



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “LINK CAMPUS UNIVERSITY”

Numero Registro: Decreto Rettorale 517

### IL RETTORE

- VISTA la Legge 19 novembre 1990, n. 341 e, in particolare, l’art. 11;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi “Link Campus University” approvato con D.M. 30 marzo 2012 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 87 del 13 aprile 2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.M. 4 ottobre 2000 e successive modifiche e integrazioni, concernente rideterminazione e aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e definizione delle relative declaratorie ai sensi dell’art. 2 del D.M. 23 dicembre 1999;
- VISTO il D.M. 29 luglio 2011 recante “Determinazione dei settori concorsuali, raggruppati in macrosettori concorsuali di cui all’art. 15 della legge 30 dicembre 2010, n. 240”;
- VISTO il D.M. 12 giugno 2012 concernente la “Rideterminazione dei settori concorsuali”;
- VISTO il D.M. 30 ottobre 2015, n. 855 concernente la “Rideterminazione dei macrosettori e dei settori concorsuali”;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 – Modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509, in particolare l’art. 11;
- VISTI i Decreti Ministeriali 16 marzo 2007 relativi alle determinazioni delle classi delle lauree e delle classi delle lauree magistrali e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Decreto Ministeriale 25 ottobre 2019, n. 989 che definisce le linee generali di indirizzo della programmazione delle università per il triennio 2019 – 2021;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, approvato con Decreto Ministeriale del 17 settembre 2012;



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"

Numero Registro: Decreto Rettorale 517

- VISTO il Decreto Ministeriale n. 6 del 7 gennaio 2019;
- VISTE le delibere degli Organi di Ateneo relative all'approvazione degli ordinamenti didattici dei corsi di studio per l'a.a. 2020/2021;
- VISTI i pareri espressi dal CUN nelle adunanze del 2 aprile 2020 e del 30 aprile 2020 sull'ordinamento didattico del corso di Laurea in International Business Administration – Economia Aziendale Internazionale (L-18 – Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) dell'Università degli Studi "Link Campus University";
- VISTO il provvedimento direttoriale trasmesso in data 4 maggio 2020;
- RITENUTO compiuto il procedimento amministrativo previsto per la modifica del Regolamento Didattico di Ateneo, ai sensi della legge 19 novembre 1990, n. 341 e della legge 15 maggio 1997, n. 127;
- RITENUTO necessario procedere alla modifica dell'ordinamento didattico del corso di Laurea in International Business Administration – Economia Aziendale Internazionale (L-18 – Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) dell'Università degli Studi "Link Campus University";

### DECRETA

#### Art. 1

L'ordinamento didattico del corso di laurea in International Business Administration – Economia Aziendale Internazionale (L-18 – Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) dell'Università degli Studi "Link Campus University" è modificato come da testo allegato, parte integrante del presente decreto.

#### Art. 2

Il presente decreto è pubblicato sul sito web dell'Università ed è affisso sulle bacheche di Ateneo.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"**

Numero Registro: Decreto Rettorale 517

**Art. 3**

Il presente decreto entra in vigore il giorno successivo a quello della pubblicazione.

Roma, 5 maggio 2020

Il Rettore  
Prof. Claudio Roveda

A handwritten signature in blue ink that reads 'Claudio Roveda'.



<b>Università</b>	LINK CAMPUS University
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Nome del corso in italiano</b>	International Business Administration - Economia Aziendale Internazionale <i>adeguamento di: International Business Administration - Economia Aziendale Internazionale (1404924)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Business administration
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	19/02/2020
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	20/02/2020
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	07/02/2014 -
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	11/04/2007
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://unilink.it/corsi-di-laurea/economia/">http://unilink.it/corsi-di-laurea/economia/</a>
<b>Facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	Sc.d' A.attiv.didatt.UNDERGRADUATE EGRADUATE
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <b>Nota 1063 del 29/04/2011</b>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale**

