, being able to evaluate alternative methods of launching and developing an entrepreneurial activity. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the methods of entrepreneurial activity creation, with particular attention to the possible alternatives for setting up a business. The student must be able to present and discuss in a clear and simple way the key elements of starting a business, with particular regard to the choices related to the models of constitution. The student must be able to recognize the tools related to business creation and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Sport Contracts

in Sport Business Management - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza della tipicità dei rapporti giuridici relativi al tesseramento ed alla affiliazione, nonché dei principi che reggono il sistema delle obbligazioni in ambito sportivo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le conoscenze relative alla

contrattualistica sportiva al fine di identificare le regole che governano i rapporti giuridici relativi al tesseramento, alla affiliazione e alle obbligazioni in ambito sportivo. Autonomia di giudizio Lo studente deve essere in grado di individuare in autonomia le caratteristiche contrattuali tipiche dell'ambito sportivo. Abilità comunicative Lo studente deve riuscire a spiegare con il linguaggio semplice ma appropriato e tipicamente giuridico i termini contrattuali dei rapporti sportivi. Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di confrontare gli aspetti disciplinari e regolamentari relativi ai contratti in ambito sportivo e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of the typical legal relationships relating to membership. Applying knowledge and understanding Applying knowledge about sports contracts in order to identify the rules governing the legal relationships relating to membership, affiliation and contractual duties in the field of sport. Making judgements The student must be able to independently identify the typical contractual aspects of the sports field. Communication skills The student must be able to explain the contractual terms of sports relations in simple but appropriate and typically legal terms. Learning skills The student must be able to compare the regulatory aspects relating to contracts in the field of sport and to collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Neuromarketing

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Secondo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Il corso intende fornire conoscenze per la valutazione delle emozioni e degli effetti provocati da spot pubblicitari, immagini, siti web, packaging sui comportamenti di consumo degli individui. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di applicare gli strumenti e modelli tipiche delle neuroscienze alla mappatura dei processi decisionali dei consumatori. Autonomia di giudizio Lo studente dovrà dimostrare di saper riconoscere e valutare lo strumento e la teoria adeguata per studiare lo specifico comportamento di consumo degli individui. Abilità comunicative Lo studente dovrà dimostrare di saper comunicare in modo chiaro e semplice utilizzando un vocabolario appropriato, i principali fondamenti relativi alle neuroscienze applicate al marketing. Capacità di apprendimento Lo studente dovrà dimostrare di aver appreso le nozioni e i concetti tipici del corso di Neuromarketing, anche attraverso la risoluzione di case study e project work.

(English)

Knowledge and understanding The course aims to provide knowledge for the evaluation of the emotions and effects caused by commercials, images, websites and packaging on the consumption behavior of individuals. Applying knowledge and understanding The student must be able to apply typical neuroscience tools and models to the mapping of consumer decision-making processes. Making judgements The student must demonstrate that he/she is able to recognize and evaluate the appropriate tool and theory to study the specific consumption behaviour of individuals. Communication skills The student will have to demonstrate that he/she is able to communicate clearly and simply using an appropriate terminology with regard to the main fundamentals of marketing neurosciences. Learning skills The student will have to demonstrate a good ability to understand and apply the topics discussed during the course, through the resolution of case studies and project works.

## Digitalizzazione e Gestione delle informazioni aziendali

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative alle principali teorie e pratiche legate alla digitalizzazione e alla gestione delle informazioni a livello aziendale Applicare al contesto economico e sociale le conoscenze relative alle principali teorie e pratiche legate alla digitalizzazione e alla gestione delle informazioni a livello aziendale Lo studente deve dimostrare di essere in grado di comprendere l'impatto della digitalizzazione e della gestione delle informazioni sulle aziende pubbliche e private Lo studente saprà presentare pubblicamente, efficacemente e chiaramente le nozioni apprese e le loro implicazioni alle evidenze empiriche dei mercati, facendo riferimento a casi concreti ed essendo capace di ricercare le corrette fonti e documentazioni Lo studente deve essere in grado di riconoscere le caratteristiche principali della digitalizzazione e della gestione delle informazioni, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the main theories and practices related to digitization and information management at a company level Apply to the economic and social context the knowledge related to the main theories and practices related to the digitization and management of information at company level The student must demonstrate that they are able to understand the impact of digitization and information management on public and private companies The student will be able to publicly, effectively and clearly present the notions learned and their implications to the empirical evidence of the markets, referring to concrete cases and being able to search for the correct sources and documentation. The student must be able to recognize the main characteristics of digitization and information management, to create an individual project work on a shared theme and to collaborate in the laboratory to deepen a case study.

## Transfer Pricing

in International finance - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenze relative alla fiscalità internazionale e alle operazioni straordinarie, con particolare riguardo alla problematica dei prezzi di trasferimento infragruppo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare gli strumenti idonei alla stima e valutazione degli aspetti relativi alla problematica dei prezzi di trasferimento infragruppo. Autonomia di giudizio Lo studente deve dimostrare autonomia di giudizio critica nella valutazione degli aspetti relativi alle politiche di pricing nelle dinamiche infragruppo. Abilità comunicative Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i fondamenti relativi al transfer pricing Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite per costruire fogli Excel che sintetizzano gli aspetti procedurali nel definire i prezzi infragruppo, il risultato atteso e le possibili perdite, in modo da risolvere un project work o uno specifico caso studio.

(English)



Knowledge and understanding Knowledge of international taxation with emphasis on the issue of intra-group transfer pricing. Applying knowledge and understanding Apply the appropriate tools for assessing aspects relating to the issue of intra-group transfer pricing Making judgements The student must demonstrate autonomy of critical assessment in the evaluation of aspects related to pricing policies in intra-group dynamics. Communication skills The student must be able to present in a simple and clear way the main elements of transfer pricing. Learning skills The student must be able to use the knowledge acquired to draft Excel sheets summarising the procedures for defining intra-group prices, forecast result and expected losses, in order to solve a project work.

## Innovazione e sostenibilità

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative alle principali innovazioni, i rischi emergenti e al tema della sostenibilità e dell'imprenditoria sostenibile. Applicare le conoscenze acquisite relativamente alle innovazioni ai principali trend evolutivi dei sistemi economici e aziendali sostenibili. Lo studente deve dimostrare di essere in grado di comprendere l'impatto delle innovazioni e della sostenibilità sul sistema economico e sulle reti aziendali. Lo studente saprà presentare pubblicamente, efficacemente e chiaramente le nozioni apprese e le loro implicazioni alle evidenze empiriche dei mercati, facendo riferimento a casi concreti ed essendo capace di ricercare le corrette fonti e documentazioni. Lo studente deve essere in grado di riconoscere le caratteristiche principali dell'innovazione e della sostenibilità in ambito economico-aziendale, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the main innovations, emerging risks and the topic of sustainability and sustainable entrepreneurship. Apply the knowledge acquired regarding innovations to the main evolutionary trends of sustainable economic and business systems. The student must demonstrate that they are able to understand the impact of innovations and sustainability on the economic system and corporate networks. The student will be able to publicly, effectively and clearly present the notions learned and their implications to the empirical evidence of the markets, referring to concrete cases and being able to search for the correct sources and documentation. The student must be able to recognize the main characteristics of innovation and sustainability in the economic and business environment, to carry out an individual project work on a shared theme and to collaborate in the laboratory to deepen a case study.

## Risk Management

in International finance - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza e Comprensione Le conoscenze relative alla gestione dei rischi associati, producendo parametri sintetici di rischio e comprendendone le logiche e le determinanti. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di misurare i rischi associati, stimando parametri sintetici di rischio e secondo determinate le logiche e le determinanti. Autonomia di giudizio Lo studente deve saper analizzare in modo autonomo i rischi specifici di banche e imprese e anche le politiche di gestione delle stesse Abilità comunicative Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i fondamenti di gestione del rischio. Capacità di apprendimento Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite per costruire fogli Excel che sintetizzano l'esposizione al rischio di un portafoglio reale e quantificano il risultato atteso e le possibili perdite, in modo da risolvere un project work o uno specifico caso studio

(English)

Knowledge and understanding Knowledge of the management of related risks, producing synthetic risk parameters and understanding their logic and determinants. Applying knowledge and understanding The student must be able to measure risks, estimating synthetic risk parameters and according to certain logics and determinants. Making judgements The student must be able to analyse autonomously the specific risks of banks and other enterprises and also the risk management policies. Communication skills The student must be able to present in a simple and clear way the fundamentals of risk management. Learning skills The student must be able to use the acquired knowledge to build Excel sheets that summarize the risk exposure of a real portfolio and quantify the expected result and possible losses, in order to solve a project work or a specific case study.