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione);

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Le modifiche intervenute non hanno comportato l'acquisizione del preventivo parere del Nucleo di Valutazione

#### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Il giorno 7 febbraio 2014, alle ore 12, presso la sede dell'Università degli Studi "Link Campus University" si è svolto l'incontro con i rappresentanti delle seguenti organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni:

Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Prov. di Roma: Dott.ssa Antonia Coppola  
UGL di Roma: Dott. Stefano Lampis  
Confapi Lazio: Dott. Vincenzo Elifani  
Unimpresa: Dott. Alfonso de Lucia Lumena  
Ordine Consulenti del Lavoro: Dott. Marco Bertucci  
CONI: Dott. Raffaello Leonardo

Gli esponenti di queste organizzazioni sono stati convocati dal Presidente dell'Università degli Studi "Link Campus University", Prof. Vincenzo Scotti, ai fini dell'acquisizione del parere sull'Offerta Formativa dell'Università.

La Dott.ssa Antonia Coppola (Ordine Consulenti del Lavoro) ha espresso un giudizio altamente positivo sull'Offerta formativa dell'Università, con strumenti giuridiche, linguistiche di alto livello. Si auspica un riposizionamento della professione e una futura collaborazione tra le due organizzazioni.

Il Dott. Vincenzo Elifani (Confapi Lazio) ha espresso un giudizio positivo sull'Offerta formativa dell'Università ed in particolare sulla capacità di interloquire in ambito internazionale e la capacità di analisi trasmessi agli studenti.

Il Dott. Marco Bertucci (Ordine Consulenti del Lavoro) ha espresso grande soddisfazione per l'offerta formativa, specialmente per il connubio tra materie giuridiche e materie aziendali, che per il consulente del lavoro sono fondamentali.

Il Dott. Raffaello Leonardo (CONI) ha espresso un giudizio positivo per l'offerta formativa presentata specialmente per i nuovi percorsi attinenti al mondo dello sport.

Il Dott. Stefano Lampis (UGL) ha espresso soddisfazione per l'offerta formativa e per l'esigenza di dare al mondo dei lavoratori una marcia in più. Si auspica di approfondire il concetto tramite tirocini presso l'UGL e altri sindacati.

#### **Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Visti l'art. 3 D.P.R. 27 gennaio 1998 n.25, contenente il regolamento sullo sviluppo e la programmazione, e gli artt. 2 e 3 del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con cui si adotta il Regolamento recante criteri e procedere per gli istituti stranieri di istruzione superiore che operano in Italia ai fini del

riconoscimento del titolo di studio da essi rilasciato in attuazione dell' art.4 della legge 11 luglio 2002, n. 148; considerato il proprio precedente parere del 19 luglio 2006; vista la documentazione aggiuntiva inviata dagli istanti ad integrazione di quella precedentemente rimessa; il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio; viste le note della direzione generale per l'università - ufficio IX del Ministero dell'Università e della Ricerca, 16 ottobre 2006, prot. n. 1708 e 8 novembre 2006, prot. n. 1965, con le quali si trasmetteva documentazione aggiuntiva riguardante la Link Campus University of Malta, operante in Italia, ai fini del riconoscimento dei titoli di studio da essa rilasciati ai sensi dell'art. VI.5 della Convenzione di Lisbona 11 aprile 1997, relativo al riconoscimento dei titoli di studio relativi all'insegnamento superiore nella regione europea, ratificata e resa esecutiva con legge 11 luglio 2002 n. 148; sentito il relatore: per quanto di competenza esprime, sulla base della documentazione esibita, parere positivo circa la sussistenza dei requisiti richiesti in ordine all'adeguatezza delle strutture edilizie, strumentali, didattico-scientifiche e adeguati servizi agli studenti.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

International Business Administration ha l'obiettivo di formare laureati in grado di svolgere attività professionali nelle aziende, con funzioni operative o manageriali junior, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economico-aziendale e di avviare attività imprenditoriali individuali. Il laureato in International Business Administration possiede:

- un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, bancario, dei servizi e della pubblica amministrazione);
- conoscenze specifiche in merito ai metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali, attraverso l'acquisizione di competenze in molteplici aree disciplinari, a partire da quella economico-aziendale a quella giuridica e di natura quantitativa;
- skill operazionali e approccio al problem solving aziendale;

Il corso è articolato in più curricula di cui almeno uno integralmente in italiano e almeno uno contenente insegnamenti obbligatori offerti esclusivamente in lingua inglese.

Il corso si propone di formare operatori nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe L-18).

In particolare, il corso permette di raggiungere obiettivi formativi relativi a:

- tematiche orientate alla finanza, all'intermediazione finanziaria e alla fiscalità internazionale.
- discipline che riguardano la commercializzazione di beni e servizi.
- capacità imprenditoriali in un'ottica innovativa, globale ed internazionale.
- tematiche di tipo manageriale in ambito sportivo per formare figure professionali specializzate.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in tre anni accademici.

Durante il primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea L-18, mentre nei successivi anni sono previste:

- attività di formazione specifica del curriculum prescelto dallo studente;
- attività opzionali a libera scelta dello studente;
- lo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio;
- la redazione e discussione del lavoro di tesi.

A fronte delle differenze fra i curricula, gli obiettivi formativi sono raggiunti perseguendo uno studio individuale e sfruttando le opportunità didattiche innovative caratterizzanti gli insegnamenti curriculari fra cui spicca la formula dei laboratori tematici e curriculari. I laboratori rappresentano un tratto che caratterizzano la didattica innovativa dei CdS in International Business Administration (L18) della Link Campus University, in quanto sono essenziali sia per lo sviluppo di skill, sia come modalità innovativa di training.

Taluni insegnamenti per contenuto e metodologia applicata, possono essere erogati in toto o in parte, in forma laboratoriale.

Attraverso tale metodologia didattica allo studente è consentito di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di team work e nell'incontro con il management delle imprese o con illustri rappresentanti delle istituzioni.

La trasversalità dei laboratori e la crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula e corsi di studio distinti consente l'interdisciplinarietà, permettendo allo studente da un lato, un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del CdS e dall'altro, l'acquisizione di soft skill che oggi risultano premianti nel mondo del lavoro.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Le conoscenze acquisite dai laureati in International Business Administration si articolano nei seguenti ambiti disciplinari:

- Ambito aziendale, con particolare riferimento alle tecniche gestionali, alla fiscalità e alla finanza d'impresa;
- Ambito economico, con particolare riferimento alla politica economica e monetaria internazionale;
- Ambito statistico-matematico, con particolare riferimento alle tecniche e metodologie a supporto del management;
- Ambito giuridico, con particolare riferimento alle conoscenze di base relative alle attività economico-imprenditoriali.

Le conoscenze sopra indicate vengono conseguite nell'ambito degli insegnamenti di base, caratterizzanti e affini sia attraverso lo studio individuale sia attraverso esercitazioni individuali, lavori di gruppo, workshop, attività di laboratorio.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso valutazione in itinere, esami orali e/o scritti ma può consistere anche in una prova pratica.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Il laureato in International Business Administration sviluppa capacità di applicare conoscenze e comprensione nei seguenti ambiti disciplinari:

- Ambito aziendale, con particolare riferimento all'applicazione delle nozioni teoriche relative al management, alla fiscalità e al ruolo degli intermediari creditizi nel sistema finanziario;
- Ambito economico, con particolare riferimento alla capacità analitica dei processi di gestione e comunicazione economico-aziendali;
- Ambito statistico-matematico, con particolare riferimento agli strumenti matematici e statistici per la formulazione e l'analisi di problematiche aziendali;
- Ambito giuridico, con particolare attenzione al quadro normativo imprenditoriale di riferimento nazionale e internazionale.

Il raggiungimento delle capacità di applicare le conoscenze e la comprensione sopra indicate è verificato nell'ambito degli insegnamenti caratterizzanti e affini, sia attraverso valutazione in itinere sia attraverso la valutazione finale sopraelencate.

Per gli studenti frequentanti, il raggiungimento delle capacità di applicare le conoscenze e la comprensione avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula e di laboratorio didattico, la somministrazione di paper, la risoluzione di case study, lo sviluppo di project work e teamwork, lo studio individuale.

Le verifiche in itinere e finali prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. La numerosità contenuta delle aule consente un dialogo continuo fra docenti e studenti, che si traduce in valutazione continua, nella cui prospettiva, la valutazione finale assurge a mera chiusura e conferma del percorso formativo e valutativo.

Per gli studenti lavoratori, si rinvia allo specifico Regolamento didattico.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Ambito aziendale

Il laureato in International Business Administration è capace di formulare giudizi autonomi circa:

- il bilancio di un istituto di credito
- un modello di un sistema finanziario
- la bontà delle soluzioni proposte per le problematiche aziendali
- strategie di gestione delle risorse umane e materiali, delle scorte e, conseguentemente, dei costi aziendali
- tecnologie aziendali

Ambito economico

Il laureato in International Business Administration è capace di formulare giudizi autonomi circa:

- gli interventi di politica economica
- i temi economici contemporanei
- politiche monetarie

Ambito statistico-matematico

Il laureato in International Business Administration è capace di formulare giudizi autonomi circa:

- gli strumenti matematici adottati per formulare e risolvere problemi di natura economica
- gli strumenti statistici di analisi dei sistemi socio-economici

Ambito giuridico

Il laureato in International Business Administration è capace di formulare giudizi autonomi circa:

- principali istituti connessi con la crisi dell'impresa
- fiscalità in grandi aziende
- aspetti di vigilanza e di regolamentazione che caratterizzano i mercati finanziari

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio; workshop e seminari col mondo delle imprese e delle istituzioni, tramite i momenti di confronto durante le attività di lavoro in gruppi (project work); tramite il tirocinio curricolare dove lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene attraverso la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in team, durante la risoluzione di casi di studio collegati ai corsi, l'attività di tirocinio e la redazione e discussione del lavoro finale

### **Abilità comunicative (communication skills)**

I laureati in International Business Administration acquisiscono le abilità comunicative di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo. Nello specifico:

- Ambito aziendale

Il laureato in International Business Administration è capace di comunicare ed esporre in lingua inglese i contenuti relativi alle dinamiche aziendali e alle relazioni tra impresa e sistema fiscale e creditizio con linguaggio tecnico e appropriato sia in forma orale che scritta, sapendo esprimere e argomentare alcuni concetti sia in modo generale sia con riferimento a situazioni.

- Ambito economico

Il laureato in International Business Administration è capace di comunicare ed esporre in lingua inglese i contenuti relativi ai fenomeni socio-economici e alle relazioni economico-giuridiche inerenti alle imprese e il sistema in generale con linguaggio tecnico e appropriato sia in forma orale che scritta e anche utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione.

- Ambito statistico-matematico

Il laureato in International Business Administration è capace di comunicare ed esporre in lingua inglese i contenuti relativi alle soluzioni quantitative e analitiche di lettura dei fenomeni socio-economici con linguaggio tecnico e appropriato supportato da grafici e tabelle di propria elaborazione.

- Ambito giuridico

Il laureato in International Business Administration è capace di comunicare ed esporre in lingua inglese i contenuti relativi agli aspetti giuridici del sistema imprenditoriale ed economico con linguaggio tecnico e appropriato sia in forma orale che scritta.

A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti e nell'ambito del Corso di Studi, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali, laboratori e masterclass.