## Tesi Finale

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Secondo semestre, in Sport Business Management - Secondo anno - Secondo semestre

La final dissertation si pone l'obiettivo di analizzare in modo critico un fenomeno economico e aziendale, in un'ottica interdisciplinare e quando il fenomeno lo consente anche empirica. La fase di ricerca e scrittura dell'elaborato finale consente allo studente di applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel corso di studi attraverso gli insegnamenti erogati, le attività di laboratorio, le masterclass organizzate. Nel redigere l'elaborato finale lo studente dovrà dimostrare capacità critica e autonomia nel formulare giudizi in merito al fenomeno descritto e analizzato. Nella fase di redazione e discussione dell'elaborato finale lo studente dimostrerà un'adeguata abilità comunicativa sia scritta che orale, utilizzando un linguaggio appropriato rispetto al fenomeno in esame. Lo studente dovrà essere in grado di riconoscere criticità e peculiarità relative al fenomeno oggetto dell'elaborato finale da lui redatto e di calarlo nel contesto economico attuale

(English)

The final dissertation aims to critically analyse a business-economic issue from an interdisciplinary and, if possible, empirical perspective. The research and drafting phase of the final paper allows students to apply the theoretical and practical knowledge acquired during their previous studies. In drawing up the final paper, the student must demonstrate critical ability and autonomy in formulating comments on the phenomenon reported. In the drafting and discussion phase of the final paper, the student will demonstrate an adequate communicative competence, both written and oral, in line with the topic of interest. The student must be able to recognize critical points and special features related to the topic under review, being able to contextualize the phenomenon in the current economic scenario.

## Regolamentazione e organizzazione dello sport

in Sport Business Management - Secondo anno - Secondo semestre

Le conoscenze relative all'organizzazione degli eventi sportivi dal punto di vista manageriale, giuridico, amministrativo, di marketing e comunicazione. Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze in tema di organizzazioni di manifestazioni ed eventi sportivi a casi reali e di studio. Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma gli aspetti relativi all'organizzazione e gestione di eventi sportivi. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i contenuti relativi agli aspetti organizzativi di eventi e manifestazioni in ambito sportivo. Lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti gestionali relativi all'organizzazione degli eventi sportivi; di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the organisation of sporting events from a managerial, legal, administrative, marketing and communication point of view. The student must be able to apply the knowledge related to the organization of sporting events. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently assess the organisation and management of sporting events. The student must be able to present in a simple and clear way the organisation and management strategies of sporting events. The student must be able to implement the management tools relating to organisation of sporting events and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Tirocinio

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Secondo semestre, in Sport Business Management - Secondo anno - Secondo semestre

La work experiences ha l'obiettivo di fornire conoscenze di tipo professionalizzante allo studente al fine di fargli acquisire competenze tecniche specifiche per affrontare l'attività professionale o accademica futura. La work experiences permette allo studente di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso gli insegnamenti, le attività di laboratorio e le masterclass del CdS, adattandole ai diversi contesti in cui saranno chiamati ad operare. Lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma gli eventi che si presenteranno nel corso della work experiences. Lo studente dovrà dimostrare capacità comunicative adeguate allo svolgimento dell'esperienza lavorativa che è chiamato a svolgere. Lo studente dovrà essere in grado di riconoscere criticità e peculiarità relative al contesto in cui è chiamato a operare.

(English)

The work experience aims to provide the student with professionalizing skills in order to acquire specific technical competences to face the future professional or academic career. The work experience gives students the opportunity to implement the theoretical knowledge acquired during their studies by applying it to different professional contexts. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the events that will occur during the work experiences. The student must demonstrate adequate communication skills consistent with the work experience. The student must be able to recognize critical points and special features related to the professional context.