Il numero contenuto di studenti in aula favorisce l'interazione orizzontale (fra studenti) e verticale (docente-studente) che saranno stimolati alla discussione in aula consentendo una maggiore partecipazione attiva con ricadute importanti sullo sviluppo ulteriore delle abilità comunicative.

La verifica e valutazione delle abilità comunicative avviene attraverso le prove intermedie e gli esami sono organizzati secondo modalità differenti (scritto, orale, presentazione di un project work individuale o di gruppo) presupponendo che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Il CdS in International Business Administration è pensato come un percorso formativo in grado di fornire agli strumenti di base per:

- lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite
- lo sviluppo della capacità di selezionare autonomamente i contesti teorici e gli strumenti di analisi più adeguati ad un apprendimento costante volto a preparare lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, consentendogli di scomporre i problemi complessi e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche.

Nello specifico:

- Ambito aziendale

Il laureato in "International Business Administration" sa approfondire con peculiarità tematiche specifiche delle discipline aziendali e manageriali attraverso ricerche dettagliate e applicando i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati per aggiornare e approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali, e per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia;

- Ambito economico

Il laureato in "International Business Administration" è in grado di individuare le relazioni economiche esistenti tra operatori in contesti dinamici alla luce delle teorie studiate compiendo e applicando le metodologie e i modelli individuati per aggiornare e approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali, e per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia;

- Ambito statistico-matematico

Il laureato in "International Business Administration" è capace di leggere dati, grafici e tabelle che presentano fenomeni e situazioni economico-aziendali, cogliendone la significatività in modo da applicarli in contesti professionali o intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia;

- Ambito giuridico

Il laureato in "International Business Administration" è in grado di individuare il contesto regolamentare e normativo di riferimento in cui calare i fenomeni aziendali ed economici in modo da applicarli in contesti professionali o intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico degli ambiti disciplinari individuati e descritti, forniscono le competenze necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con autonomia e solidità scientifica.

Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo delle professioni grazie alla formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento sarà acquisita sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con la partecipazione alle attività seminariali, laboratoriali e alle masterclass, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre l'interazione attiva del docente relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati).

La verifica e valutazione della capacità di apprendimento avviene sia attraverso forme di verifica continua durante le attività formative di diversa natura, possibile grazie al numero contenuto degli studenti in aula, sia in fase di redazione e discussione della prova finale.

### **Conoscenze richieste per l'accesso** **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per accedere al corso di studi è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Inoltre è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello pari almeno a B2, con riferimento al Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).

Gli studenti che intendono frequentare il corso di studi devono possedere sufficienti conoscenze e competenze sul piano logico-matematico, dimostrando una buona capacità di problem solving, e sul piano della cultura generale, con particolare riguardo per i problemi sociali, giuridici ed economici.

Le conoscenze richieste, anche circa la lingua inglese, e la preparazione personale sono verificate all'ingresso tramite un test d'ingresso.

Nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva, gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti e le relative modalità di verifica sono definiti nel Regolamento didattico del CdS, nonché nel documento d'Ateneo "Linee Guida su Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)"

### **Caratteristiche della prova finale** **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale consentirà una valutazione circa l'effettiva acquisizione da parte del laureato triennale degli strumenti teorici e metodologici presentati durante il percorso di studi, attraverso la redazione di un elaborato scritto sotto la supervisione di un docente del corso di studio in merito ad un argomento relativo ad aspetti innovativi ed approfondimenti specialistici per gli ambiti disciplinari affrontati nel corso di studio. L'elaborato sarà discusso pubblicamente nel corso di una seduta e dinanzi ad una Commissione, coerentemente a quanto stabilito dall'Art. 23 del regolamento didattico d'Ateneo. Alla prova finale è riconosciuto un valore di 9 CFU.

### **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

Il Corso di Laurea in "International Business Administration" (L-18) possiede 5 curricula differenti, di cui uno in "Fashion" che prepara proprio figure professionali di tipo junior operanti in società, istituzioni, associazioni e nell'organizzazione di eventi del settore della moda. Per tale ragione, sono stati inseriti i ssd ICAR/13, L-ART/03 e L-ART/06 nelle attività affini e alcuni ssd relativi alle attività caratterizzanti della Classe di Laurea (L-18) come SECS-P/07 e SECS-P/08 sono stati altresì inseriti nelle attività affini con l'intento di formare una figura professionale di tipo junior con competenze economico-gestionali specifiche del settore manifatturiero del fashion.

Per tali ragioni, si ritiene di non dover espungere la figura professionale di Junior Fashion Manager.

Inoltre, per malfunzionamento del sito si comunica che non si è riusciti ad aggiungere il codice istat delle professioni 3.1.5.3.0 "Tecnici della Produzione Manifatturiera"

<b>Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b>
--

<b>Junior Financial Analyst, Junior manager del settore finanziario, Junior Private Banker</b>
--

<b>funzione in un contesto di lavoro:</b>
---

Opera nel campo delle attività finanziarie e dei capitali di imprese internazionali, commerciali e di consulenza, con una attenzione ai temi della fiscalità. Svolge funzioni professionali con competenze di finanza quantitativa nel campo del risk management e della gestione di portafoglio, nell'analisi degli scenari macro-finanziari, nei processi decisionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari e nel mondo della fiscalità.
--

<b>competenze associate alla funzione:</b>
--

Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano la gestione finanziaria e di impresa e la gestione degli aspetti fiscali dell'attività imprenditoriale a livello nazionale ed internazionale.
--

<b>sbocchi occupazionali:</b>
-------------------------------

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazioni e aziende del sistema produttivo, finanziario e assicurativo;</li><li>- operatori di servizi in campo finanziario e fiscale;</li><li>- aziende operanti nei mercati finanziari con posizione di operatore;</li><li>- dipartimenti di istituti di ricerca delle agenzie governative, delle istituzioni monetarie e finanziarie nazionali e internazionali.</li></ul> |
|--|

---

**Start-upper, business beginner e junior manager**

---

**funzione in un contesto di lavoro:**

Opera nel mercato dell'attività imprenditoriale innovativa globale a 360 gradi: dalla creazione di nuovi business idea agli acceleratori ed incubatori di idea.

**competenze associate alla funzione:**

Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano la gestione economico-finanziaria dell'attività imprenditoriale e le problematiche ad essa connesse sia a livello nazionale che internazionale.

**sbocchi occupazionali:**

- Imprese innovative e globali come business angels e imprenditore junior
- Startup

---

**Web, digital and online marketing manager, Data Analyst**

---

**funzione in un contesto di lavoro:**

Opera nella gestione aziendale con particolare riferimento all'analisi di mercato, alla costituzione di una brand identity chiara e di valore che porti il consumatore ad effettuare le scelte ottimali di acquisto.

**competenze associate alla funzione:**

Le principali competenze acquisite del laureato riguardano una solida impostazione culturale e una appropriata visione d'insieme che facilitano l'interfacciarsi tra impresa e mercato.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese:

- come tecnico di creazione e sviluppo di politiche di vendita e pubblicità di beni e servizi,
- come assistente alla gestione del marchio e alla consulenza in ambito della comunicazione d'impresa

---

**Junior consultant sport, Junior manager di impianti e società sportive**

---

**funzione in un contesto di lavoro:**

Opera nel mercato degli enti, delle associazioni, delle società e istituzioni pubbliche sportive a livello nazionale e internazionale.

**competenze associate alla funzione:**

Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano le specifiche del management e del diritto dello sport, con particolare riguardo alle organizzazioni sportive nazionali e internazionali, ai loro modelli di governance e gestione economica e finanziaria.