## Preparazione olimpica e Gestione degli eventi sportivi

in Sport Business Management - Primo anno - Secondo semestre

Conoscenza degli aspetti gestionali relativi all'area degli sport olimpici ed ai corrispondenti impatti economici. Applicare le conoscenze degli aspetti gestionali relativi all'area degli sport olimpici, in una logica di governo degli aspetti economici, comunicativi e giuridici. Lo studente deve mostrare di aver acquisito la capacità di identificare le caratteristiche peculiari della gestione dell'area degli sport olimpici. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro le caratteristiche tipiche relative alla gestione dell'area degli sport olimpici. Lo studente deve essere in grado di individuare gli aspetti specifici relativi alle organizzazioni di grandi eventi sportivi come quelli olimpici; di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of management matters related to the area of Olympic sports and the corresponding economic impacts. Applying the knowledge of the management aspects related to the area of Olympic sports, in a perspective of governance of economic, media and legal aspects. The student must show that he/she has acquired the ability to identify the main features of the management of the Olympic sports area. The student must be able to present in a simple and clear way the typical elements of management of the Olympic sports area. The student must be able to address the specific aspects relating to the organisation of major sporting events such as the Olympic Games and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Human Resources Management

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative a gestione delle risorse umane nelle imprese, anche in relazione agli obiettivi strategici e agli assetti organizzativi dell'impresa. Lo studente deve essere in grado di valutare problemi di gestione delle risorse umane nelle imprese, anche in relazione agli obiettivi strategici e agli assetti organizzativi dell'impresa. Lo studente deve essere in grado di identificare soluzioni a problemi di gestione delle risorse umane nelle imprese, anche in relazione agli obiettivi strategici e agli assetti organizzativi dell'impresa. Lo studente deve riuscire a spiegare con il linguaggio semplice ma appropriato i temi legati al HRM. Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge relating to the management of human resources in companies, also in relation to the strategic objectives and organizational structures of the company. The student must be able to evaluate human resource management problems in companies, also in relation to the strategic objectives and organizational structures of the company. The student must be able to identify solutions to human resource management problems in companies, also in relation to the strategic objectives and organizational structures of the company. The student must be able to explain the issues related to HRM with simple but appropriate language. The student must be able to use the knowledge acquired, to carry out an individual project work on a shared theme and to collaborate in the laboratory to deepen a case study.

## Stage

in International finance - Secondo anno - Secondo semestre

Lo stage ha l'obiettivo di fornire conoscenze di tipo professionalizzante allo studente al fine di fargli acquisire competenze tecniche specifiche per affrontare l'attività professionale o accademica futura. Lo stage permette allo studente di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso gli insegnamenti, le attività di laboratorio e le masterclass del CdS, adattandole ai diversi contesti in cui saranno chiamati ad operare. Lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma gli eventi che si presenteranno nel corso dello stage. Lo studente dovrà dimostrare capacità comunicative adeguate allo svolgimento dell'esperienza lavorativa che è chiamato a svolgere. Lo studente dovrà essere in grado di riconoscere criticità e peculiarità relative al contesto in cui è chiamato ad operare.

(English)

The work experience aims to provide the student with professionalizing skills in order to acquire specific technical competences to face the future professional or academic career. The work experience gives students the opportunity to implement the theoretical knowledge acquired during their studies by applying it to different professional contexts. The student must demonstrate that he/she has developed the ability to critically and independently evaluate the events that will occur during the work experiences. The student must demonstrate adequate communication skills consistent with the work experience. The student must be able to recognize critical points and special features related to the professional context.

## Portfolio Management

in International finance - Secondo anno - Primo semestre

Le conoscenze relative alla gestione dei portafogli d'investimento, comprendendone le logiche e le determinanti. Lo studente deve essere in grado di misurare i rischi di portafoglio, stimando parametri sintetici di rischio e secondo determinate logiche e determinanti. Lo studente deve saper analizzare in modo autonomo i rischi legati ad un portafoglio d'investimento e anche le politiche di gestione delle stesse. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i fondamenti della gestione dei portafogli d'investimento. Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite per costruire fogli Excel che sintetizzano l'esposizione al rischio di un portafoglio reale e quantificano il risultato atteso e le possibili perdite, in modo da risolvere un project work o uno specifico caso studio.