**sbocchi occupazionali:**

- Federazioni, Leghe, associazioni e società sportive
- società di gestione di impianti e centri sportivi
- agenzie e società di organizzazione di eventi
- società di consulenza operanti in campo sportivo
- agenzie che sponsorizzano lo sport

---

**Junior Fashion manager, Junior Fashion Product Manager, Store Manager and Online Store Manager**

---

**funzione in un contesto di lavoro:**

La figura professionale può operare nel settore della moda e del lusso, associando alla conoscenza dei contenuti creativi, le competenze tecniche e manageriali, con particolare attenzione ai temi strategici e ai profili di branding. Può coadiuvare le funzioni aziendali di gestione o operare nell'ambito del marketing o della comunicazione.

**competenze associate alla funzione:**

Le principali competenze acquisite dal laureato sono sia di natura organizzativa di eventi promozionali unitamente alla relativa cura degli aspetti comunicativi sia di supporto alla pianificazione e all'attuazione di interventi strategici e di marketing per favorire lo sviluppo e il posizionamento del brand nel mercato di riferimento. Non di meno, verranno maturate competenze in tema di specifiche implicazioni della proprietà intellettuale.

**sbocchi occupazionali:**

- Aziende operanti nel settore della moda o del lusso,
- Società di consulenza,
- Editoria specializzata.

---

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

---

- Contabili - (3.3.1.2.1)
- Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
- Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
- Organizzatori di eventi e di strutture sportive - (3.4.2.5.1)

---

**Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:**

---

- agrotecnico laureato
- esperto contabile
- perito agrario laureato

---

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

---



**Attività di base**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	9	<b>8</b>
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	9	<b>8</b>
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	<b>6</b>
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	9	<b>6</b>
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		28		
<b>Totale Attività di Base</b>				28 - 39

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	32	48	<b>32</b>
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	9	<b>8</b>
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	10	12	<b>10</b>
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	15	<b>12</b>
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		62		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				62 - 84

**Attività affini**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale IUS/05 - Diritto dell'economia IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/12 - Diritto tributario M-EDF/02 - Metodi e didattiche delle attività sportive M-PSI/01 - Psicologia generale SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	18	18	<b>18</b>
<b>Totale Attività Affini</b>				18 - 18

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		15	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
	Abilità informatiche e telematiche	6	6
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		15	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42 - 48	

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	150 - 189

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/05 )

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , IUS/12 , SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/10 , SECS-P/11 )

La scelta delle attività formative base e caratterizzanti per l'impianto didattico del Corso di Laurea è stata operata privilegiando quelle indispensabili alle figure professionali che il Corso intende formare delineando il percorso formativo in funzione delle competenze minime richieste alle figure professionali di sbocco.

In conseguenza di ciò altre attività formative ricomprese dal D.M. sulle classi di laurea tra quelle di base e caratterizzanti, ritenute funzionali agli sbocchi lavorativi ai quali il corso di laurea guarda, sono proposte tra le attività affini e integrative:

IUS/05 - Diritto dell'economia

Il ssd IUS/05 - Diritto dell'economia è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze alla regolamentazione delle attività economiche, volte ad approfondirne i profili pubblicistici e privatistici secondo un metodo interdisciplinare con particolare riguardo, per gli ordinamenti settoriali dell'attività bancaria, finanziaria ed assicurativa.

IUS/07 Diritto del Lavoro

Il ssd IUS/07 Diritto del Lavoro è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in ambito giuslavoristico, soprattutto in relazione alle discipline e regolamentazioni dei rapporti di lavoro nel settore sportivo.

IUS/12 Diritto tributario

Il ssd IUS/12 Diritto tributario è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria, nonché quelli relativi agli aspetti sanzionatori, processuali, comunitari, internazionali e comparatistici della materia, anche con una specifica applicazione al settore dello sport.