(English)

Knowledge relating to the management of investment portfolios, understanding the logic and the determinants. The student must be able to measure portfolio risks, estimating synthetic risk parameters and according to certain logic and determinants. The student must be able to independently analyze the risks associated with an investment portfolio and also the management policies of the same. The student must be able to present in a simple and clear way the fundamentals of investment portfolio management. The student must be able to use the knowledge acquired to build Excel sheets that summarize the risk exposure of a real portfolio and quantify the expected result and possible losses, in order to solve a project work or a specific case study.

## Gestione e innovazione dei media digitali

in Sport Business Management - Primo anno - Secondo semestre

Conoscenza della molteplicità delle figure professionali nel mondo della comunicazione digitale e innovativa e delle relative competenze e strumenti utili allo svolgimento della specifica professione. Applicare le conoscenze acquisite per lo sviluppo di strategie di comunicazione online; per la creazione di contenuti digitali (testuali e visuali). Lo studente deve mostrare di aver acquisito la capacità di analisi dei risultati delle campagne comunicative digitali innovative. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i contenuti relativi alla comunicazione digitale. Lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti digitali innovativi; di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the various professional roles in the field of digital and innovative communication and the related skills. Applying the acquired knowledge for the development of online communication strategies and for the creation of digital contents (textual and visual). The student must show that he/she has acquired the ability to analyse the effects of innovative digital communication campaigns. The student must be able to present in a simple and clear way the main elements of digital communication. The student must be able to work with innovative digital tools and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Strategie e Politiche dello Sport

in Sport Business Management - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza dei meccanismi relativi alla gestione tipica di una impresa sportiva, anche dal punto di vista contabile. Applicare le conoscenze acquisite alla

dinamica economica di domanda ed offerta sotto un profilo teorico e formale e al rapporto tra imprese sportive e ambiente competitivo. Lo studente deve mostrare di aver acquisito la capacità di analisi delle strategie e politiche delle aziende in ambito sportivo. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro i contenuti relativi alle strategie e politiche di gestione di una società sportiva. Lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti gestionali relativi alle società sportive; di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the mechanisms relating to the typical management of a sports company, also from an accounting perspective. Applying the knowledge acquired to the economic dynamics of supply and demand from a theoretical perspective and to the relationship between sports companies and competition. The student must show that he/she has acquired the ability to analyse the strategies and policies of sports companies. The student must be able to present in a simple and clear way the management strategies of a sports club. The student must be able to implement the management tools relating to sports clubs and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Organizzazione e governance di enti e società sportive

in Sport Business Management - Primo anno - Primo semestre

Conoscenza dei temi legati alla governance delle organizzazioni sportive, con particolare riferimento al contesto, agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si gestisce lo sport in Europa ma soprattutto in Italia. Applicare le conoscenze ai processi di governo delle società sportive. Lo studente deve mostrare di aver acquisito la capacità di identificare le funzioni di governo delle società ed istituzioni sportive. Lo studente deve essere capace di presentare in modo semplice e chiaro gli organi di controllo di una società sportiva e le loro funzioni. Lo studente deve essere in grado di confrontare gli organi di controllo di società; di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of issues related to the governance of sports organisations, with particular reference to context, bodies, functions and ways in which sport is managed in Europe but mainly in Italy. Applying knowledge to the governance processes of sports clubs. The student must show that he/she has acquired the ability to identify the governance functions of sports clubs and institutions. The student must be able to present in a simple and clear way the corporate bodies of a sports club and their functions. The student must be able to compare the supervisory bodies and to carry out an individual project work on a shared theme, as well as collaborate in workshops on the in-depth analysis of a case study.