SECS-P/07 - Economia Aziendale

Il ssd SECS-P/07 - Economia Aziendale è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali ad esempio la contabilità di operatori specializzati come quelli bancari o le società operanti nel settore sportivo, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti.

SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese

Il ssd SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in ambito strategico, di marketing, di tematiche relative agli aspetti economico-gestionali delle attività produttive, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti, soprattutto in relazione alle discipline gestionali e manageriali tipiche dell'organizzazione e direzione di strutture, associazioni, società ed eventi del settore sportivo.

SECS-P/10 Organizzazione Aziendale

Il ssd SECS-P/10 Organizzazione Aziendale è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito soprattutto in relazione agli assetti organizzativi di impianti, strutture, associazioni, società ed eventi del settore sportivo.

SECS-P/11 - Economia degli Intermediari Finanziari

Il ssd SECS-P/11 - Economia degli Intermediari Finanziari è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali ad esempio le scienze comportamentali applicate ai mercati e agli intermediari finanziari e la comunicazione finanziaria di istituzioni e intermediari, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti.

La specificità dei curricula dedicate alla formazione di figure professionali operanti in organizzazioni del settore sportivo e del settore del "Fashion and Luxury" all'interno del Corso di Laurea in "International Business Administration" ha reso necessaria l'introduzione di settori scientifici disciplinari specifici in questo ambito. Il ssd M-EDF/02 - Metodi e didattiche delle attività sportive è stato inserito seguendo la logica suddetta in una prospettiva di interdisciplinarietà e trasversalità delle

conoscenze.

I ssd ICAR/13 (Disegno industriale), L-ART/03 (Storia dell'arte contemporanea) e L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione) sono stati inseriti seguendo la logica suddetta in una prospettiva di interdisciplinarietà e trasversalità delle conoscenze, al fine di formare figure professionali coerenti con il percorso di studi.

#### **Note relative alle altre attività**

Il programma didattico assegna una particolare importanza (in termini di CFU) alle attività ed alle conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e per il prosieguo degli studi in un Corso di Laurea Magistrale.

Attraverso l'inserimento del tirocinio formativo e delle attività laboratoriali e seminariali nel percorso formativo, si offre allo studente una didattica innovativa che lo prepara al contesto dinamico professionale e di studio specialistico.

I laboratori curriculari rappresentano un tratto che caratterizzano la didattica innovativa dei CdS in International Business Administration (L18) della Link Campus University. Essi sono essenziali sia per lo sviluppo di skill, sia come modalità innovativa di training. Taluni insegnamenti per contenuto e metodologia applicata, possono essere erogati in toto o in parte, in forma laboratoriale.

Le masterclass organizzate dai Programme Leader, esponenti di rilievo del mondo delle professioni e delle istituzioni, hanno la finalità di presentare agli studenti testimonianze professionali e istituzionali relative all'esperienza maturata in settori dell'economia, del management, con riguardo al settore dello sport, e della finanza.

Gli studenti, inoltre, saranno orientati nella ricerca di opportunità connesse allo svolgimento di stage professionali (in Italia ed all'estero) presso PMI innovative e imprese multinazionali, istituzioni, associazioni, anche del settore sportivo, intermediari finanziari e authority.

#### **Note relative alle attività di base**

Il programma didattico si caratterizza (anche in termini di CFU) per avere un nucleo di attività di base comuni a tutti i curricula al fine di fornire agli studenti quelle conoscenze basilari per l'acquisizione di competenze, capacità ed abilità specialistici e necessari ad un inserimento rapido e cospicuo nel mondo del lavoro, con ampio respiro internazionale.

#### **Note relative alle attività caratterizzanti**

La scelta delle discipline e dei crediti relativi alle attività caratterizzanti si giustifica con la necessità di qualificare ogni curricula in base a conoscenze specifiche ed avanzate relative al contesto aziendale, in un'ottica di internazionalizzazione, innovazione e complessità dinamica aziendale.

RAD chiuso il 23/04/2020