## Laboratori

in Imprenditorialità e marketing - Secondo anno - Secondo semestre, in Sport Business Management - Secondo anno - Secondo semestre

I laboratori nascono con l'obiettivo di fornire conoscenze pratiche e teoriche relative ad una tematica attuale e interdisciplinare. I laboratori permettono allo studente di applicare le teorie apprese negli insegnamenti del CdS all'ambito di una tematica attuale e interdisciplinare. Lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato la capacità di riconoscere e valutare criticamente ed in maniera autonoma la tematica attuale e interdisciplinare. Lo studente dovrà dimostrare capacità comunicative adeguate con l'obiettivo del laboratorio. Lo studente deve essere in grado di commentare una tematica attuale e interdisciplinare in modo critico, attraverso la realizzazione di un project work individuale o di gruppo su un tema condiviso.

(English)

The workshops were created with the aim of providing practical and theoretical knowledge relating to a current and interdisciplinary issue. The laboratories can allow the student to apply the theories learned in the teachings of the CdS within a current and interdisciplinary theme. The student must demonstrate that he has developed the ability to independently and critically recognize and evaluate the current and interdisciplinary issue. The student must demonstrate adequate communication skills with the aim of the laboratory. The student must be able to comment on a current and interdisciplinary issue in a critical way, through the realization of an individual or group work project on a shared theme.

## Laboratory

in International finance - Secondo anno - Secondo semestre

I laboratori nascono con l'obiettivo di fornire conoscenze pratiche e teoriche relative ad una tematica attuale e interdisciplinare. I laboratori permettono allo studente di applicare le teorie apprese negli insegnamenti del CdS all'ambito di una tematica attuale e interdisciplinare. Lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato la capacità di riconoscere e valutare criticamente ed in maniera autonoma la tematica attuale e interdisciplinare. Lo studente dovrà dimostrare capacità comunicative adeguate con l'obiettivo del laboratorio. Lo studente deve essere in grado di commentare una tematica attuale e interdisciplinare in modo critico, attraverso la realizzazione di un project work individuale o di gruppo su un tema condiviso.

(English)

The workshops were created with the aim of providing practical and theoretical knowledge relating to a current and interdisciplinary issue. The laboratories can allow the student to apply the theories learned in the teachings of the CdS within a current and interdisciplinary theme. The student must demonstrate that he has developed the ability to independently and critically recognize and evaluate the current and interdisciplinary issue. The student must demonstrate adequate communication skills with the aim of the laboratory. The student must be able to comment on a current and interdisciplinary issue in a critical way, through the realization of an individual or group work project on a shared theme.

## Computational Tools for Finance

in International finance - Secondo anno - Primo semestre

Conoscenza dei principali strumenti computazionali per lo studio degli andamenti dei mercati finanziari e della loro previsione Applicare le conoscenze acquisite alla dinamica dei trend azionari e obbligazionari Lo studente deve essere in grado di individuare e applicare in autonomia gli strumenti idonei all'analisi dei mercati finanziari Lo studente deve riuscire a spiegare con il linguaggio semplice ma appropriato il processo di analisi computazionale dei mercati finanziari Lo studente deve essere in grado di usare le conoscenze acquisite, di realizzare un project work individuale su un tema condiviso e di collaborare in sede laboratoriale all'approfondimento di un caso di studio.

(English)

Knowledge of the main computational tools for the study of financial market trends and their forecast Apply the knowledge gained to the dynamics of equity and bond trends The student must be able to independently identify and apply suitable tools for the analysis of financial markets The student must be able to explain the computational analysis of financial markets with simple but appropriate language The student must be able to use the knowledge acquired, to carry out an individual project work on a shared theme and to collaborate in the laboratory to deepen a case study.

## Ulteriori conoscenze linguistiche

in Imprenditorialità e marketing - Primo anno - Primo semestre, in Sport Business Management - Primo anno - Primo semestre

Acquisire competenze linguistiche: 1. di livello molto avanzato sulla lingua inglese; 2. di livello base o superiore su altre lingue.

(English)

Acquire language skills: 1. very advanced level on the English language; 2. basic level or higher on other languages.

## Other language skills

in International finance - Primo anno - Primo semestre

Acquisire competenze linguistiche: 1. di livello molto avanzato sulla lingua inglese; 2. di livello base o superiore su altre lingue.

(English)

Acquire language skills: 1. very advanced level on the English language; 2. basic level or higher on other languages.